

INSTITUTO UNIVERSITARIO PUEBLA	HOJA:	1	DE	3
--------------------------------	-------	---	----	---

ASIGNATURA: GEOGRAFÍA TURÍSTICA I	
PROGRAMA ACADÉMICO: LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE HOTELES, RESTAURANTES Y EMPRESAS TURÍSTICAS.	
TIPO EDUCATIVO: LICENCIATURA	MODALIDAD: MIXTA
SERIACIÓN: INTRODUCCIÓN AL TURISMO LAHR01	CLAVE DE LA ASIGNATURA: LAHR08
CICLO: SEGUNDO SEMESTRE	

HORAS CON DOCENTE	HORAS INDEPENDIENTES	TOTAL DE HORAS	CRÉDITOS
72	74	146	9.125

TOTAL DE HORAS EN EL PERÍODO: 72 HORAS

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA:

Entender los principales elementos geográficos de México, al igual que las costumbres, traje típico y gastronomía de nuestro país.

VÍNCULOS DE LA ASIGNATURA CON LOS OBJETIVOS GENERALES DEL CURRÍCULUM:

En esta asignatura se plantean aspectos culturales de México, ya que es de suma importancia que el licenciado en administración de hoteles, restaurantes y empresas turísticas, conozca lo que puede promover de manera profesional.

PERFIL DEL DOCENTE REQUERIDO:

Licenciado en Administración de Empresas Turísticas, u Hotelería.

JESUS ADRIAN BALLESTEROS XICOTENCATL
NOMBRE Y FIRMA DEL RESPONSABLE DEL PROGRAMA ACADÉMICO

01 DE ABRIL DE 2006
FECHA DE ELABORACIÓN

**ASIGNATURA: GEOGRAFÍA TURÍSTICA I
DEL PROGRAMA ACADÉMICO: LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN
DE HOTELES, RESTAURANTES Y EMPRESAS TURÍSTICAS**

HORAS ESTIMADAS	TEMAS Y SUBTEMAS	OBJETIVOS DE LOS TEMAS
36	1. GENERALIDADES GEOGRÁFICAS 1.1 Capitales de los Estados 1.2 Ubicación de los Estados 1.3 Montañas de México 1.4 Volcanes de México 1.5 Ríos de México 1.6 Grupos étnicos de México 1.7 Lenguas de México 1.8 Distribución demográfica	Conocer y distinguir los principales elementos geográficos de México, su ubicación y su importancia.
36	2. CULTURA DE LOS ESTADOS 2.1 Traje típico de cada Estado 2.2 Gastronomía de los Estados 2.3 Atractivos culturales de cada Estado 2.4 Música regional de cada Estado 2.5 Principales grupos étnicos de cada Estado 2.6 Historia de cada Estado 2.7 Escudo de armas de cada Estado 2.8 Personajes históricos de cada Estado	Conocer y valorar lo rico de cada Estado de nuestra República Mexicana, en diferentes áreas, desde lo gastronómico, hasta lo histórico.

**ASIGNATURA: GEOGRAFÍA TURÍSTICA I
DEL PROGRAMA ACADÉMICO: LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN
DE HOTELES, RESTAURANTES Y EMPRESAS TURÍSTICAS**

EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE (METODOLOGÍA):

Se llevarán a cabo presentaciones por equipos de los distintos estados de la república incluyendo los aspectos más relevantes de su folklore, gastronomía, traje típico, así como de su economía, política, etc. Se combinarán las exposiciones por parte del docente, la búsqueda de los alumnos y la discusión conjunta. Las exposiciones por parte del docente estarán auxiliadas por el uso de transparencias en las que se sintetizan los principales conceptos que se están discutiendo, con el fin de apoyar la comprensión en clase. Dentro de las tareas extra escolares, los alumnos deberán realizar una visita a los principales atractivos turísticos del Estado de Puebla, además de ejercicios que permitan la comprensión del material y el manejo en cada uno de los temas. Los ejercicios se realizarán por todos los alumnos de la clase.

BIBLIOGRAFÍA (LIBRO, AUTOR, TÍTULO, EDITORIAL, EDICIÓN):

- 1.- Andrade, Gómez, Sánchez, Valle Gómez. Elementos de Geografía de México segundo grado. Editorial Trillas, 2004.
- 2.- De la Torre, Francisco. Arte popular mexicano. Editorial Trillas, 1998.
- 3.- Palma Flores, Flor. Museos de la Ciudad de México. Editorial Trillas, 2000
- 4.- Boullón, Roberto. Los municipios turísticos. Editorial Trillas, 1989.

RECURSOS DIDÁCTICOS:

Mapas de la república mexicana
Cañón
Computadora
Proyector de acetatos
Software de los atractivos más importantes de la república mexicana.

NORMAS Y PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN:

Se llevará a cabo tres presentaciones individuales de los distintos estados de la república incluyendo sus aspectos más relevantes.
El porcentaje mínimo de asistencia es de 80% a lo largo del semestre.