

INSTITUTO UNIVERSITARIO PUEBLA	HOJA:	1	DE	3
--------------------------------	-------	---	----	---

<b>ASIGNATURA: GEOGRAFÍA TURÍSTICA II</b>	
<b>PROGRAMA ACADÉMICO: LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE HOTELES, RESTAURANTES Y EMPRESAS TURÍSTICAS.</b>	
<b>TIPO EDUCATIVO: LICENCIATURA</b>	<b>MODALIDAD: MIXTA</b>
<b>SERIACIÓN: GEOGRAFÍA TURÍSTICA I LAHR08</b>	<b>CLAVE DE LA ASIGNATURA: LAHR15</b>
<b>CICLO: TERCER SEMESTRE</b>	

<b>HORAS CON DOCENTE</b>	<b>HORAS INDEPENDIENTES</b>	<b>TOTAL DE HORAS</b>	<b>CRÉDITOS</b>
72	74	146	9.125

**TOTAL DE HORAS EN EL PERÍODO: 72 HORAS**

**OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA:**

Entender los principales elementos geográficos turísticos del mundo, al igual que las monedas, sistemas políticos y económicos de los países más importantes.

**VÍNCULOS DE LA ASIGNATURA CON LOS OBJETIVOS GENERALES DEL CURRÍCULUM:**

En esta asignatura se plantean aspectos culturales generales de los países más importantes del mundo, ya que es de suma importancia que el licenciado en administración de hoteles, restaurantes y empresas turísticas, conozca lo que puede promover de manera profesional en otras partes del mundo.

**PERFIL DEL DOCENTE REQUERIDO:**

Licenciado en Administración de Empresas Turísticas, u Hotelería.

**JESUS ADRIAN BALLESTEROS XICOTENCATL**  
**NOMBRE Y FIRMA DEL RESPONSABLE DEL PROGRAMA ACADÉMICO**

**01 DE ABRIL DE 2006**  
**FECHA DE ELABORACIÓN**

**ASIGNATURA: GEOGRAFÍA TURÍSTICA II  
DEL PROGRAMA ACADÉMICO: LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN  
DE HOTELES, RESTAURANTES Y EMPRESAS TURÍSTICAS**

HORAS ESTIMADAS	TEMAS Y SUBTEMAS	OBJETIVOS DE LOS TEMAS
18	1. PAÍSES DE AMÉRICA  1.1 Atractivos turísticos principales de América 1.2 De los principales países: 1.2.1 Idioma 1.2.2 Moneda 1.2.3 Religión 1.2.4 Sistema político 1.2.5 Economía 1.2.6 Clima 1.2.7 Ciudades importantes	Conocer y distinguir los principales elementos culturales y geográficos de América, su ubicación y su importancia.
18	2. PAÍSES DE ASIA  2.1 Atractivos turísticos principales de Asia 2.2 De los principales países: 2.2.1 Idioma 2.2.2 Moneda 2.2.3 Religión 2.2.4 Sistema político 2.2.5 Economía 2.2.6 Clima 2.2.7 Ciudades importantes	Entender los principales elementos culturales y geográficos de Asia, su ubicación y su importancia.
18	3. PAÍSES DE EUROPA  3.1 Atractivos turísticos principales de Europa 3.2 De los principales países: 3.2.1 Idioma 3.2.2 Moneda 3.2.3 Religión 3.2.4 Sistema político 3.2.5 Economía 3.2.6 Clima 3.2.7 Ciudades importantes	Entender los principales elementos culturales y geográficos de Europa, su ubicación y su importancia.
18	4. PAÍSES DE ÁFRICA  4.1 Atractivos turísticos principales de África 4.2 De los principales países: 4.2.1 Idioma 4.2.2 Moneda 4.2.3 Religión 4.2.4 Sistema político 4.2.5 Economía 4.2.6 Clima 4.2.7 Ciudades importantes	El alumno conocerá los principales elementos culturales y geográficos de África, su ubicación y su importancia.

**ASIGNATURA: GEOGRAFÍA TURÍSTICA II  
DEL PROGRAMA ACADÉMICO: LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN  
DE HOTELES, RESTAURANTES Y EMPRESAS TURÍSTICAS**

**EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE (METODOLOGÍA):**

Se combinarán las exposiciones por parte del docente, la búsqueda de los alumnos y la discusión conjunta. Las exposiciones por parte del docente estarán auxiliadas por el uso de transparencias en las que se sintetizan los principales conceptos que se están discutiendo, con el fin de apoyar la comprensión en clase. Dentro de las tareas extra escolares, los alumnos deberán realizar una visita a los principales atractivos turísticos del Estado de Puebla, además de ejercicios que permitan la comprensión del material y el manejo en cada uno de los temas. Los ejercicios se realizarán por todos los alumnos de la clase.

**BIBLIOGRAFÍA (LIBRO, AUTOR, TÍTULO, EDITORIAL, EDICIÓN):**

- 1.- Smith, Stephen. Geografía recreativa. Editorial Trillas, 2000.
- 2.- De la Torre, Francisco y Patán, Rosa Elena. Through the world of tourism. Editorial Trillas, 2001.
- 3.- Internet
- 4.- Enciclopedia Encarta

**RECURSOS DIDÁCTICOS:**

Mapas mundi y de los distintos continentes  
Cañón  
Computadora  
Proyector de acetatos

**NORMAS Y PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN:**

Durante un semestre se llevarán a cabo evaluaciones parciales (tres) y una evaluación final que consistirá en la presentación de un país incluyendo sus aspectos más relevantes, economía, cultura, geografía, etc. El porcentaje mínimo de asistencia es de 80% a lo largo del semestre.