

INSTITUTO UNIVERSITARIO PUEBLA

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN

PROGRAMA DE ESTUDIOS

ASIGNATURA: SOCIOLOGÍA

PROGRAMA ACADÉMICO: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

TIPO EDUCATIVO: Licenciatura

MODALIDAD: Mixta

SERIACIÓN: NINGUNA

CLAVE DE LA ASIGNATURA: LCC20

CICLO: Tercer semestre

HORAS CONDUCIDAS.	HORAS INDEPENDIENTES	TOTAL DE HORAS POR SEMESTRE	CRÉDITOS
54	74	128	8

TOTAL DE HORAS CLASE EN EL PERÍODO

54

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA.

Comprender los problemas fundamentales planteados por los autores clásicos de la Sociología en torno de lo social y el impacto que en la sociedad han llevado a cabo con la revolución tecnológica de los medios de comunicación para así contar con los criterios analíticos elementales de explicación - comprensión de su entorno.

VÍNCULOS DE LA ASIGNATURA CON LOS OBJETIVOS GENERALES DEL CURRÍCULUM.

Se busca brindar al alumno una formación sólida en cuanto a los criterios explicativos en torno de la realidad social, así como también la forma en que lo social se presenta como sustrato del proceso comunicacional.

PERFIL DOCENTE REQUERIDO.

LIC. EN SOCIOLOGÍA

JESUS ADRIAN BALLESTEROS XICOTENCATL

NOMBRE Y FIRMA DEL RESPONSABLE DEL PROGRAMA ACADÉMICO

01 DE ABRIL DE 2006

FECHA DE ELABORACIÓN

ASIGNATURA Sociología
DEL PROGRAMA ACADÉMICO LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

HORAS ESTIMADAS	TEMAS Y SUBTEMAS	OBJETIVOS DE LOS TEMAS
36	<p>1. AUTORES CLÁSICOS DE LA SOCIOLOGÍA</p> <p>1.1 La importancia de los autores clásicos en las Ciencias Sociales y las Humanidades, en general y de la Sociología en particular.</p> <p>1.1 Marx y Durkheim</p> <p>1.2 Paradigmas teóricos y antagonismo explicativos de la realidad social</p>	<p>El alumno comprenderá la importancia de los autores clásicos en cuanto al planteamiento de los problemas fundamentales de las Ciencias Sociales y las Humanidades.</p>
36	<p>2. SOCIEDAD Y COMUNICACIÓN</p> <p>2.1 El impacto social de la transformación y avance tecnológico de los medios masivos de comunicación (mass - media)</p> <p>2.2 Del Homo Sapiens al Homo Videns</p>	<p>Se analizara, discutirá y comprenderá las transformaciones tecnológicas de los medios masivos de comunicación para poder explicar el impacto social resultante en las diferentes órdenes.</p>

ASIGNATURA Sociología
DEL PROGRAMA ACADÉMICO LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE (METODOLOGÍA)

El supuesto fundamental del curso es el estudio previo de los textos propuestos por lo que la dinámica de la clase consistirá en el análisis y la discusión libre de las ideas teniendo como apoyo las técnicas grupales

BIBLIOGRAFÍA (LIBRO, TÍTULO, AUTOR, EDITORIAL, EDICIÓN)

- * GIDDENS, Anthony. La teoría Social, Hoy. Ed. CONACULTA – Alianza Ed. Madrid 1990
- * MARX, Carlos. El Manifiesto del Partido Comunista. Ed. Edavisión. 1998
- * DURKHEIM, Emile. De la división del trabajo social. Ed. Planeta Agostine. 1999
- * RAMONET, Ignacio. La Tiranía de la Comunicación. Ed. Debate, Madrid 1998

RECURSOS DIDÁCTICOS

PIZARRÓN
PLUMONES
VIDEOCASETERA
PROYECTOR DE ACETATOS

NORMAS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN

3 Exámenes parciales con un valor de 25% cada uno para la calificación final
1 Examen ordinario con un valor de 25%
Para tener derecho a exámenes parciales los alumnos deberán realizar un diario de campo
Trabajo por equipo.
Como requisito indispensable para presentar examen ordinario el alumno deberá cubrir por lo menos el 80 % de asistencia.
Exposición en clase.