

INSTITUTO UNIVERSITARIO PUEBLA	HOJA:	1	DE	4
--------------------------------	-------	---	----	---

<b>ASIGNATURA:</b> OPTATIVA (FINANZAS III).	
<b>PROGRAMA ACADÉMICO:</b> LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN	
<b>TIPO EDUCATIVO:</b> LICENCIATURA	<b>MODALIDAD:</b> MIXTA
<b>SERIACIÓN:</b> A54	<b>CLAVE DE LA ASIGNATURA:</b> A59
<b>CICLO:</b> NOVENO CUATRIMESTRE	

HORAS CON DOCENTE	HORAS INDEPENDIENTES	TOTAL DE HORAS	CRÉDITOS
64	64	128	8

**TOTAL DE HORAS EN EL PERÍODO:** \_\_\_\_\_ 64 \_\_\_\_\_

**OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA:**

Aplicar los conceptos, principios, fundamentales de la formación, desarrollo y evaluación de proyectos de inversión para la creación ó crecimiento de empresas.

**VÍNCULOS DE LA ASIGNATURA CON LOS OBJETIVOS GENERALES DEL CURRÍCULUM:**

El conocer las finanzas de manera actualizada permite al administrador hacer todo tipo de estimaciones y adecuaciones financieras en su manejo de números.

**PERFIL DEL DOCENTE REQUERIDO:**

LICENCIATURA EN CONTADURÍA PÚBLICA

JESUS ADRIAN BALLESTEROS XICOTENCATL  
NOMBRE Y FIRMA DEL RESPONSABLE DEL PROGRAMA ACADÉMICO

01 DE ABRIL DE 2006  
FECHA DE ELABORACIÓN

**ASIGNATURA: FINANZAS III**

**DEL PROGRAMA ACADÉMICO: LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN**

HORAS ESTIMADAS	TEMAS Y SUBTEMAS	OBJETIVOS DE LOS TEMAS
8	<p><b>1. PROMOCIÓN Y DESARROLLO INDUSTRIAL EN MÉXICO.</b></p> <p>1.1 Antecedentes e importancia del desarrollo económico en México.            1.2 Perceptivas del desarrollo económico en México.            1.2.1 Aspectos sectoriales.            1.2.2 Aspectos regionales.            1.2.3 Aspectos distributivos del ingreso.            1.2.4 Aspectos de comercio.            1.2.5 El gobierno como integrador del desarrollo económico del país.</p>	<p><b>Conocer el desarrollo industrial de México</b></p>
8	<p><b>2. DEFINICIÓN, CLASIFICACIÓN E IDENTIFICACIÓN DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN.</b></p> <p>2.1 Definición y conceptualización de un proyecto de inversión.            2.2 Importancia de un proyecto.            2.3 Tipos de proyectos.            2.3.1 Del sector agropecuario.            2.3.2 Del sector industrial.            2.3.3 Del sector servicios.</p>	<p><b>Definir y clasificar los proyectos de inversión en México.</b></p>
8	<p><b>3. ORGANIZACIÓN DEL PROYECTO.</b></p> <p>3.1 La constitución jurídica de la empresa.            3.2 Diseño de estructura organizacional.            3.3 Planeación de recursos humanos.            3.4 Capacitación y contratación de personal.</p>	<p><b>Conocer y manejar la organización de proyectos.</b></p>
8	<p><b>4. DEFINICIÓN DEL PERFIL DEL PROYECTO.</b></p> <p>4.1 Origen y antecedentes de un proyecto.            4.2 Etapas principales de un proyecto.            4.3 Elementos que componen un proyecto.            4.4 Estudio de prefactibilidad.            4.5 Elaboración de términos de referencia para la determinación del proyecto.</p>	<p><b>Definir los perfiles de las distintas clases de proyectos.</b></p>

HORAS ESTIMADAS	TEMAS Y SUBTEMAS	OBJETIVOS DE LOS TEMAS
8	<p><b>5. DIAGNÓSTICO.</b></p> <p>5.1 Estudio del medio ambiente.                      5.2 Factibilidad de ubicación.                      5.3 Competencia.                      5.4 Necesidad potencial.                      5.5 Capacidad de adquisición de la población.                      5.6 Restricciones o facilidades legales.                      5.7 Acceso a fuentes de financiamiento.                      5.8 Imagen proyectada.                      5.9 Posibilidades técnicas.                      5.10 Toma de decisiones.                      5.11 Presentación de información.</p>	<p><b>Elaborar diagnósticos sobre estudios de factibilidades, competencias y necesidades potenciales.</b></p>
8	<p><b>6. ESTUDIO DE MERCADO.</b></p> <p>6.1 Objetivos del estudio de mercado.                      6.2 Elementos básicos en el estudio de mercado.                      6.3 Acopio de información para el estudio de mercado.                      6.4 Análisis de la oferta.                      6.5 Proyección de la demanda potencial.                      6.6 Estudio de precios, distribución, promoción, presentaciones y servicios técnicos y comerciales.</p>	<p><b>Elaborar estudios de mercado vigentes.</b></p>
8	<p><b>7. ESTUDIO TÉCNICO Y MARCO LEGAL.</b></p> <p>7.1 Estudio técnico.                      7.1.1 Análisis del mercado de materias primas.                      7.1.2 Determinación del tamaño de la planta o instalaciones.                      7.1.3 Localización de la planta o instalaciones.                      7.1.4 Ingeniería del proyecto.</p>	<p><b>Conocer las cuestiones técnicas y los marcos legales en el análisis de mercados.</b></p>
8	<p><b>8. ASPECTOS ECOLÓGICOS Y EVALUACIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL.</b></p> <p>8.1 Marco técnico conceptual.                      8.1.1 Marco histórico.                      8.1.2 Marco legal.                      8.1.3 Marco constitucional.                      8.2 Metodología de evaluación del impacto ambiental.                      8.3 Procedimiento administrativo.</p>	<p><b>Conocer los aspectos ecológicos y evaluar el impacto ambiental en procesos administrativos.</b></p>

**ASIGNATURA: FINANZAS III**

**DEL PROGRAMA ACADÉMICO: LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN**

**EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE (METODOLOGÍA):**

Se combinarán las exposiciones del docente con la discusión y búsqueda conjunta de ejemplos por parte de los alumnos. Las exposiciones del docente estarán auxiliadas por el uso de transparencias en las que se sintetizan los principales conceptos que se están discutiendo con el fin de agilizar el trabajo en clase. Entre una clase y otra los asistentes deberán realizar ejercicios que permitan evaluar la comprensión de material y la pericia adquirida en cada uno de los temas, los ejercicios serán realizados por todos los participantes.

**BIBLIOGRAFÍA (AUTOR, TÍTULO, EDITORIAL, EDICIÓN):**

1. Martin, Cox, y MacMinn. The Theory of Finance. Dryden.
2. Weston y Copeland. Financial Theory and Corporate Policy. Addison-Wesley.
3. Jeff Mafura. International Financial Management. West
4. Peter Lindert. International Economics. Irwin

**RECURSOS DIDÁCTICOS:**

**Proyector de acetatos**  
**Cañón**  
**Computadora**

**NORMAS Y PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN:**

EXAMEN TEÓRICO **40%**  
LECTURA COMENTADA **15%**  
INVESTIGACIÓN APLICADA **15%**  
RESOLUCIÓN DE CASOS **30%**  
TOTAL 100%