

INSTITUTO UNIVERSITARIO PUEBLA	HOJA:	1	DE	3
--------------------------------	-------	---	----	---

<b>ASIGNATURA: PLAN DE NEGOCIOS</b>	
<b>PROGRAMA ACADÉMICO: LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN</b>	
<b>TIPO EDUCATIVO: LICENCIATURA</b>	<b>MODALIDAD: MIXTA</b>
<b>SERIACIÓN: NINGUNA</b>	<b>CLAVE DE LA ASIGNATURA: A57</b>
<b>CICLO: NOVENO CUATRIMESTRE</b>	

<b>HORAS CON DOCENTE</b>	<b>HORAS INDEPENDIENTES</b>	<b>TOTAL DE HORAS</b>	<b>CRÉDITOS</b>
<b>64</b>	<b>64</b>	<b>128</b>	<b>8</b>

**TOTAL DE HORAS EN EL PERÍODO:** \_\_\_\_\_ 64 \_\_\_\_\_

**OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA:**

Elaborar y aplicar un plan de negocios para una micro o pequeña empresa.

**VÍNCULOS DE LA ASIGNATURA CON LOS OBJETIVOS GENERALES DEL CURRÍCULUM:**

En esta asignatura pretende que el licenciado en administración entienda la importancia de este documento para el éxito de toda empresa.

**PERFIL DEL DOCENTE REQUERIDO:**

JESUS ADRIAN BALLESTEROS XICOTENCATL  
NOMBRE Y FIRMA DEL RESPONSABLE DEL PROGRAMA ACADÉMICO

01 DE ABRIL DE 2006  
FECHA DE ELABORACIÓN

**ASIGNATURA:** PLAN DE NEGOCIOS

**DEL PROGRAMA ACADÉMICO:** LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

HORAS ESTIMADAS	TEMAS Y SUBTEMAS	OBJETIVOS DE LOS TEMAS
16	1. INTRODUCCIÓN	Entender qué es un plan de negocios.
	1.1 Qué es un plan de negocios	
	1.2 Para qué se necesita un plan de negocios	
32	2. ETAPAS DEL PLAN DE NEGOCIOS	Elaborar un plan de negocios.
	2.1 Hacer análisis de la situación	
	2.2 Definir objetivos personales	
	2.3 Definir el negocio	
	2.4 Identificar objetivos del negocio	
	2.5 Formulación de tácticas y estrategias para el negocio	
	2.6 Desarrollo de pronósticos y presupuestos	
	2.7 Escribir plan de negocios	
16	3. FINANCIAMIENTO	Distinguir cuáles son las fuentes para financiar un proyecto.
	3.1 Fuentes potenciales de fondos	
	3.2 Elementos de una propuesta de inversión	

**ASIGNATURA:** PLAN DE NEGOCIOS

**DEL PROGRAMA ACADÉMICO:** LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

**EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE (METODOLOGÍA):**

Se elaborarán borradores sobre la organización de planes de negocios con el fin de ir mejorando y detallando cada plan individual con ayuda del profesor y con base en los aprendizajes de los alumnos, además se combinarán las exposiciones por parte del docente, la búsqueda de los alumnos y la discusión conjunta sobre las mejores estrategias para elaborar un plan de negocios. Las exposiciones por parte del docente estarán auxiliadas por el uso de transparencias en las que se sintetizan los principales conceptos que se están discutiendo, con el fin de apoyar la comprensión en clase. Dentro de las tareas extra escolares, los alumnos deberán realizar un plan de negocios y actividades que permitan la comprensión del material y el manejo en cada uno de los temas. Los ejercicios se realizarán por todos los alumnos de la clase.

**BIBLIOGRAFÍA (LIBRO, AUTOR, TÍTULO, EDITORIAL, EDICIÓN):**

- 1.- Martin Charles. Inicie su propio negocio. Grupo editorial Iberoamérica, 2000.
- 2.- Stoner, Freeman, Gilbert Jr. Administración. Editorial Pearson Educación, 2001.
- 3.- Koontz, O Donell. Administración, una perspectiva global. Editorial Mc Graw Hill, 1995.
- 4.- Morales Mejía, Vallejo Terreros, López Guerrero. Financiamiento turístico. Editorial Trillas 2001.
- 5.- Ramírez Ávila, Esthela. Turismo de negocios. Editorial Trillas, 2004.

**RECURSOS DIDÁCTICOS:**

**Proyector de acetatos**  
**Cañón**  
**Computadora**

**NORMAS Y PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN:**

EXAMEN TEÓRICO **40%**  
LECTURA COMENTADA **15%**  
INVESTIGACIÓN APLICADA **15%**  
RESOLUCIÓN DE CASOS **30%**  
TOTAL 100%