

INSTITUTO UNIVERSITARIO PUEBLA

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN

PROGRAMA DE ESTUDIOS

ASIGNATURA: INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN I

PROGRAMA ACADÉMICO: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

TIPO EDUCATIVO: Licenciatura

MODALIDAD: Mixta

SERIACIÓN: NINGUNA

CLAVE DE LA ASIGNATURA: LCC30

CICLO: Quinto semestre

HORAS CONDUCIDAS.	HORAS INDEPENDIENTES	TOTAL DE HORAS POR SEMESTRE	CRÉDITOS
54	74	128	8

TOTAL DE HORAS CLASE EN EL PERÍODO

54

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA.

Comprender que la investigación es un proceso compuesto por distintas etapas sumamente relacionadas las cuales son aplicadas en todas las áreas del desempeño profesional.

VÍNCULOS DE LA ASIGNATURA CON LOS OBJETIVOS GENERALES DEL CURRÍCULUM.

Conocer las condiciones de aplicación y operación del método científico en comunicación, permite al egresado aplicar estas herramientas en el desempeño de su profesión, sobre todo cuando es necesario el pensamiento racional, ordenado y que permita acercarse a soluciones eficientes.

PERFIL DOCENTE REQUERIDO.

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN

JESUS ADRIAN BALLESTEROS XICOTENCATL

NOMBRE Y FIRMA DEL RESPONSABLE DEL PROGRAMA ACADÉMICO

01 DE ABRIL DE 2006

FECHA DE ELABORACIÓN

ASIGNATURA Investigación de la Comunicación I
DEL PROGRAMA ACADÉMICO LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

HORAS ESTIMADAS	TEMAS Y SUBTEMAS	OBJETIVOS DE LOS TEMAS
12	1 EL TEMA COMO UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN 1.1 Ideas de investigación 1.2 Generando ideas 1.3 Estructura de la idea a investigar	Establecer ideas potenciales para investigar.
12	2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 2.1 Antecedentes 2.2 Síntomas 2.3 Causas 2.4 Pregunta del problema 3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION 3.1 Objetivo general 3.2 Objetivo particular 3.3 Objetivo específico	Comprender la importancia del planteamiento del problema Desarrollar los objetivos de la investigación como parte del protocolo.
12	4 JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA 4.1 Objeto de estudio 4.2 Sujeto de estudio 4.3 Importancia del estudio 4.4 Viabilidad de la investigación 4.5 Consecuencias de la investigación	Conocer el problema para poder establecer la justificación del mismo.
12	5 MARCO TEÓRICO 5.1 Detección de la literatura 5.2 Obtención de la literatura 5.3 Extracción y recopilación de la información de interés. 5.4 Construcción del marco teórico 1 TIPOS DE INVESTIGACION 6.1 Exploratorios 6.2 Descriptivos 6.3 Correlacionales 6.4 Explicativos	El alumno establecerá a partir de la bibliografía necesaria el marco teórico. Definir los tipos de investigación que se pueden llevar a cabo en las ciencias sociales.

ASIGNATURA Investigación de la Comunicación I
DEL PROGRAMA ACADÉMICO LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE (METODOLOGÍA)

Exposición
Mesa de trabajo
Presentaciones de trabajos ante el grupo

BIBLIOGRAFÍA (LIBRO, TÍTULO, AUTOR, EDITORIAL, EDICIÓN)

- * HERNÁNDEZ SAMPIERO, Roberto. Metodología de la investigación. McGraw Hill. 1998
- * BLAXTER, L.; HUGHES, C. Cómo se hace una investigación. Ed. Gedisa. 2000
- * GALINDO, CÁCERES, Jesús. Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación. Ed. Addison Wesley Longman. 1999

RECURSOS DIDÁCTICOS

PIZARRÓN
ACETATOS
VIDEOS

NORMAS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN

3 Exámenes parciales con un valor de 25% cada uno para la calificación final
1 protocolo con un valor de 25%
Para tener derecho a exámenes parciales el alumno deberá realizar tareas e investigación de campo.
Trabajo por equipo.
Como requisito indispensable para presentar examen ordinario el alumno deberá cubrir por lo menos el 80 % de asistencia.
Exposición en clase.