

INSTITUTO UNIVERSITARIO PUEBLA	HOJA:	1	DE	4
--------------------------------	-------	---	----	---

ASIGNATURA: TALLER DE COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA	
PROGRAMA ACADÉMICO: LICENCIATURA EN ARQUITECTURA	
TIPO EDUCATIVO: LICENCIATURA	MODALIDAD: MIXTA
SERIACIÓN: NINGUNA	CLAVE DE LA ASIGNATURA: A13
CICLO: SEGUNDO SEMESTRE	

HORAS CON DOCENTE	HORAS INDEPENDIENTES	TOTAL DE HORAS	CRÉDITOS
48	16	64	4

TOTAL DE HORAS EN EL PERÍODO: _____ 48 _____

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA:

Describir los mecanismos del lenguaje y empleara los signos de manera estructurada mejorando así su redacción empleando correctamente el mecanismo que regula el uso de la lengua.

Caracterizar, clasificar e identificar los diferentes géneros literarios, periodísticos y distintos criterios en los que interviene la comunicación, desarrollando así la habilidad necesaria para manejar las diversas fuentes de información.

VÍNCULOS DE LA ASIGNATURA CON LOS OBJETIVOS GENERALES DEL CURRÍCULUM:

El aprendizaje sistemático de un idioma que incluya sus usos comunes y hasta modismos que es la base de la adquisición de nuevas de expresión útiles en cualquier profesión.

**PERFIL DEL DOCENTE REQUERIDO:
LICENCIADO EN LINGÜÍSTICA**

JESUS ADRIAN BALLESTEROS XICOTENCATL
NOMBRE Y FIRMA DEL RESPONSABLE DEL PROGRAMA ACADÉMICO

01 DE FEBRERO DE 2006
FECHA DE ELABORACIÓN

ASIGNATURA: TALLER DE COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA

DEL PROGRAMA ACADÉMICO: LICENCIATURA EN ARQUITECTURA

HORAS ESTIMADAS	TEMAS Y SUBTEMAS	OBJETIVOS DE LOS TEMAS
8	I Aplicación de la lingüística como medio de comunicación. <ul style="list-style-type: none"> • Enunciados • Funciones gramaticales • Funciones del lenguaje 	Conocer la aplicación de la lingüística como medio de comunicación
8	II El periódico <ul style="list-style-type: none"> • Concepto y estructura general • Clasificación • Géneros periodísticos 	Conocer y manejar el periódico como medio de comunicación útil.
8	III La revista <ul style="list-style-type: none"> • Estructura externa • Estructura interna • Clasificación 	Conocer y manejar la revista como medio de comunicación útil.
8	IV Fuentes de información <ul style="list-style-type: none"> • Libro • Biblioteca • Ficha de identificación 	Conocer y manejar los libros como medio de comunicación útil y cultural.
8	V Lectura de comprensión <ul style="list-style-type: none"> • Textos científicos y literarios 	Manejar lecturas de comprensión para mejorar su proceso de comunicación y lenguaje.
8	VI Redacción elemental <ul style="list-style-type: none"> • carta • telegrama • redacción comercial 	Realizar redacciones con el fin de mejorar la escritura plasmada en ideas.

**ASIGNATURA: TALLER DE COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA
DEL PROGRAMA ACADÉMICO: LICENCIATURA EN ARQUITECTURA**

EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE (METODOLOGÍA):

1. Exposición teórica de los contenidos del programa.
2. Material de apoyo: textos, esquemas (transparencias), diccionarios, ejemplarios.
3. Herramientas informáticas: software, Internet.
4. Aplicación práctica, por parte de los alumnos, de los conocimientos adquiridos. Las metas globales del curso "de lectura y redacción " consisten en que el estudiante desarrolle estrategias para enfrentarse con una opinión crítica y Personal a una monografía de investigación sobre temas concretos de lectura y la aplicación en su redacción.

BIBLIOGRAFÍA (LIBRO, AUTOR, TÍTULO, EDITORIAL, EDICIÓN):

- Fiske, John. Introducción al Estudio de la Comunicación Editorial Norma, Colombia. 1999
- Lozano Rendón, José Carlos. Teoría e Investigación de la Comunicación de Masas. 2ª. Reimpresión. Longman de México Editores / Alambra Mexicana. México. 1999
- Mattelart, Armand. Historia de las Teorías de la Comunicación. Paidós Comunicación. España. 2000
- Morín, Edgar. Introducción al Pensamiento Complejo, 3ª. Reimpresión. Gedisa. España. 2000
- Paoli Bolio, Antonio. Comunicación e Información. UNAM / Trillas. México. 1999
- Revilla Basurto, Mario A. Introducción a la Teoría de la Comunicación. S y G Editores. México. 1999

RECURSOS DIDÁCTICOS:

Proyector de acetatos
Cañón
Computadora

NORMAS Y PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN:

PROYECTOS **50%**
EXAMEN FINAL **30%**
EXPOSICION ORAL EN GRUPO DE LAS CONCLUSIONES DE LOS
PROYECTOS **20%**