

INSTITUTO UNIVERSITARIO PUEBLA	HOJA:	1	DE	3
--------------------------------	-------	---	----	---

ASIGNATURA: OPERACIONES I	
PROGRAMA ACADÉMICO: LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN	
TIPO EDUCATIVO: LICENCIATURA	MODALIDAD: MIXTA
SERIACIÓN: NINGUNA	CLAVE DE LA ASIGNATURA: A48
CICLO: QUINTO CUATRIMESTRE	

HORAS CON DOCENTE	HORAS INDEPENDIENTES	TOTAL DE HORAS	CRÉDITOS
64	64	128	8

TOTAL DE HORAS EN EL PERÍODO: _____ 64 _____

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA:

Aplicar la administración de la producción para la obtención de bienes y servicios a los diferentes sistemas de control en el área de producción.

VÍNCULOS DE LA ASIGNATURA CON LOS OBJETIVOS GENERALES DEL CURRÍCULUM:

El área de producción se vincula directamente con la administración ya que los procesos productivos necesitan ser registrados en costos y cifras.

PERFIL DEL DOCENTE REQUERIDO:

ADMINISTRADOR DE EMPRESAS

JESUS ADRIAN BALLESTEROS XICOTENCATL
NOMBRE Y FIRMA DEL RESPONSABLE DEL PROGRAMA ACADÉMICO

01 DE ABRIL DE 2006
FECHA DE ELABORACIÓN

ASIGNATURA: OPERACIONES I

DEL PROGRAMA ACADÉMICO: LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

HORAS ESTIMADAS	TEMAS Y SUBTEMAS	OBJETIVOS DE LOS TEMAS
16	<p>1. LA FUNCIÓN DE OPERACIONES.</p> <p>1.1 Antecedentes 1.2 Conceptos básicos. 1.3 El sistema productivo. 1.4 El subsistema de conversión. 1.5 Interrelación con otras áreas funcionales. 1.6 Criterios de clasificación de sistemas productivos. 1.6.1 Como sistemas económicos. 1.6.2 Por tipos de proceso.</p>	<p>Conocer las funciones y operaciones en sistemas productivos.</p>
16	<p>2. LA PRODUCCIÓN</p> <p>2.1 Conceptos. 2.2 Efectividad, eficiencia y eficacia. 2.3 Medición de la producción. 2.4 Factores que afectan a la producción. 2.5 Programas de mejoramiento de la producción.</p>	<p>Manejar la terminología y los conceptos de producción.</p>
16	<p>3. EL PRODUCTO.</p> <p>3.1 Conceptos. 3.2 Diseño del producto. 3.3 Mezcla de productos. 3.4 Etapas del desarrollo del producto. 3.5 Ciclo de vida. 3.6 Investigación y desarrollo. 3.7 Selección de productos.</p>	<p>Conocer el concepto producto y sus variantes.</p>
16	<p>4. TAMAÑO Y DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTA.</p> <p>4.1 Capacidad del sistema de conversión. 4.1.1 Medición. 4.1.2 Pronóstico. 4.1.3 Generación de alternativas. 4.2 Maquinaria y equipo. 4.3 Modelos de distribución de planta.</p>	<p>Conocer y manejar los tamaños y distribuciones de planta en procesos productivos.</p>

ASIGNATURA: OPERACIONES I

DEL PROGRAMA ACADÉMICO: LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE (METODOLOGÍA):

Se combinarán las exposiciones del docente con la discusión y búsqueda conjunta de ejemplos por parte de los alumnos. Las exposiciones del docente estarán auxiliadas por el uso de transparencias en las que se sintetizan los principales conceptos que se están discutiendo con el fin de agilizar el trabajo en clase. Entre una clase y otra los asistentes deberán realizar ejercicios que permitan evaluar la comprensión de material y la pericia adquirida en cada uno de los temas, los ejercicios serán realizados por todos los participantes.

BIBLIOGRAFÍA (AUTOR, TÍTULO, EDITORIAL, EDICIÓN):

1. De la Garza García, Jorge. Análisis de la Información Mercadológica a través de la estadística multivariante. Primera Edición, 1995. Editorial Alambra
2. Paul E. Green y Donald S. Tull. Investigación de Mercados. Editorial Prentice Hall
3. J.F. Hair, R.E. Anderson Et al. Multivariate Data Analysis with reading. Editorial: The Petroleum Publishing Company. Primera edición, 1979.
4. N.H. Nie, C.H. Hull et al. Manual del SPSS. Editorial: Mc. Graw Hill Book Company. Segunda edición, 1975.
5. Jagdish N. Sheth. Multivariate Methods for Market and Survey Research. Editorial: American Marketing Associatio. Primera edición, 1977.
6. James C. Johnson and Donald F. Wood. Contemporary Logistics. Ed. MacMillan. Sexta edición, 1993

RECURSOS DIDÁCTICOS:

Proyector de acetatos
Cañón
Computadora

NORMAS Y PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN:

EXAMEN TEÓRICO **40%**
LECTURA COMENTADA **15%**
INVESTIGACIÓN APLICADA **15%**
RESOLUCIÓN DE CASOS **30%**
TOTAL 100%