

INSTITUTO UNIVERSITARIO PUEBLA

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN

PROGRAMA DE ESTUDIOS

ASIGNATURA: MÉTODOS ESTADÍSTICOS

PROGRAMA ACADÉMICO: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

TIPO EDUCATIVO: Licenciatura

MODALIDAD: Mixta

SERIACIÓN: NINGUNA

CLAVE DE LA ASIGNATURA: LCC23

CICLO: Cuarto semestre

HORAS CONDUCIDAS.	HORAS INDEPENDIENTES	TOTAL DE HORAS POR SEMESTRE	CRÉDITOS
54	74	128	8

TOTAL DE HORAS CLASE EN EL PERÍODO

54

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA.

Aplicar el conocimiento estadístico a problemas relacionados con la recopilación, organización, análisis e interpretación de datos con la finalidad de obtener conclusiones válidas que permitan tomar decisiones acertadas en el campo de la comunicación.

VÍNCULOS DE LA ASIGNATURA CON LOS OBJETIVOS GENERALES DEL CURRÍCULUM.

La aplicación de métodos y procedimientos de la estadística permiten describir cuantitativamente un fenómeno de comunicación y, por lo tanto, comprender con más precisión sus características y condiciones,

PERFIL DOCENTE REQUERIDO.

LICENCIADO EN EDUCACIÓN EN EL ÁREA DE MATEMÁTICAS

JESUS ADRIAN BALLESTEROS XICOTENCATL

NOMBRE Y FIRMA DEL RESPONSABLE DEL PROGRAMA ACADÉMICO

01 DE ABRIL DE 2006

FECHA DE ELABORACIÓN

ASIGNATURA Métodos Estadísticos
DEL PROGRAMA ACADÉMICO LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

HORAS ESTIMADAS	TEMAS Y SUBTEMAS	OBJETIVOS DE LOS TEMAS
12	1 ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA 1.1 Concepto de estadística 1.2 Tipos de estadística 1.3 Variables estadísticas 1.4 Conceptos matemáticos básicos	Comprenderá la importancia de las matemáticas en el desarrollo de problemas sociales.
12	2 DISTRIBUCIONES DE FRECUENCIA 2.1 Fila de datos 2.2 Ordenaciones 2.3 Tablas de distribución 2.4 Intervalos, punto medio, límites, frecuencias porcentuales y acumuladas	Será capaz de agrupar datos en tablas de frecuencia para tener una herramienta que le permita analizar datos.
10	3 REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE DATOS 3.1 Sectores 3.2 Barras 3.3 Histograma 3.4 Polígono 3.5 Ojiva 3.6 Curva S	Representar e interpretar datos en gráficas para una mayor comprensión de los datos estudiados.
6	4 MEDIDAS DE TENDENCIA CENTRAL 4.1 Media aritmética 4.2 Mediana 4.3 Moda	Distinguirá los diferentes métodos para obtener promedios.
7	5 MEDIDAS DE DISPERSIÓN 5.1 Desviación media 5.2 Toma de decisiones	Será capaz de tomar decisiones a partir del análisis de datos.
7	6 TEORÍA ELEMENTAL DEL MUESTREO 6.1 El muestreo y la determinación de población, muestra y estrato. 6.2 Usos y aplicaciones del muestreo en mercadotecnia	Conocer diferentes métodos para el muestreo así como interpretar los datos estadísticos.

**ASIGNATURA Métodos Estadísticos
DEL PROGRAMA ACADÉMICO LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN****EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE (METODOLOGÍA)**

Exposición del maestro
Ejercicios en clase
Trabajo documental y de campo
Evaluación continua y final

BIBLIOGRAFÍA (LIBRO, TÍTULO, AUTOR, EDITORIAL, EDICIÓN)

- * SPIGEL, Murray. R. Estadística. Serie Shaun. McGraw – Hill. 2da edición. 1998
- * PAGANO. Robert. R Estadística para las ciencias del comportamiento. Ed. Thomson 5ta edición. 1996
- * HOEL, Paul G. Estadística Elemental. Ed. Continental. 1990
- * TARO YAMANE, Estadística. Ed. Harla 3ra edición. 2000

RECURSOS DIDÁCTICOS

PIZARRÓN
PLUMONES
VIDEOCASETERA
PROYECTOR DE ACETATOS
JUEGO DE GEOMETRÍA
LABORATORIO DE COMPUTACIÓN

NORMAS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN

3 Exámenes parciales con un valor de 25% cada uno para la calificación final
1 Estudio de Mercado con un valor de 25%
Para tener derecho a exámenes parciales los alumnos deberán realizar tareas e investigación de campo.
Trabajo por equipo.
Como requisito indispensable para presentar examen ordinario el alumno deberá cubrir por lo menos el 80 % de asistencia.
Exposición en clase.