

INSTITUTO UNIVERSITARIO PUEBLA	HOJA:	1	DE	4
--------------------------------	-------	---	----	---

ASIGNATURA: MÉTODOLÓGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	
PROGRAMA ACADÉMICO: LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE HOTELES, RESTAURANTES Y EMPRESAS TURÍSTICAS	
TIPO EDUCATIVO: LICENCIATURA	MODALIDAD: MIXTA
SERIACIÓN: LAHR07	CLAVE DE LA ASIGNATURA: LAHR14
CICLO: SEGUNDO SEMESTRE	

HORAS CON DOCENTE	HORAS INDEPENDIENTES	TOTAL DE HORAS	CRÉDITOS
36	100	136	8.5

TOTAL DE HORAS EN EL PERÍODO: 36

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA:

Diferenciar e integrar las etapas lógicas que sostienen el proceso de producción de conocimiento en forma cuantitativa y cualitativa dentro del área restaurantera, hotelera y de empresas turísticas.

VÍNCULOS DE LA ASIGNATURA CON LOS OBJETIVOS GENERALES DEL CURRÍCULUM:

Es de vital importancia la constante producción de conocimiento y la investigación aplicada a nuestros campos de trabajo ya que nuevos métodos de comprobada eficiencia nos beneficia y facilita el trabajo.

PERFIL DEL DOCENTE REQUERIDO:

LICENCIATURA DONDE SE CORROBORE EL PERFIL CAPAZ DE ASESORAR UN PROCESO DE INVESTIGACIÓN CUANTITATIVO O CUALITATIVO

JESUS ADRIAN BALLESTEROS XICOTENCATL
NOMBRE Y FIRMA DEL RESPONSABLE DEL PROGRAMA ACADÉMICO

01 DE ABRIL de 2006
FECHA DE ELABORACIÓN

ASIGNATURA: MÉTODOLÓGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

DEL PROGRAMA ACADÉMICO: LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE HOTELES, RESTAURANTES Y EMPRESAS TURÍSTICAS

HORAS ESTIMADAS	TEMAS Y SUBTEMAS	OBJETIVOS DE LOS TEMAS
9	<p>Fundamentos de la investigación y su relación con la producción de conocimiento.</p> <p>Formulación de diseños de investigación social.</p> <p>Relación entre objetivos y tipos de diseño.</p> <p>Etapas lógicas.</p>	<p>Conocer y aplicar las diferentes estrategias de abordaje de investigación.</p>
9	<p>Los diseños con creación de datos y los diseños con utilización de datos secundarios.</p> <p>Diseños exploratorios, descriptivos y explicativos.</p> <p>Abordajes cualitativos y cuantitativos.</p>	<p>Reconocer el uso de conceptos teóricos, unidades de análisis y variables en diferentes diseños de investigación</p>
9	<p>Enfoques sincrónicos y diacrónico Teoría y conceptos.</p> <p>La posibilidad de desarrollar hipótesis y sus implicancias en el diseño.</p> <p>Conceptualización y operacionalización del universo de estudio y las variables.</p> <p>Unidades de análisis, de observación, de muestreo y de cuenta.</p> <p>Niveles de medición de las variables. Rol de las variables en hipótesis bivariadas y multivariadas.</p>	<p>Identificar y aplicar las técnicas de recolección y análisis de datos en diferentes tipos de diseño.</p>

HORAS ESTIMADAS	TEMAS Y SUBTEMAS	OBJETIVOS DE LOS TEMAS
9	<p>Concepto de dato.</p> <p>Formas básicas de recolección de datos primarios y secundarios.</p> <p>El uso de técnicas de presentación y análisis en estudios cualitativos y cuantitativos.</p> <p>Cuadros, Gráficos y técnicas descriptivas univariadas y bivariadas básicas.</p>	<p>Conocer y aplicar técnicas de presentación de información y análisis descriptivo del comportamiento de las variables en diseños de diferente naturaleza.</p>

INSTITUTO UNIVERSITARIO PUEBLA	HOJA:	4	DE	4
--------------------------------	-------	---	----	---

ASIGNATURA: MÉTODOLÓGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

DEL PROGRAMA ACADÉMICO: LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE HOTELES, RESTAURANTES Y EMPRESAS TURÍSTICAS

EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE (METODOLOGÍA):

Teóricas y teórico-prácticos que apuntan a la identificación de un problema de investigación y las diferentes etapas que comportan el desarrollo de un diseño cuantitativo y otro cualitativo que serán implementados a lo largo de Metodología, aplicada a nuestro campo de trabajo.

Trabajos prácticos con análisis metodológico de investigaciones seleccionadas que desarrollan un diseño cualitativo y otro cuantitativo.

Está prevista la asistencia a eventos puntuales relacionados con la temática de la investigación (conferencias, seminarios, talleres, reuniones, festejos, etc.) en los que intervengan tanto especialistas como la población internacional.

BIBLIOGRAFÍA (LIBRO, AUTOR, TÍTULO, EDITORIAL, EDICIÓN):

Metodologia de investigacion, Hernández Sampieri, Mcgraw hill, 2002.
Técnicas de investigación, Mario Carvajal, Trillas, 2000.

RECURSOS DIDÁCTICOS:

Proyector de acetatos
Cañón
Computadora

NORMAS Y PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN:

Para promover sin examen final los alumnos deberán cumplir la reglamentación vigente: 75 por ciento de asistencia a teóricos y prácticos considerados de manera independiente. Aprobara dos exámenes parciales con una nota no inferior a ocho (ocho) en cada uno de ellos además presentarán un reporte final con los avances en su trabajo de investigación. Los alumnos que no cumplan con ambos requisitos (asistencia y exámenes parciales) deberán rendir examen final.