

INSTITUTO UNIVERSITARIO PUEBLA

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN

PROGRAMA DE ESTUDIOS

ASIGNATURA: GUIONISMO

PROGRAMA ACADÉMICO: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

TIPO EDUCATIVO: Licenciatura

MODALIDAD: Mixta

SERIACIÓN: NINGUNA

CLAVE DE LA ASIGNATURA: LCC17

CICLO: Tercer semestre

HORAS CONDUcidas.	HORAS INDEPENDIENTES	TOTAL DE HORAS POR SEMESTRE	CRÉDITOS
54	58	128	8

TOTAL DE HORAS CLASE EN EL PERÍODO

54

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA.

Conocer los orígenes y características del guionismo, reconocer sus tipos y formatos y aprender el lenguaje técnico de los medios de comunicación para elaborar un guión y realizar ejercicios narrativos comunicativos.

VÍNCULOS DE LA ASIGNATURA CON LOS OBJETIVOS GENERALES DEL CURRÍCULUM.

El guionismo es una de las herramientas más actuales y complejas de la comunicación y por lo tanto requiere de una gran habilidad y dominio del discurso verbal (escrito y oral). Aprender sus técnicas principales permite al egresado desarrollar una importante parte de su ejercicio profesional.

PERFIL DOCENTE REQUERIDO.

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN

JESUS ADRIAN BALLESTEROS XICOTENCATL

NOMBRE Y FIRMA DEL RESPONSABLE DEL PROGRAMA ACADÉMICO

01 DE ABRIL DE 2006

FECHA DE ELABORACIÓN

ASIGNATURA Guionismo
DEL PROGRAMA ACADÉMICO LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

HORAS ESTIMADAS	TEMAS Y SUBTEMAS	OBJETIVOS DE LOS TEMAS
24	1.- GUIONISMO RADIOFÓNICO 1.1 Lenguaje radiofónico 1.2 El guión radiofónico 1.3 Realización del guión radiofónico 1.4 adaptaciones	Conocer de manera general la importancia y características del Guión radiofónico.
24	2.- GUIONISMO TELEVISIVO 2.1 Introducción 2.1 El lenguaje de la imagen 2.3 Lenguaje técnico de los medios Audiovisuales 2,4 Guión literario 2.5 Géneros Televisivos	Aprender y reconocer las clases y Formatos empleados en T. V., así como los atributos del guión de televisión.
24	3.- GUIONISMO CINEMATOGRAFICO 3.1 El cine 3.2 La producción 3.3 El guión	Comprender las características del guión cinematográfico y aplicar las técnicas principales para elaborar un guión de cine.

ASIGNATURA Guionismo
DEL PROGRAMA ACADÉMICO LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE (METODOLOGÍA)

Lectura
Elaboración de guiones
Producción de guiones

BIBLIOGRAFÍA (LIBRO, TÍTULO, AUTOR, EDITORIAL, EDICIÓN)

- * ADAME, Lourdes. Guionismo. Editorial diana. México 1995
- * ENEAS, Cromberg. Montajes Audiovisuales. Editorial Diana. México 1995
- * L. HILLIARD; Guionismo para radio, televisión y nuevos medios. Ed: Thomson 2000
- * OSORNO; Covarrubias José. Índice de términos técnicos para la elaboración de un guión. Editorial. Clates, México 1998.

RECURSOS DIDÁCTICOS

PIZARRÓN
PLUMONES
CAÑÓN PARA COMPUTADORA
CABINA DE AUDIO
LABORATORIO DE TELEVISIÓN

NORMAS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN

Para tener derecho a exámenes parciales los alumnos elaborarán reportes de lecturas.
Elaboración y producción de guiones y participación activa.
3 Exámenes parciales con un valor de 25% cada una para la calificación final.
Elaborar un guión completo con un valor de 25%.
Para tener derecho a exámenes parciales los alumnos elaborarán reportes de lecturas.
Elaboración y producción de guiones y participación activa.
Como requisito indispensable para presentar examen ordinario el alumno deberá cubrir por lo menos el 80 % de asistencia.