

INSTITUTO UNIVERSITARIO PUEBLA	HOJA:	1	DE	3
--------------------------------	-------	---	----	---

ASIGNATURA: RELACIONES HUMANAS	
PROGRAMA ACADÉMICO: LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE HOTELES, RESTAURANTES Y EMPRESAS TURÍSTICAS.	
TIPO EDUCATIVO: LICENCIATURA	MODALIDAD: MIXTA
SERIACIÓN: TRABAJO EN EQUIPO LAHR38	CLAVE DE LA ASIGNATURA: LAHR45
CICLO: SEPTIMO SEMESTRE	

HORAS CON DOCENTE	HORAS INDEPENDIENTES	TOTAL DE HORAS	CRÉDITOS
54	74	128	8

TOTAL DE HORAS EN EL PERÍODO: 54 HORAS

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA:

Identificar y analizar las experiencias de relaciones interpersonales que involucran las relaciones humanas y finalmente identificar los comportamientos que permitan superar los problemas detectados para desarrollar experiencias que conduzcan a relaciones más satisfactorias en los ámbitos actuales y futuros.

VÍNCULOS DE LA ASIGNATURA CON LOS OBJETIVOS GENERALES DEL CURRÍCULUM:

En esta asignatura pretende que el licenciado en administración de hoteles, restaurantes y empresas turísticas tenga la capacidad de relacionarse con otras personas en forma amable y diplomática, además de detectar los problemas antes de que surjan y poder aplicar prevenciones y correcciones apropiadas.

PERFIL DEL DOCENTE REQUERIDO:

Licenciado en Administración de Empresas.

JESUS ADRIAN BALLESTEROS XICOTENCATL
NOMBRE Y FIRMA DEL RESPONSABLE DEL PROGRAMA ACADÉMICO

01 DE FEBRERO DE 2006
FECHA DE ELABORACIÓN

**ASIGNATURA: RELACIONES HUMANAS
DEL PROGRAMA ACADÉMICO: LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN
DE HOTELES, RESTAURANTES Y EMPRESAS TURÍSTICAS**

HORAS ESTIMADAS	TEMAS Y SUBTEMAS	OBJETIVOS DE LOS TEMAS
30	<p>1º Unidad: La motivación y el comportamiento individual y organizacional.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La motivación y las necesidades humanas. 2. La motivación y los comportamientos individuales y grupales. 3. La percepción interpersonal, las distorsiones y los conflictos interpersonales. <p>2º Unidad: La comunicación interpersonal.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Los modelos de comunicación. 2. La comunicación y el sistema de relaciones interpersonales. 3. Las formas de comunicación interpersonal - verbal, no verbal; la territorialidad humana. 4. Las barreras en la comunicación y los facilitadores de la interacción. 5. La retroalimentación en la comunicación y sus posibilidades de apoyo a la relación interpersonal. 6. Aprender a escuchar y a comunicar. <p>3º Unidad: Las actitudes.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La formación de actitudes. 2. La estabilidad de las actitudes. 3. El cambio de actitudes. 4. La solución de conflictos - estrategias de resolución de conflictos. 5. Los estilos individuales de reducción de tensiones y conflictos. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analizar las experiencias de relaciones interpersonales en la realidad cotidiana. 2. Comprender los procesos que involucran las relaciones humanas. 3. Identificar comportamientos que permitan superar los problemas detectados y los problemas usuales.
24	<p>1.1</p> <p>4º Unidad: Los grupos humanos.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tipificación de grupos y su formación 2. Los roles en el grupo. 3. La conducta grupal, la dirección y toma de decisiones. 4. El liderazgo en la organización - de la familia a la empresa. 5. El desarrollo de habilidades de liderazgo. 6. El mejoramiento de la atmósfera grupal. 7. La comunicación efectiva en los habientes grupales. 	<ol style="list-style-type: none"> 4. Desarrollar experiencias que conduzcan a relaciones más satisfactorias en los ámbitos actuales y futuros.

**ASIGNATURA: RELACIONES HUMANAS
DEL PROGRAMA ACADÉMICO: LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN
DE HOTELES, RESTAURANTES Y EMPRESAS TURÍSTICAS**

EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE (METODOLOGÍA):

Análisis de experiencias en relaciones humanas, mediante dinámicas grupales en el aula.

Lectura obligatoria controlada de obra sobre autoconocimiento relaciones y humanas.

Documentos personales de experiencia en relaciones humanas.

Aplicación y análisis de tests en comunicación.

Ejercitación de técnicas con role-playing.

Clase expositiva sobre las unidades descritas en el contenido.

BIBLIOGRAFÍA (LIBRO, AUTOR, TÍTULO, EDITORIAL, EDICIÓN):

Beal, George, M. y otros Conducción y Acción Dinámica de Grupos. Edit. Kapeluz, Buenos Aires, 1995.

Drevillon, Jean, Psicología de los Grupos Humanos. Edit. Nueva visión, Buenos Aires, 1998.

Fast, Julios, El lenguaje del Cuerpo. Edit. Kairos, Barcelona. 2003.

Fuchs y Acuña, Análisis Motivacional en la Organización. D.E.R.T.O., Universidad de Chile. 1996.

RECURSOS DIDÁCTICOS:

Proyector de acetatos

Cañón

Computadora

NORMAS Y PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN:

Durante un semestre se llevarán a cabo evaluaciones parciales (tres) y una evaluación final, la cual consiste en un reporte sobre las mejores formas de relacionarse a nivel interpersonal con un base en un análisis de la personalidad del alumno.

El sistema de evaluación del curso es determinado por el profesor y las características que el curso tenga. (Exámenes, tareas, trabajos de investigación, visitas, etc.)

El porcentaje mínimo de asistencia es de 80% a lo largo del semestre.