

INSTITUTO UNIVERSITARIO PUEBLA

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN

PROGRAMA DE ESTUDIOS

ASIGNATURA: TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN II

PROGRAMA ACADÉMICO: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

TIPO EDUCATIVO: Licenciatura

MODALIDAD: Mixta

SERIACIÓN: LCC01

CLAVE DE LA ASIGNATURA: LCC08

CICLO: Segundo Semestre

HORAS CONDUCIDAS.	HORAS INDEPENDIENTES	TOTAL DE HORAS POR SEMESTRE	CRÉDITOS
54	74	128	8

TOTAL DE HORAS CLASE EN EL PERÍODO

54

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA.

Comprender la comunicación desde el enfoque de la fenomenología, así como la situación actual de estos saberes y sus implicaciones de su aplicación al estudio de los fenómenos y prácticas comunicacionales.

VÍNCULOS DE LA ASIGNATURA CON LOS OBJETIVOS GENERALES DEL CURRÍCULUM.

El estudio de la materia Teoría de la Comunicación II forma parte integral de la formación de profesionales de la comunicación, porque permite comprender las fuentes de las teorías que explican los fenómenos comunicativos en nuestro entorno regional y nacional.

PERFIL DOCENTE REQUERIDO.

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN

JESUS ADRIAN BALLESTEROS XICOTENCATL

NOMBRE Y FIRMA DEL RESPONSABLE DEL PROGRAMA ACADÉMICO

01 DE ABRIL DE 2006

FECHA DE ELABORACIÓN

ASIGNATURA Teoría de la Comunicación II
DEL PROGRAMA ACADÉMICO LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

HORAS ESTIMADAS	TEMAS Y SUBTEMAS	OBJETIVOS DE LOS TEMAS
15	<p>1 CRISIS DE LA CIENCIA Y NUEVOS MARCOS EPISTEMOLÓGICOS.</p> <p>1.1. Crisis y nuevo modelo. 1.2 Antecedentes de la fenomenología. 1.3 El desarrollo fenoménico de E. Husserl. 1.4 El “Ser Ahí” de Martín Heidegger. 1.5 Existencialismo. 1.6 Existencia y Comunicación de Karl Jaspers.</p>	<p>Que el alumno explique las características del modelo epistemológico clásico y lo compare con el modelo epistémico de la fenomenología.</p>
15	<p>2 FENOMENOLOGÍA Y CIENCIAS SOCIALES.</p> <p>2.1 Teoría de los Mundos de Karl Popper 2.2 Los Mapas Mentales de la Acción de Jarvie. 2.3 Percepción y Acción en A. Moles. 2.4 La Teoría de la Acción. 2.5 La Comunicación como Acción.</p>	<p>Que el alumno explique las principales aportaciones de la fenomenología a la explicación del fenómeno social comunicacional.</p>
14	<p>3. EPISTEMOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN.</p> <p>3.1 Orígenes de la Comunicación. 3.2 Bases físicas y biológicas. 3.3 Aportaciones de la Paleontología y Etología. 3.4 Componentes básicos del fenómeno comunicacional. 3.5 Tipología de comportamientos. 3.6 El lugar de la comunicación entre las ciencias</p>	<p>Que el alumno explique las bases epistemológicas y evolucionistas de la teoría de la comunicación propuestas por el Dr. Manuel Martín Serrano.</p>
14	<p>4. TEORÍA MEDIACIONAL DE LA COMUNICACIÓN.</p> <p>4.1 Modelos Mediadores. 4.2 Origen y función de las mediaciones. 4.3 La función mediadora de los MMC. 4.4 Códigos Mediacionales Contemporáneos. 4.5 Aplicaciones de la mediación.</p>	<p>Que el alumno sea capaz de explicar el fenómeno comunicacional desde una perspectiva social a partir del modelo epistémico fenomenológico.</p> <p>a. Modelos Mediadores.</p>
14	<p>5 TEORÍA DE LA ACCIÓN COMUNICATIVA.</p> <p>5.1 La Acción Comunicativa. 5.2 Ética y sentido de la comunicación. 5.3 Aportaciones de la Fenomenología,</p>	<p>Que el alumno sea capaz de explicar las aportaciones de Jürgen Habermas a la Teoría Social de la Comunicación.</p>

ASIGNATURA Teoría de la Comunicación II
DEL PROGRAMA ACADÉMICO LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE (METODOLOGÍA)**

Exposición del maestro.

Lecturas

Mesas de análisis y debate

Analizar los conceptos básicos y mas importantes para una mejor comprensión

BIBLIOGRAFÍA (LIBRO, TÍTULO, AUTOR, EDITORIAL, EDICIÓN)

BAUDOUIN, Jean. Karl Popper. 2da. Edición, Publicaciones Cruz O. México, 1999

HABERMAS, Jürgen. Escritos sobre Moralidad y Eticidad. Paidós España, 1999

HUSSERL, Edmund. Invitación a la Fenomenología. Fondo de Cultura Económica. México. 1981

JASPERS, Karl. Filosofía de la Existencia. Paidós, México. 1992

MARTÍN SERRANO, Manuel. Teoría de la Comunicación. Epistemología y Análisis de la Referencia. UNAM – ENEP Acatlán. México , 1992

MARTÍN SERRANO, Manuel. La Producción Social de Comunicación. Alianza Editorial España. 1981

MOLES, A.; ROHMER, E. Teoría de los Actos. Trillas. México. 1983

RECURSOS DIDÁCTICOS

PIZARRÓN BLANCO

PLUMONES

DIAPOSITIVAS Y CAÑON

ANTOLOGIAS

NORMAS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN

1 ensayo sobre el tema 1: 25%

Tareas (10) 25%

1 Examen ordinario con un valor de 25%

Análisis de textos (2) 10%

Trabajo por equipo 15%

Como requisito indispensable para presentar examen ordinario el alumno deberá cubrir por lo menos el 80 % de asistencia.