

INSTITUTO UNIVERSITARIO PUEBLA

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN

PROGRAMA DE ESTUDIOS

ASIGNATURA: PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA

PROGRAMA ACADÉMICO: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

TIPO EDUCATIVO: Licenciatura

MODALIDAD: Mixta

SERIACIÓN: NINGUNA

CLAVE DE LA ASIGNATURA: LCC40

CICLO: Sexto semestre

HORAS CONDUcidas.	HORAS INDEPENDIENTES	TOTAL DE HORAS POR SEMESTRE	CRÉDITOS
54	58	128	8

TOTAL DE HORAS CLASE EN EL PERÍODO

54

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA.

Conocer, manejar y evaluar los elementos radiofónicos para un mejor aprovechamiento de éstos, por medio de prácticas en cabina de radio y el manejo del sistema de grabación con soporte de software.

VÍNCULOS DE LA ASIGNATURA CON LOS OBJETIVOS GENERALES DEL CURRÍCULUM.

El alumno que sea capaz de producir diversos programas radiofónicos puede incorporarse con éxito en el área de radio profesional.

PERFIL DOCENTE REQUERIDO.

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN

JESUS ADRIAN BALLESTEROS XICOTENCATL

NOMBRE Y FIRMA DEL RESPONSABLE DEL PROGRAMA ACADÉMICO

01 DE ABRIL DE 2006

FECHA DE ELABORACIÓN

ASIGNATURA Producción Radiofónica
DEL PROGRAMA ACADÉMICO LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

HORAS ESTIMADAS	TEMAS Y SUBTEMAS	OBJETIVOS DE LOS TEMAS
18	1. POLÍTICAS DE PROGRAMACIÓN DE RADIO 1.1 Cobertura 1.2 Auditoria 1.3 Códigos y formatos 1.4 Continuidad	Explica el concepto de política de programación Enumera los factores que en ella intervienen.
18	2. LA RADIO :INSTRUMENTO DEL DESARROLLO SOCIAL Y NECESIDADES DEL ENTORNO 2.1 Radio rural 2.2 Radio Urbana 2.2 Radio universitaria 2.3 Nuevas alternativas)	Propondrá nuevas alternativas para la programación del radio. Explicara los deberes de la radio ante la sociedad y los radioescuchas.
18	3. OPINIÓN EN RADIO. 3.1 Entrevista a especialistas 3.2 Mesa redonda 3.3 Panel 3.4 Producción de un programa de opinión	Analizara los procesos y los recursos necesarios para la producción de programas de opinión.
18	GÉNEROS RADIOFÓNICOS NOTICIOSOS 4.1 Entrevista 4.2 Reportaje 4.3 Nota informativa 4.4 comentario	Experimentar la responsabilidad de estar frente de un programa noticioso.

**ASIGNATURA Producción Radiofónica
DEL PROGRAMA ACADÉMICO LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN****EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE (METODOLOGÍA)**

A través de la práctica en cabina de radio, con mesas de debate, paneles, entrevista y reportajes el alumno adquirirá la destreza para ser participante de cualquier tipo de radio que va desde el comercial hasta lo cultural, sabiendo bajo que el lineamiento regirse y adoptado una postura auténtica de comunicador social

BIBLIOGRAFÍA (LIBRO, TÍTULO, AUTOR, EDITORIAL, EDICIÓN)

- * VILAR, Josefina. El sonido de la radio México, Ed Plaza, 1988.
- * ROMO Gil Maria Cristina. Introducción al conocimiento y práctica de l radio, México Ed. Diana, 1988
- * GARCÍA CAMARGO, J. La radio por dentro y por fuera México, Ed, Ciespal 1988.
- * DARY, David, Manual de noticias radiofónicas, México, Ed, Diana 1989.

RECURSOS DIDÁCTICOS

CABINA DE AUDIO
COMPUTADORA
PIZARRON
PLUMONES

NORMAS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN

3 Exámenes parciales con un valor de 25% cada uno para la calificación final.
1 Trabajo final con un valor de 25%
Para tener derecho a exámenes parciales el alumno deberá realizar ejercicios prácticos.
Como requisito indispensable para presentar examen ordinario el alumno deberá cubrir por lo menos el 80 %
Participación en clase