

INSTITUTO UNIVERSITARIO PUEBLA

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN

PROGRAMA DE ESTUDIOS

ASIGNATURA: TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN V (PSICOLOGÍA DE MASAS)

PROGRAMA ACADÉMICO: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

TIPO EDUCATIVO: Licenciatura

MODALIDAD: Mixta

SERIACIÓN: LCC22

CLAVE DE LA ASIGNATURA: LCC29

CICLO: Quinto semestre

HORAS CONDUCIDAS.	HORAS INDEPENDIENTES	TOTAL DE HORAS POR SEMESTRE	CRÉDITOS
54	74	128	8

TOTAL DE HORAS CLASE EN EL PERÍODO

54

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA.

Conocer la psicología social e identificar su relación con los fenómenos masivos que se dan en las sociedades actuales, poniendo especial atención en la sociedad mexicana, y el papel que juegan los medios de la comunicación.

VÍNCULOS DE LA ASIGNATURA CON LOS OBJETIVOS GENERALES DEL CURRÍCULO.

El estudiante de comunicación debe tener un panorama amplio de las causas de los fenómenos sociales que se viven en la actualidad y de sus determinantes psicológicos. A través de esta asignatura se busca que vincule los aspectos históricos, filosóficos y psicológicos que determinan la sociedad actual y su relación con los medios de comunicación masiva.

PERFIL DOCENTE REQUERIDO.

LICENCIADO EN PSICOLOGÍA

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN

JESUS ADRIAN BALLESTEROS XICOTENCATL

NOMBRE Y FIRMA DEL RESPONSABLE DEL PROGRAMA ACADÉMICO

01 DE ABRIL DE 2006

FECHA DE ELABORACIÓN

ASIGNATURA Teoría de la Comunicación V (Psicología de Masas)
DEL PROGRAMA ACADÉMICO LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

HORAS ESTIMADAS	TEMAS Y SUBTEMAS	OBJETIVOS DE LOS TEMAS
15	<p>1 LAS TRES PRINCIPALES CORRIENTES FILOSÓFICAS Y SU RELACIÓN CON LA PSICOLOGÍA SOCIAL.</p> <p>1.1 Psicología social 1.2 Gestalt 1.3 Conductismo</p>	<p>Que el alumno vincule la psicología social individual con la psicología e identifique la presencia de esta última en la dinámica social.</p>
15	<p>2. REGULACIÓN SOCIAL DEL COMPORTAMIENTO</p> <p>2.1 Estatus y rol 2.2 Prejuicios 2.3 Rumor</p>	<p>Que el alumno comprenda de manera amplia como se regula el comportamiento en la sociedad.</p>
14	<p>3. SOCIEDAD DE MASA Y VACÍO EXISTENCIAL</p> <p>3.1 La personalidad como fenómeno psicosocial 3.2 Conducta masivas al margen de la colectividad 3.3 Alma colectiva 3.4 Alma de las masas</p>	<p>Que el alumno identifique los fenómenos que llevan al individuo a formar parte de las pseudo actividades y las masas que el alumno analice como el individuo experimenta el vacío existencial como resultado de la manifestación.</p>
14	<p>4 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA</p> <p>4.1 Control de la conducta a través de los medios masivos</p>	<p>Que el alumno identifique la presencia de la psicología en las estrategias utilizadas por los medios masivos.</p>
14	<p>5. PSICOLOGÍA DEL MEXICANO</p> <p>5.1 Breve recorrido de la historia de México 5.2 La secuela de la conquista española 5.3 Autoestima del mexicano 5.4 El mexicano en el trabajo</p>	<p>Que el alumno analice los hechos históricos que han llevado a la sociedad a su situación actual con relación a las masas.</p>

ASIGNATURA Teoría de la Comunicación V (Psicología de Masas)
DEL PROGRAMA ACADÉMICO LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE (METODOLOGÍA)

Interacción grupal
Investigación
Trabajo por equipo
Evaluación

BIBLIOGRAFÍA (LIBRO, TÍTULO, AUTOR, EDITORIAL, EDICIÓN)

- * RODRÍGUEZ, Aroldo. Psicología Social. Ed. Trillas. 1996
- * BUSS, Arnold. Psicología General. Limusa, México. 1998
- * FRANKL, Viktor. El hombre en busca de sentido. Ed. Herder. 1999

RECURSOS DIDÁCTICOS

PIZARRÓN
PLUMONES
VIDEOCASETERA

NORMAS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN

3 Exámenes parciales con un valor de 25% cada uno para la calificación final
1 Examen ordinario con un valor de 25%
Para tener derecho a exámenes parciales el alumno deberá realizar tareas e investigación de campo.
Trabajo por equipo.
Como requisito indispensable para presentar examen ordinario el alumno deberá cubrir por lo menos el 80 % de asistencia.
Exposición en clase.