

INSTITUTO UNIVERSITARIO PUEBLA

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN

PROGRAMA DE ESTUDIOS

ASIGNATURA: SISTEMA ECONÓMICO Y POLÍTICO MEXICANO I

PROGRAMA ACADÉMICO: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

TIPO EDUCATIVO: Licenciatura

MODALIDAD: Mixta

SERIACIÓN: NINGUNA

CLAVE DE LA ASIGNATURA: LCC34

CICLO: Quinto semestre

HORAS CONDUCCIDAS.	HORAS INDEPENDIENTES	TOTAL DE HORAS POR SEMESTRE	CRÉDITOS
54	74	128	8

TOTAL DE HORAS CLASE EN EL PERÍODO

54

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA.

El alumno comprenderá el sistema económico del país así como su relación con la vida por ética. Haciendo una especial revisión a los temas de micro y macro economía, concepto de legitimidad y democracia.

VÍNCULOS DE LA ASIGNATURA CON LOS OBJETIVOS GENERALES DEL CURRÍCULUM.

Conocer la realidad política, económica y social del país permite la comprensión de la dinámica social actual, así como hace posible el análisis de las condiciones actuales y futuras de México, para adecuar los mensajes que se produzcan a este entorno.

PERFIL DOCENTE REQUERIDO.

LICENCIADO EN ECONOMÍA

JESUS ADRIAN BALLESTEROS XICOTENCATL

NOMBRE Y FIRMA DEL RESPONSABLE DEL PROGRAMA ACADÉMICO

01 DE ABRIL DE 2006

FECHA DE ELABORACIÓN

ASIGNATURA Sistema Económico y Político en México I
DEL PROGRAMA ACADÉMICO LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

HORAS ESTIMADAS	TEMAS Y SUBTEMAS	OBJETIVOS DE LOS TEMAS
10	1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA 1.1 Escasez, elecciones y costos de oportunidad 1.2 Operación de la economía en sistemas de precios 1.3 Demanda oferta y elasticidad del Mercado 1.4 La economía de la información	Proporcionar al alumno los elementos básicos de la economía para el entendimiento de la economía del país.
10	2 FUNDAMENTO DE MICROECONOMIA 2.1 Costos y productividad 2.2 Mercados competitivos 2.3 Monopolio y oligopolio 2.4 Mercado de factores	Comprender y analizar los principios básicos de la microeconomía.
10	3 FUNDAMENTOS DE MACROECONOMIA 3.1 Crecimiento económico y ciclo de la economía 3.2 Oferta agregada y demanda agregada 3.3 Dinero y banca 3.4 Inflación, desempleo y estabilización	Establecer las perspectivas de la macroeconomía a nivel nacional.
12	4 ECONOMIA POLITICA 4.1 Definición 4.2 Expresión de la economía política 4.3 Los sistemas de producción 4.4 Consumismo primitivo, esclavitud, capitalismo y productivo 4.5 Factores de producción 4.6 Circulación medios y moneda 4.7 El salario 4.8 Interés y beneficio	Conocer e interpretar la relación de la economía política con la política social del estado.
12	5 LA POLITICA EN MEXICO 5.1 Raíces político-históricas 5.2 México, siglo XX y las relaciones económicas con USA	Examinar el proceso histórico económico durante el siglo XX y las relaciones políticas internas y externas del país.

ASIGNATURA Sistema Económico y Político en México I
DEL PROGRAMA ACADÉMICO LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE (METODOLOGÍA)

Lectura, crítica y análisis de trabajos de investigación.
Discusión y explicación de los temas
Exposición
Participación en clase.

BIBLIOGRAFÍA (LIBRO, TÍTULO, AUTOR, EDITORIAL, EDICIÓN)

- * La economía mexicana en al década de los 80's. Universidad Autónoma Metropolitana. Xochimilco. 1995
- * CÁRDENAS GRECIA. Jaime. Crisis de la legitimidad y democracia interna de los partidos políticos. Fondo de cultura económica. México. 2002
- * PAUL, Antonio. Fundamentos de economía. CECOSA. 1998
- * GONZÁLEZ GRAF, Jaime. Las elecciones de 1988 y la crisis del sistema político. Editorial Diana. 1998

RECURSOS DIDÁCTICOS

PIZARRÓN
VIDEOS
ACETATOS
COMPUTADORA
DVD

NORMAS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN

3 Exámenes parciales con un valor de 25% cada uno para la calificación final
1 Examen ordinario con un valor de 25%
Para tener derecho a exámenes parciales el alumno deberá entregar tareas e investigación de campo.
Trabajo por equipo.
Como requisito indispensable para presentar examen ordinario el alumno deberá cubrir por lo menos el 80 %
Exposición en clase.