

INSTITUTO UNIVERSITARIO PUEBLA

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN

**PROGRAMA DE ESTUDIOS**

**ASIGNATURA: INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN II**

**PROGRAMA ACADÉMICO: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación**

**TIPO EDUCATIVO: Licenciatura**

**MODALIDAD: Mixta**

**SERIACIÓN: LCC31**

**CLAVE DE LA ASIGNATURA: LCC37**

**CICLO: Sexto semestre**

| <b>HORAS<br/>CONDUCIDAS.</b> | <b>HORAS<br/>INDEPENDIENTES</b> | <b>TOTAL DE<br/>HORAS POR<br/>SEMESTRE</b> | <b>CRÉDITOS</b> |
|------------------------------|---------------------------------|--|-----------------|
| 54                           | 74                              | 128  | 8               |

**TOTAL DE HORAS CLASE EN EL PERÍODO**

54

**OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA.**

Aplicar el método científico para la elaboración de investigaciones en el área de comunicación.

**VÍNCULOS DE LA ASIGNATURA CON LOS OBJETIVOS GENERALES DEL CURRÍCULO.**

Se establecen las bases para que el alumno cuente con una metodología en la realización de trabajos académicos que deben ser puestos en práctica en su desarrollo profesional, para una mejor comprensión de la realidad que estudie.

**PERFIL DOCENTE REQUERIDO.**

LICENCIADO EN EDUCACIÓN

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN

**JESUS ADRIAN BALLESTEROS XICOTENCATL**

**NOMBRE Y FIRMA DEL RESPONSABLE DEL PROGRAMA ACADÉMICO**

**01 DE ABRIL DE 2006**

**FECHA DE ELABORACIÓN**

**ASIGNATURA Investigación de la Comunicación II**  
**DEL PROGRAMA ACADÉMICO LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

| HORAS ESTIMADAS | TEMAS Y SUBTEMAS  | OBJETIVOS DE LOS TEMAS   |
|-----------------|---|--|
| 6               | 1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA<br>1.1 La pregunta de investigación<br>1.2 antecedentes<br>1.3 Síntomas<br>1.1 Causas  | Comprender la importancia que tiene el formular de manera lógica y coherente los problemas de investigación. |
| 6               | 2 DELIMITACIÓN<br>2.1. Tiempo<br>2.2 Espacio  | Establecer las limitantes del estudio en la dimensión espacio y tiempo.                                      |
| 6               | 3 JUSTIFICACIÓN<br>3.1 Argumentos<br>3.2 Razones  | Establecer el porque del estudio, el aporte que se realiza y su viabilidad.                                  |
| 6               | 4 OBJETIVOS DEL PROYECTO<br>4.1 Generales<br>4.1 Particulares<br>4.2 Específicos                                    | Elaborar la guía de la investigación, con el fin de iniciar sus proyectos de investigación.                  |
| 6               | 5 FORMULACIÓN DE LA HIPÓTESIS<br>5.1 Tipos de hipótesis<br>5.2 Variables  | Deducir y formular hipótesis dentro de sus proyectos de investigación.                                       |
| 6               | 6 ÍNDICE O ESQUEMA PREELIMINAR<br>6.1 Ordenando la investigación  | Elaborar el índice tentativo dentro de su proyecto de investigación.   |
| 6               | 8 MARCO TEÓRICO<br>8.1 Principales corrientes   | Conocer los diversos enfoques que se pueden tener de un mismo problema de investigación.                     |
| 6               | 8 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN<br>8.1 Métodos inductivo, deductivo, analítico, sintético, cronológico, histórico | Comprender las diferencias entre las investigaciones experimentales y no experimentales.                     |
| 6               | 9 BIBLIOGRAFÍA Y CRONOGRAMA<br>9.1 Por autor, título y materia  | Aprender a elaborar bibliografías.   |

**ASIGNATURA Investigación de la Comunicación II**  
**DEL PROGRAMA ACADÉMICO LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE (METODOLOGÍA)**

Lectura, crítica y análisis de trabajos de investigación.  
Discusión y explicación de los temas  
Análisis de una exposición  
Participación en clase.

**BIBLIOGRAFÍA (LIBRO, TÍTULO, AUTOR, EDITORIAL, EDICIÓN)**

- \* HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto. Metodología de la Investigación. Ed. McGraw Hill. 1998.
- \* BLAXTER, L.; HUGHES, C. Cómo se hace una investigación. Ed. Gedisa. 2000
- \* WALKER, Melissa. Cómo escribir trabajos de investigación. Ed. Gedisa. 2000

**RECURSOS DIDÁCTICOS**

PIZARRÓN  
PLUMONES  
ACETATOS

**NORMAS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN**

El alumno deberá entregar su proyecto de tesis para acreditar la materia.  
El alumno deberá entregar un 25% de avances en cada parcial, siendo cuatro parciales, de tal manera que la entrega del proyecto final sea el 100% de la calificación final.  
Como requisito indispensable para presentar examen ordinario el alumno deberá cubrir por lo menos el 80 %

