

INSTITUTO UNIVERSITARIO PUEBLA

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN

PROGRAMA DE ESTUDIOS

ASIGNATURA: SISTEMA ECONÓMICO Y POLÍTICO MEXICANO II

PROGRAMA ACADÉMICO: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

TIPO EDUCATIVO: Licenciatura

MODALIDAD: Mixta

SERIACIÓN: LCC34

CLAVE DE LA ASIGNATURA: LCC41

CICLO: Sexto semestre

HORAS CONDUcidas.	HORAS INDEPENDIENTES	TOTAL DE HORAS POR SEMESTRE	CRÉDITOS
54	74	128	8

TOTAL DE HORAS CLASE EN EL PERÍODO

54

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA:

Analizar la situación político - social - económica que el país ha enfrentado durante los dos últimos periodos electorales para conocer los posibles escenarios de las próximas elecciones

VÍNCULOS DE LA ASIGNATURA CON LOS OBJETIVOS GENERALES DEL CURRÍCULUM.

La comprensión de las coyunturas electorales recientes puede brindarnos la capacidad de comprender las tendencias del estado nacional mexicano, en el ámbito de la globalización, para adelantar las posibles condiciones futuras del ejercicio de la comunicación social y organizacional.

PERFIL DOCENTE REQUERIDO.

LICENCIADO EN ECONOMÍA

JESUS ADRIAN BALLESTEROS XICOTENCATL

NOMBRE Y FIRMA DEL RESPONSABLE DEL PROGRAMA ACADÉMICO

01 DE ABRIL DE 2006

FECHA DE ELABORACIÓN

ASIGNATURA Sistema Económico y Político En México II
DEL PROGRAMA ACADÉMICO LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

HORAS ESTIMADAS	TEMAS Y SUBTEMAS	OBJETIVOS DE LOS TEMAS
12	1 LA CULTURA POLÍTICA 1.1 Legitimidad 1.2 Apoyo al sistema político y sociedad 1.3 Actividad del electorado 1.4 Modernización política 1.5 Los valores políticos y sus orígenes 1.6 Tolerancia y su enajenación 1.7 Educación, género, religión, edad y política.	Estudiar la cultura política de nuestro país para comprender la situación económica.
12	1 LAS ELECCIONES DE 1988 2.1 Las actividades de Carlos Salinas de Gortari. 2.2 Manuel Clouthier 2.3 Cuauhtémoc Cárdenas 2.4 Heberto Castillo	Realizar una revisión minuciosa del proceso electoral de las elecciones de 1988.
10	2 LAS ELECCIONES DEL 2000- 3.1 Las actividades de Ernesto Zedillo 3.2 Vicente Fox 3.3 Cuauhtémoc Cárdenas 3.4 Francisco Labastida	Comprender las acciones económico-políticas que surgen a partir de las elecciones del 2000.
10	3 LA ACTUAL ESTRUCTURA DE LA TOMA DE DECISIONES 4.1 El Poder Ejecutivo 4.2 El Poder Legislativo 4.3 El Poder Judicial	Proporcionar los elementos necesarios para realizar un análisis de la actual situación del gobierno.
10	4 EL PROCESO ELECTORAL 2006 5.1 Reformas electorales 5.2 Panorama ante las próximas Elecciones 5.3 Tendencias 5.4 La oposición	Realizar un estudio para conocer los posibles escenarios de las elecciones del 2006.

**ASIGNATURA Sistema Económico y Político En México II
DEL PROGRAMA ACADÉMICO LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN****EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE (METODOLOGÍA)**

Análisis de contenido
Exposiciones por equipo de los análisis realizados
Elaboración de ensayos
Mesas de discusión
Lecturas comentadas

BIBLIOGRAFÍA (LIBRO, TÍTULO, AUTOR, EDITORIAL, EDICIÓN)

- * SCHEIFLER, Xavier. Teoría económica. Trillas. 2000
- * FLOCH, Jean Marie. Semiótica, Marketing y comunicación. Paidós Comunicación. 1999
- * SOLÍS, Leopoldo. La economía mexicana II, política y desarrollo. Fondo de Cultura Económica. 2000
- * CÁRDENAS GRECIA, Jaime. Crisis de la legitimidad y democracia interna de los partidos políticos. Cárdenas Grecia, Jaime. Fondo de cultura económica. 2002
- * PAUL, Antonio. Fundamentos de economía. CECSA. 1998
- * GONZÁLEZ GRAF, Jaime. Las elecciones de 1988 y la crisis del sistema político. Editorial Diana. 1998

RECURSOS DIDÁCTICOS

PIZARRÓN
PLUMONES
VIDEOS
CAÑÓN PARA COMPUTADORA

NORMAS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN

3 Exámenes parciales con un valor de 25% cada uno para la calificación final
1 Examen ordinario con un valor de 25%
Para tener derecho a exámenes parciales el alumno deberá realizar ensayos relacionados con la situación política actual.
Como requisito indispensable para presentar examen ordinario el alumno deberá cubrir por lo menos el 80 %