

INSTITUTO UNIVERSITARIO PUEBLA

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN

PROGRAMA DE ESTUDIOS

ASIGNATURA: TELEVISIÓN

PROGRAMA ACADÉMICO: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

TIPO EDUCATIVO: Licenciatura

MODALIDAD: Mixta

SERIACIÓN: NINGUNA

CLAVE DE LA ASIGNATURA: LCC47

CICLO: Séptimo semestre

HORAS CONDUCCIDAS.	HORAS INDEPENDIENTES	TOTAL DE HORAS POR SEMESTRE	CRÉDITOS
54	74	128	8

TOTAL DE HORAS CLASE EN EL PERÍODO

54

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA.

Planificar un programa de televisión y encaminarlo en su fase de reproducción.

VÍNCULOS DE LA ASIGNATURA CON LOS OBJETIVOS GENERALES DEL CURRÍCULUM.

De acuerdo al origen de sus carrera esta materia tiene que estar ligada de manera directa con un plan educativo que permita al alumno los requerimientos profesionales indispensables para proyectar una idea mediante imágenes de televisión lo cual se refleja directamente en su potencial de análisis de los mensajes de la televisión.

PERFIL DOCENTE REQUERIDO.

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN

JESUS ADRIAN BALLESTEROS XICOTENCATL

NOMBRE Y FIRMA DEL RESPONSABLE DEL PROGRAMA ACADÉMICO

01 DE ABRIL DE 2006

FECHA DE ELABORACIÓN

ASIGNATURA Televisión
DEL PROGRAMA ACADÉMICO LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

HORAS ESTIMADAS	TEMAS Y SUBTEMAS	OBJETIVOS DE LOS TEMAS
9	1 TELEVISIÓN Y PROCESO DE COMUNICACIÓN. 1.1 Evolución de la televisión como medio de la comunicación.	El alumno comprenderá del por que de la televisión de nuestros días, tanto el territorio Nacional como el extranjero.
9	2. IDEA 2.1 El trabajo creativo	Aprenderá a visualizar sus ideas.
9	3. LA CÁMARA DE TELEVISIÓN 3.1 Paneo, tilt, zoom	Organizará mediante la planeación.
9	4. LENGUAJE TELEVISIVO. 4.1 Tecnicismos y el mensaje televisivo	Identificará el lenguaje como elemento de comunicación.
9	5. FORMATO TELEVISIVO 5.1 Tecnologías y televisión	Sistematizará una producción televisiva.
9	6. FORMATOS Y GÉNEROS TELEVISIVOS 6.1 Planos, escenas, secuencias, géneros por tipo de mensaje	Identificará los formatos diversos.
9	7. ETAPAS EN EL PROCESO DE PRODUCCIÓN 7.1 Preproducción. 7.2 Producción. 7.3 Postproducción	Manejará de manera integra un a cámara entendiendo del por que de sus uso y su funcionar así mismo
9	8. TECNOLOGÍA EN LA PRODUCCIÓN. EDICIÓN. 9.1 Edición no lineal.	Identificará la manera de integrar una producción.

**ASIGNATURA Televisión
DEL PROGRAMA ACADÉMICO LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN****EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE (METODOLOGÍA)**

Dialogo abierto
Practica constante (tareas)
Equipo de trabajo y de investigación

BIBLIOGRAFÍA (LIBRO, TÍTULO, AUTOR, EDITORIAL, EDICIÓN)

- * SALDAÑA Santamaría. Manual para el manejo de cámaras de televisión. Ed CTE/UTE. 1999
- * SPAN Verónica. Televisión y comunicación un enfoque teórico practico. Ed. Alhambra Mexicana. 1998
- * TOLS Virgilio .El lenguaje de las imagines en movimiento. Ed. Grijalbo. 2001

RECURSOS DIDÁCTICOS

LABORATORIO DE TELEVISIÓN
PIZARRÓN
PLUMONES

NORMAS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN

3 Exámenes parciales con un valor de 25% cada uno para la calificación final
1 Trabajo final con un valor de 25%
Para tener derecho a exámenes parciales el alumno deberá realizar ejercicios prácticos.
Como requisito indispensable para presentar examen ordinario el alumno deberá cubrir por lo menos el 80 %
Participación activa en una producción televisiva.