

INSTITUTO UNIVERSITARIO PUEBLA

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN

PROGRAMA DE ESTUDIOS

ASIGNATURA; RÉGIMEN JURÍDICO MEXICANO DE LOS MEDIOS

PROGRAMA ACADÉMICO: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

TIPO EDUCATIVO: Licenciatura

MODALIDAD: Mixta

SERIACIÓN: NINGUNA

CLAVE DE LA ASIGNATURA: LCC18

CICLO: Tercer semestre

HORAS CONDUCCIDAS.	HORAS INDEPENDIENTES	TOTAL DE HORAS POR SEMESTRE	CRÉDITOS
54	74	128	8

TOTAL DE HORAS CLASE EN EL PERÍODO

54

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA.

Conocer las leyes y reglamentos que regulan las actividades de los medios de comunicación en México, adquirir conciencia de su importancia y adoptar una posición crítica respecto de su vigencia.

VÍNCULOS DE LA ASIGNATURA CON LOS OBJETIVOS GENERALES DEL CURRÍCULUM.

Conocer el régimen jurídico de los medios en México, le permite al egresado mantener su actividad dentro de los límites que le impone la ley y, asimismo, utilizar todos los recursos legales para el mejor desempeño de su ejercicio profesional.

PERFIL DOCENTE REQUERIDO.

LICENCIADO EN DERECHO

JESUS ADRIAN BALLESTEROS XICOTENCATL

NOMBRE Y FIRMA DEL RESPONSABLE DEL PROGRAMA ACADÉMICO

01 DE ABRIL DE 2006

FECHA DE ELABORACIÓN

ASIGNATURA Régimen Jurídico de los Medios en México
DEL PROGRAMA ACADÉMICO LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

HORAS ESTIMADAS	TEMAS Y SUBTEMAS	OBJETIVOS DE LOS TEMAS
12	1. NOCIONES FUNDAMENTALES DE DERECHO 1.1 Definición de derecho y sus características fundamentales 1.2 Proceso legislativo 1.3 Jerarquía de leyes	Definir los conceptos básicos de derecho para una mejor comprensión de la materia.
10	2 HISTORIA DE LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN Y DE IMPRENTA EN LAS CONSTITUCIONES DE 1824, 1858 Y 1918	Compara la evolución que ha tenido la libertad de expresión y de imprenta hasta la constitución que actualmente nos rige.
8	3 ANÁLISIS DE LOS ARTÍCULOS 6 Y 8 CONSTITUCIONALES	Analizar todas y cada una de las palabras utilizadas por los legisladores en la redacción de los dos artículos constitucionales para una mejor comprensión de los mismos.
8	4 ANÁLISIS DE LA LEY DE IMPRENTA PUBLICADA EN 1918	Explicar la ley de imprenta, considerada actualmente como un documento histórico y la necesidad de contar con una ley de imprenta en vigor.
8	5 ANALIZAR LA LEY FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES	Identificar cuáles son las vías generales de Comunicación; así como los diferentes conceptos que se emplean en los medios.
8	6 ANÁLISIS DE LA LEY FEDERAL DE RADIO Y TELEVISIÓN 6.1 Función social de la radio y televisión	Conocer la ley que regula a la Radio y Televisión. Examinar cuál es la función social de la radio y Televisión, desde el punto de vista legal.

**ASIGNATURA Régimen Jurídico de los Medios en México
DEL PROGRAMA ACADÉMICO LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN****EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE (METODOLOGÍA)**

Exposición del tema por parte del profesor
Exposición y debate de alumnos de algún tema en especial
Análisis de los reglamentos y artículos

BIBLIOGRAFÍA (LIBRO, TÍTULO, AUTOR, EDITORIAL, EDICIÓN)

- * GARCÍA MAYNES, Eduardo. Introducción al Estudio del Derecho. Edit. Porrúa, México 1998
- * LASTRA, José Manuel. Fundamentos de Derecho. Edit. McGraw Hill. México 1998
- * Ley Federal de Telecomunicaciones. Edit. Delma, México 1999
- * Ley Federal de Radio y Televisión Edit. Delma, México 2000

RECURSOS DIDÁCTICOS

PIZARRÓN
PLUMONES
VIDEOCASETERA
PROYECTOR DE ACETATOS

NORMAS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN

3 Exámenes parciales con un valor de 25% cada uno para la calificación final
1 Examen ordinario con un valor de 25%
Para tener derecho a exámenes parciales los alumnos deberán realizar análisis de leyes.
Trabajo por equipo.
Como requisito indispensable para presentar examen ordinario el alumno deberá cubrir por lo menos el 80 % de asistencia.
Exposición en clase.