

INSTITUTO UNIVERSITARIO PUEBLA	HOJA:	1	DE	4
--------------------------------	-------	---	----	---

<b>ASIGNATURA: FRANCÉS VI</b>	
<b>PROGRAMA ACADÉMICO: LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE HOTELES, RESTAURANTES Y EMPRESAS TURÍSTICAS</b>	
<b>TIPO EDUCATIVO: LICENCIATURA</b>	<b>MODALIDAD: MIXTA</b>
<b>SERIACIÓN: LAHR33</b>	<b>CLAVE DE LA ASIGNATURA: LAHR40</b>
<b>CICLO: SEXTO CUATRIMESTRE</b>	

<b>HORAS CON DOCENTE</b>	<b>HORAS INDEPENDIENTES</b>	<b>TOTAL DE HORAS</b>	<b>CRÉDITOS</b>
54	74	128	8

**TOTAL DE HORAS EN EL PERÍODO:** \_\_\_\_\_ 54 \_\_\_\_\_

**OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA:**

En este curso se examina y fija el conocimiento que el alumno ya tiene de los cursos anteriores; procurando su dominio entorno a la utilización real. Al mismo tiempo, se expanden ciertos campos semánticos y se estudian a profundidad nuevas estructuras gramaticales.

**VÍNCULOS DE LA ASIGNATURA CON LOS OBJETIVOS GENERALES DEL CURRÍCULUM:**

La administración de Hoteles y Restaurantes tiene una clara proyección a nivel internacional, ya que el turismo se ha colocado como una de las principales fuentes de ingreso económico en México. Por lo tanto, el egresado requiere conocimiento y dominio de lenguas extranjeras, que dadas las condiciones geopolíticas y demandantes del momento, se enfocan en los idiomas inglés y francés, para incursionar en el turismo solidamente.

**PERFIL DEL DOCENTE REQUERIDO:**

**LICENCIADO EN IDIOMAS, LICENCIADO EN LENGUAS EXTRANJERAS, LICENCIADO EN LENGUAS MODERNAS, LICENCIADO EN LENGUA EXTRANJERA INGLÉS, LICENCIADO EN LENGUAS EXTRANJERAS FRANCÉS**

**JESUS ADRIAN BALLESTEROS XICOTENCATL**  
NOMBRE Y FIRMA DEL RESPONSABLE DEL PROGRAMA ACADÉMICO

**01 DE FEBRERO DE 2006**  
FECHA DE ELABORACIÓN

INSTITUTO UNIVERSITARIO PUEBLA	HOJA:	2	DE	4
--------------------------------	-------	---	----	---

**ASIGNATURA: FRANCÉS VI**

**DEL PROGRAMA ACADÉMICO: LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE HOTELES, RESTAURANTES Y EMPRESAS TURÍSTICAS**

HORAS ESTIMADAS	TEMAS Y SUBTEMAS	OBJETIVOS DE LOS TEMAS
54	<p><b>EXPRESIÓN</b></p> <p>Événements et événements internationaux            Vous gouvernez social            La communication moderne            Les réservations            La justice (vocabulaire)            L'écologie            L'environnement            Le capitalisme            Le socialisme            La santé            La religion (vocabulaire)            La natalité            L'avortement            sexualité            L'astrologie            Les tendances sociales et culturelles            Europe, Asie, Amérique,            Les organisations mondiales            Les droits de l'homme</p>	<p>L'étudiant aura une plus grande compréhension et cohésion dans les sujets sélectionnés.</p>

**ASIGNATURA: FRANCÉS VI**

**DEL PROGRAMA ACADÉMICO: LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE HOTELES, RESTAURANTES Y EMPRESAS TURÍSTICAS**

**EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE (METODOLOGÍA):**

Ce cours se situe dans une perspective post-communicative, modeste synthèse des courants explorés durant la longue histoire des méthodologies, il vise à développer chez l'étudiant les 4 compétences linguistiques suivantes : expression orale, expression écrite, compréhension orale, compréhension écrite et à les aider à s'intégrer au cadre culturel dans lequel ils vont les appliquer. Des jeux de rôles mais aussi des exercices d'observation (pour que l'étudiant discernent par lui même les règles qui régissent la langue), de phonétiques, des jeux, des chansons et de la grammaire plus traditionnelle constituent quelques-unes des diverses activités rencontrées, toutefois toutes tendent vers un seul but : assurer à l'étudiant une base de connaissances solide de la langue.

**BIBLIOGRAFÍA (LIBRO, AUTOR, TÍTULO, EDITORIAL, EDICIÓN):**

CLE-FORUM  
 CLE-PANORAMA  
 CLE-ESCHALES

**RECURSOS DIDÁCTICOS:**

Proyector de acetatos  
 Cañón  
 Computadora

**NORMAS Y PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN:**

Critères d'evaluation des partiels 1,2,3.	Attitude en classe	Devoirs	Tests	Partiel : oral.	Partiel : écrit.
Compréhension				15%	10%
Production		20%	10%	15%	10%
Grammaire/ vocabulaire.					10%
<b>Total</b>	<b>10%</b>	<b>20%</b>	<b>10%</b>	<b>30%</b>	<b>30%</b>