

INSTITUTO UNIVERSITARIO PUEBLA

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN

PROGRAMA DE ESTUDIOS

ASIGNATURA: FOTOGRAFÍA

PROGRAMA ACADÉMICO: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

TIPO EDUCATIVO: Licenciatura

MODALIDAD: Mixta

SERIACIÓN: NINGUNA

CLAVE DE LA ASIGNATURA: LCC35

CICLO: Quinto semestre

HORAS CONDUCIDAS.	HORAS INDEPENDIENTES	TOTAL DE HORAS POR SEMESTRE	CRÉDITOS
54	74	128	8

TOTAL DE HORAS CLASE EN EL PERÍODO

54

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA.

El alumno aprenderá el uso de la cámara reflex (de base película y digitales), así como la construcción de imágenes y la importancia de contar con un objetivo de comunicación. Además aprenderá las funciones principales del trabajo de laboratorio de revelado y de manipulación digital de imágenes.

VÍNCULOS DE LA ASIGNATURA CON LOS OBJETIVOS GENERALES DEL CURRÍCULUM.

Conocer las características básicas generales de la fotografía, da al egresado las herramientas de composición, edición o revelado de imágenes, para desarrollar su sentido de percepción visual frente a mesa. Es de comunicación social u organizacional.

PERFIL DOCENTE REQUERIDO.

LICENCIATURA EN DISEÑO Y COMUNICACIÓN GRÁFICA,

JESUS ADRIAN BALLESTEROS XICOTENCATL

NOMBRE Y FIRMA DEL RESPONSABLE DEL PROGRAMA ACADÉMICO

01 DE ABRIL DE 2006

FECHA DE ELABORACIÓN

ASIGNATURA Fotografía
DEL PROGRAMA ACADÉMICO LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

HORAS ESTIMADAS	TEMAS Y SUBTEMAS	OBJETIVOS DE LOS TEMAS
15	1 HISTORIA DE LA FOTOGRAFÍA 1.1 Desarrollo histórico de la fotografía 1.2 Principales exponentes de la fotografía	Conocer los inicios de la fotografía y su evolución.
15	2 MANEJO DE CÁMARA 2.1 La película en blanco y negro 2.2 La velocidad de obturación 2.3 La longitud focal 2.4 La abertura y la profundidad de campo 2.5 La exposición 2.6 La iluminación artificial 2.7 La cámara digital	Proporcionar las instrucciones necesarias para el manejo de la cámara fotográfica.
14	3 ELABORACIÓN DE LA IMAGEN 3.1 Qué es la imagen 3.2 La organización de la perspectiva 3.3 La forma, el ritmo, la textura y el Volumen 3.4 La fotografía digital: semejanzas y diferencias con la fotografía de base química 3.5 La manipulación de imágenes en la Computadora	Establecer los elementos para la construcción de una imagen significativa.
14	4 OBJETIVO DE COMUNICACIÓN 4.1 Plantear un objetivo 4.2 Transmitir mensajes 4.3 Contar una historia 4.4 Construcción de la comunicación Visual	Reconocer la importancia de contar con un objetivo de comunicación para lograr transmitir mensajes al receptor.
14	1 PRÁCTICA 5.1 La búsqueda de un tema 5.2 El trabajo de laboratorio 5.3 El trabajo en la computadora	Elaborar una carpeta con ejercicios fotográficos con el fin de mostrar al alumno los diversos temas a fotografiar.

ASIGNATURA Fotografía**DEL PROGRAMA ACADÉMICO LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN****EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE (METODOLOGÍA)**

Práctica en laboratorio de fotografía
Práctica en laboratorio de computo
Práctica de campo

BIBLIOGRAFÍA (LIBRO, TÍTULO, AUTOR, EDITORIAL, EDICIÓN)

- * HILL, Paul. Diálogo con la fotografía. Ed. Paidós. 2000
- * CALDER, Julián. 35 mm. Manual de fotografía. Ed. McGraw Hill. 1998
- * SCHARF, Aaron. Arte y fotografía. Ed. Esfinge. 1999
- * MICHAEL, Joseph. Curso completo de fotografía. Ed. CECSA. 2000.
- * Manuales operativos de cámaras digitales.
- * Manuales operativos de software de manipulación de imágenes.

RECURSOS DIDÁCTICOS

PIZARRÓN
CÁMARAS FOTOGRÁFICAS ÓPTICAS Y DIGITALES
COMPUTADORA
LABORATORIO DE FOTOGRAFÍA

NORMAS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN

Para tener derecho a exámenes parciales el alumno deberá tener un 80% de asistencia al curso.
3 exámenes parciales de la parte práctica (de laboratorio y de computadora) con un valor de 15%
Entrega de 3 ejercicios teóricos con un valor de 10%
1 examen ordinario de manejo de cámara y uso del laboratorio y de la computadora con valor de 25%
Como requisito indispensable para presentar examen ordinario el alumno deberá cubrir por lo menos el 80 %