

INSTITUTO UNIVERSITARIO PUEBLA

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN

PROGRAMA DE ESTUDIOS

ASIGNATURA: TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN IV (PSICOLOGÍA)

PROGRAMA ACADÉMICO: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

TIPO EDUCATIVO: Licenciatura

MODALIDAD: Mixta

SERIACIÓN: LCC15

CLAVE DE LA ASIGNATURA: LCC22

CICLO: Cuarto semestre

HORAS CONDUCIDAS.	HORAS INDEPENDIENTES	TOTAL DE HORAS POR SEMESTRE	CRÉDITOS
54	74	128	8

TOTAL DE HORAS CLASE EN EL PERÍODO

54

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA.

Entender que la comunicación es por el hombre y para el hombre, de ahí, la importancia de que el comunicador conozca la materia prima con que trabajará, que es precisamente ese complejo ser llamado "hombre".

VÍNCULOS DE LA ASIGNATURA CON LOS OBJETIVOS GENERALES DEL CURRÍCULUM.

La psicología es un área del conocimiento que debe ser considerada por todo profesional que tenga un contacto tan estrecho con la gente, como lo es el licenciado en comunicación, para poder ofrecer sus mejores herramientas teóricas y técnicas con bases en la comprensión del ser humano como tal.

PERFIL DOCENTE REQUERIDO.

LICENCIADO EN PSICOLOGÍA

JESUS ADRIAN BALLESTEROS XICOTENCATL

NOMBRE Y FIRMA DEL RESPONSABLE DEL PROGRAMA ACADÉMICO

01 DE ABRIL DE 2006

FECHA DE ELABORACIÓN

ASIGNATURA Teoría de la Comunicación IV (Psicología)
DEL PROGRAMA ACADÉMICO LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

HORAS ESTIMADAS	TEMAS Y SUBTEMAS	OBJETIVOS DE LOS TEMAS
15	1 QUE ES PSICOLOGÍA 1.1 Definiciones 1.2 Ámbitos de aplicación y utilidad	Que el alumno conozca a grandes rasgos que la Psicología, así como su función.
15	2 PERSONA 2.1 Emociones 2.2.Capacidades 2.3 Actitudes 2.4 Aptitudes y Talentos	Que el alumno identifique y comprenda todos aquellos elementos que forman parte del ser humano.
14	3 TEORÍAS DE LA PERSONALIDAD 3.1 Psicoanálisis 3.2 Conductismo 3.3 Gestalt 3.4 Análisis Transaccional	Que el alumno conozca y comprenda los tres enfoques importantes sobre la personalidad a fin de que los vincule con su realidad y con la comunicación.
14	4 ACTITUDES 4.1 Formación de actitudes 4.2 Como cambiar las actitudes	Que el alumno conozca los elementos que intervienen con la formación de actitudes; así como la manera de cambiar actitudes.
14	4 COMUNICACIÓN NO VERBAL 4.1 Gestos, ademanes, posturas, usos de la voz. 4.2 Aplicación y uso de las herramientas de interpretación de la comunicación no verbal.	Que el alumno identifique todo aquello que es comunicación no verbal y comprender su importancia.

ASIGNATURA Teoría de la Comunicación IV (Psicología)
DEL PROGRAMA ACADÉMICO LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE (METODOLOGÍA)

El curso se llevara a cabo a través de un metodología critica y participativa, en donde las clases teóricas se trabajan en grupo, procurando dar una formación; estimulando la reflexión, la investigación, la lectura y la participación constante

BIBLIOGRAFÍA (LIBRO, TÍTULO, AUTOR, EDITORIAL, EDICIÓN)

- * DARLEY, Jonh. M. Psicología. Prentice Hall. Hispanoamericana. México. 1990
- * MUSITU, Gonzalo. Psicología d la comunicación Humana. Argentina, 1993
- * FADIMAN Y FRAGER. Teorías de la personalidad. Harla. México. 1989.

RECURSOS DIDÁCTICOS

PIZARRÓN
PLUMONES
VIDEOCASETERA
PROYECTOR DE ACETATOS

NORMAS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN

3 Exámenes parciales con un valor de 25% cada uno para la calificación final

1 Examen ordinario con un valor de 25%

Para tener derecho a exámenes parciales el alumno deberá realizar análisis de textos y participar en un sociodrama.

Trabajo por equipo

Como requisito indispensable para presentar examen ordinario el alumno deberá cubrir por lo menos el 80 % de asistencia.

Exposición en clase