

INSTITUTO UNIVERSITARIO PUEBLA	HOJA:	1	DE	3
--------------------------------	-------	---	----	---

ASIGNATURA: PLAN DE NEGOCIOS	
PROGRAMA ACADÉMICO: LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE HOTELES, RESTAURANTES Y EMPRESAS TURÍSTICAS.	
TIPO EDUCATIVO: LICENCIATURA	MODALIDAD: MIXTA
SERIACIÓN: RELACIONES HUMANAS LAHR45	CLAVE DE LA ASIGNATURA: LAHR51
CICLO: OCTAVO SEMESTRE	

HORAS CON DOCENTE	HORAS INDEPENDIENTES	TOTAL DE HORAS	CRÉDITOS
54	74	128	8

TOTAL DE HORAS EN EL PERÍODO: 54 HORAS

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA:

Elaborar y aplicar un plan de negocios para una micro o pequeña empresa relacionada al área restaurantera, hotelera o empresa turística

VÍNCULOS DE LA ASIGNATURA CON LOS OBJETIVOS GENERALES DEL CURRÍCULUM:

En esta asignatura pretende que el licenciado en administración de hoteles, restaurantes y empresas turísticas entienda la importancia de este documento para el éxito de toda empresa.

PERFIL DEL DOCENTE REQUERIDO:

Licenciado en Administración de Empresas.

JESUS ADRIAN BALLESTEROS XICOTENCATL
NOMBRE Y FIRMA DEL RESPONSABLE DEL PROGRAMA ACADÉMICO

01 DE ABRIL DE 2006
FECHA DE ELABORACIÓN

**ASIGNATURA: PLAN DE NEGOCIOS
DEL PROGRAMA ACADÉMICO: LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN
DE HOTELES, RESTAURANTES Y EMPRESAS TURÍSTICAS**

HORAS ESTIMADAS	TEMAS Y SUBTEMAS	OBJETIVOS DE LOS TEMAS
09	1. INTRODUCCIÓN	Entender qué es un plan de negocios.
30	1.1 Qué es un plan de negocios	Elaborar un plan de negocios.
	1.2 Para qué se necesita un plan de negocios	
	2. ETAPAS DEL PLAN DE NEGOCIOS	
	2.1 Hacer análisis de la situación	
	2.2 Definir objetivos personales	
	2.3 Definir el negocio	
	2.4 Identificar objetivos del negocio	
15	2.5 Formulación de tácticas y estrategias para el negocio	Distinguir cuáles son las fuentes para financiar un proyecto.
	2.6 Desarrollo de pronósticos y presupuestos	
	2.7 Escribir plan de negocios	
	3. FINANCIAMIENTO	
	3.1 Fuentes potenciales de fondos	
	3.2 Elementos de una propuesta de inversión	

**ASIGNATURA: PLAN DE NEGOCIOS
DEL PROGRAMA ACADÉMICO: LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN
DE HOTELES, RESTAURANTES Y EMPRESAS TURÍSTICAS**

EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE (METODOLOGÍA):

Se elaborarán borradores sobre la organización de planes de negocios con el fin de ir mejorando y detallando cada plan individual con ayuda del profesor y con base en los aprendizajes de los alumnos, además se combinarán las exposiciones por parte del docente, la búsqueda de los alumnos y la discusión conjunta sobre las mejores estrategias para elaborar un plan de negocios. Las exposiciones por parte del docente estarán auxiliadas por el uso de transparencias en las que se sintetizan los principales conceptos que se están discutiendo, con el fin de apoyar la comprensión en clase. Dentro de las tareas extra escolares, los alumnos deberán realizar un plan de negocios y actividades que permitan la comprensión del material y el manejo en cada uno de los temas. Los ejercicios se realizarán por todos los alumnos de la clase.

BIBLIOGRAFÍA (LIBRO, AUTOR, TÍTULO, EDITORIAL, EDICIÓN):

- 1.- Martin Charles. Inicie su propio negocio. Grupo editorial Iberoamérica, 2000.
- 2.- Stoner, Freeman, Gilbert Jr. Administración. Editorial Pearson Educación, 2001.
- 3.- Koontz, O Donell. Administración, una perspectiva global. Editorial Mc Graw Hill, 1995.
- 4.- Morales Mejía, Vallejo Terreros, López Guerrero. Financiamiento turístico. Editorial Trillas 2001.
- 5.- Ramírez Ávila, Esthela. Turismo de negocios. Editorial Trillas, 2004.

RECURSOS DIDÁCTICOS:

Proyector de acetatos
Cañón
Computadora

NORMAS Y PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN:

Durante un semestre se llevarán a cabo evaluaciones parciales (tres) y una evaluación final que consistirá en la elaboración de un plan de negocios personal el cual cada alumno tendrá que defender con base en los argumentos aprendidos durante el curso. El porcentaje mínimo de asistencia es de 80% a lo largo del semestre.