

INSTITUTO UNIVERSITARIO PUEBLA	HOJA:	1	DE	3
--------------------------------	-------	---	----	---

<b>ASIGNATURA: PLANEACIÓN ESTRATÉGICA</b>	
<b>PROGRAMA ACADÉMICO: LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE HOTELES, RESTAURANTES Y EMPRESAS TURÍSTICAS.</b>	
<b>TIPO EDUCATIVO: LICENCIATURA</b>	<b>MODALIDAD: MIXTA</b>
<b>SERIACIÓN: PROCESO ADMINISTRATIVO LAHR09</b>	<b>CLAVE DE LA ASIGNATURA: LAHR16</b>
<b>CICLO: TERCER SEMESTRE</b>	

<b>HORAS CON DOCENTE</b>	<b>HORAS INDEPENDIENTES</b>	<b>TOTAL DE HORAS</b>	<b>CRÉDITOS</b>
72	74	146	9.125

**TOTAL DE HORAS EN EL PERÍODO: 72 HORAS**

**OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA:**

Analizar la importancia de un plan estratégico dentro de una organización, y el porqué es la guía de todas las demás acciones.

**VÍNCULOS DE LA ASIGNATURA CON LOS OBJETIVOS GENERALES DEL CURRÍCULUM:**

En esta asignatura pretende que el licenciado en administración de hoteles, restaurantes y empresas turísticas pueda elaborar un plan estratégico para cualquier tipo de empresa turística.

**PERFIL DEL DOCENTE REQUERIDO:**

Licenciado en Administración de Empresas.

**JESUS ADRIAN BALLESTEROS XICOTENCATL**  
**NOMBRE Y FIRMA DEL RESPONSABLE DEL PROGRAMA ACADÉMICO**

**01 DE ABRIL DE 2006**  
**FECHA DE ELABORACIÓN**

**ASIGNATURA: PLANEACIÓN ESTRATÉGICA  
DEL PROGRAMA ACADÉMICO: LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN  
DE HOTELES, RESTAURANTES Y EMPRESAS TURÍSTICAS**

<b>HORAS ESTIMADAS</b>	<b>TEMAS Y SUBTEMAS</b>	<b>OBJETIVOS DE LOS TEMAS</b>
<b>32</b>	<b>1. TOMA DE DECISIONES</b>  1.1 Características de la toma de decisiones 1.2 Etapas en la toma de decisiones 1.3 Barreras para la toma de decisiones <b>1.4</b> Toma de decisiones en grupo <b>1.5</b> Administración de la toma de decisiones en grupo <b>1.6</b> Toma de decisiones en la organización	Comprender y aplicar el proceso en la toma de decisiones y la dificultad al aplicarlo.
<b>40</b>	<b>2. ETAPAS DEL PLAN ESTRATÉGICO</b>  2.1 Establecimiento de misión, visión y metas 2.2 Análisis FODA 2.3 Formulación de estrategias 2.4 Implementación de estrategias 2.5 Control estratégico	Elaborar un plan estratégico modelo de una micro empresa.

**ASIGNATURA: PLANEACIÓN ESTRATÉGICA  
DEL PROGRAMA ACADÉMICO: LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN  
DE HOTELES, RESTAURANTES Y EMPRESAS TURÍSTICAS**

**EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE (METODOLOGÍA):**

Se llevarán a cabo ejercicios tipo roll-playing de asertividad con el fin de que los alumnos distinguan las respuestas asertivas, pasivas y agresivas y mejoren su toma de decisiones además se combinarán las exposiciones por parte del docente, la búsqueda de los alumnos y la discusión conjunta. Las exposiciones por parte del docente estarán auxiliadas por el uso de transparencias en las que se sintetizan los principales conceptos que se están discutiendo, con el fin de apoyar la comprensión en clase. Dentro de las tareas extra escolares, los alumnos deberán realizar actividades que permitan la comprensión del material y el manejo en cada uno de los temas. Los ejercicios se realizarán por todos los alumnos de la clase.

**BIBLIOGRAFÍA (LIBRO, AUTOR, TÍTULO, EDITORIAL, EDICIÓN):**

- 1.- Bateman, Thomas y Snell, Scott. Administración una ventaja competitiva. Editorial Mc Graw Hill, 2000.
- 2.- Stoner, Freeman, Gilbert Jr. Administración. Editorial Pearson Educación, 2004
- 3.- Koontz, O Donell. Administración, una perspectiva global. Editorial Mc Graw Hill, 1999.

**RECURSOS DIDÁCTICOS:**

Proyector de acetatos  
Cañón  
Computadora

**NORMAS Y PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN:**

Durante un semestre se llevarán a cabo evaluaciones parciales (tres) y una evaluación final el cuál consistirá en la elaboración de un ensayo que contenga las experiencias más significativas en una planeación estratégica. El porcentaje mínimo de asistencia es de 80% a lo largo del semestre.