

INSTITUTO UNIVERSITARIO PUEBLA

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN

**PROGRAMA DE ESTUDIOS**

**ASIGNATURA: TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN I**

**PROGRAMA ACADÉMICO: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación**

**TIPO EDUCATIVO: Licenciatura**

**MODALIDAD: Mixta**

**SERIACIÓN: Ninguna**

**CLAVE DE LA ASIGNATURA: LCC01**

**CICLO: Primer semestre**

<b>HORAS CONDUCIDAS.</b>	<b>HORAS INDEPENDIENTES</b>	<b>TOTAL DE HORAS POR SEMESTRE</b>	<b>CRÉDITOS</b>
54	74	128	8

**TOTAL DE HORAS CLASE EN EL PERÍODO**

54

**OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA.**

Explicar los saberes acerca de los fenómenos y prácticas comunicativas, a partir de los modelos epistémicos clásicos de los estudios sociales (Funcionalismo, Estructuralismo y Marxismo).

**VÍNCULOS DE LA ASIGNATURA CON LOS OBJETIVOS GENERALES DEL CURRÍCULUM.**

El estudio de la comunicación contribuye a la formación de profesionales de la comunicación que comprendan y desarrollen los conceptos fundamentales de la comunicación. Este conocimiento básico logrará perfeccionar o corregir las ideas preconcebidas de los alumnos en torno a la comunicación y unificará la conceptualización teórica inicial de la carrera.

**PERFIL DOCENTE REQUERIDO.**

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN

JESUS ADRIAN BALLESTEROS XICOTENCATL

NOMBRE Y FIRMA DEL RESPONSABLE DEL PROGRAMA ACADÉMICO

01 DE ABRIL DE 2006

FECHA DE ELABORACIÓN

**ASIGNATURA Teoría de la Comunicación I****DEL PROGRAMA ACADÉMICO LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

HORAS ESTIMADAS	TEMAS Y SUBTEMAS	OBJETIVOS DE LOS TEMAS
15	<p>1.- INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DE LA COMUNICACIÓN</p> <p>1.1 Construcción de una definición de comunicación</p> <p>1.2 Diferenciación de los conceptos de fenómenos, prácticas y saberes de la comunicación.</p> <p>1.3 Generación de modelos y paradigmas.</p>	<p>Que el alumno conozca el concepto de comunicación, generando a su vez un concepto propio.</p>
15	<p>2.- EL MODELO FUNCIONALISTA</p> <p>2.1 Antecedentes del Funcionalismo.</p> <p>2.2 Fundamentos del Funcionalismo.</p> <p>2.3 Teorías y autores Funcionalistas.</p> <p>2.4 Alcances y limitaciones del Funcionalismo.</p>	<p>Que el alumno sea capaz de explicar los fenómenos y prácticas de la comunicación, a partir del enfoque funcionalista.</p>
14	<p>3.- EL MODELO ESTRUCTURALISTA</p> <p>3.1 Antecedentes del Estructuralismo.</p> <p>3.2 Fundamentos del Estructuralismo.</p> <p>3.3 Teóricos Estructuralistas.</p> <p>3.4 Alcances y limitantes del Estructuralismo.</p>	<p>Que el alumno sea capaz de explicar los fenómenos y prácticas de la comunicación, a partir del enfoque estructuralista.</p>
14	<p>4.- EL MODELO MARXISTA</p> <p>4.1 Antecedentes del Marxismo.</p> <p>4.2 Fundamentos del Marxismo.</p> <p>4.3 Teóricos Marxistas.</p> <p>4.4 Alcances y limitantes del Marxismo.</p>	<p>Que el alumno sea capaz de explicar los fenómenos y prácticas de la comunicación, a partir del enfoque marxista.</p>
14	<p>5.- LA CRISIS DE LOS SABERES CLÁSICOS</p> <p>5.1 Análisis comparativo de los saberes clásicos</p> <p>5.2 Crisis de las Ciencias Sociales.</p> <p>5.3 Crisis de las Ciencias</p>	<p>Que el alumno sea capaz de diferenciar entre los tres enfoques clásicos de la comunicación, reconociendo sus limitaciones, a partir de la crisis de las ciencias.</p>

**ASIGNATURA Teoría de la Comunicación I**  
**DEL PROGRAMA ACADÉMICO LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN****EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE (METODOLOGÍA)**

Identificación de conceptos.  
Investigación – racionalización.  
Participación activa del grupo.  
Socialización y evaluación de acciones.  
Lectura comentada.  
Ensayos.

**BIBLIOGRAFÍA (LIBRO, TÍTULO, AUTOR, EDITORIAL, EDICIÓN)**

Fiske, John. Introducción al Estudio de la Comunicación Editorial Norma, Colombia. 1999  
Lozano Rendón, José Carlos. Teoría e Investigación de la Comunicación de Masas. 2ª. Reimpresión. Longman de México Editores / Alambra Mexicana. México. 1999  
Mattelart, Armand. Historia de las Teorías de la Comunicación. Paidós Comunicación. España. 2000  
Morín, Edgar. Introducción al Pensamiento Complejo, 3ª. Reimpresión. Gedisa. España. 2000  
Paoli Bolio, Antonio. Comunicación e Información. UNAM / Trillas. México. 1999  
Revilla Basurto, Mario A. Introducción a la Teoría de la Comunicación. S y G Editores. México. 1999

**RECURSOS DIDÁCTICOS**

PIZARRÓN BLANCO  
PLUMONES  
ANTOLOGÍA,  
DIAPOSITIVAS Y CAÑÓN

**NORMAS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN**

1 Ensayo sobre la crisis de la ciencia 25%  
1 Examen ordinario con un valor de 25%  
Trabajos individuales y por equipos 10%  
Participación activa 10%  
Exposición 30%  
Como requisito indispensable para presentar examen ordinario el alumno deberá cubrir por lo menos el 80 % de asistencia.