

INSTITUTO UNIVERSITARIO PUEBLA

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN

PROGRAMA DE ESTUDIOS

ASIGNATURA: ÉTICA DE LA COMUNICACIÓN

PROGRAMA ACADÉMICO: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

TIPO EDUCATIVO: Licenciatura

MODALIDAD: Mixta

SERIACIÓN: Ninguna

CLAVE DE LA ASIGNATURA: LCC07

CICLO: Primer semestre

HORAS CONDUCIDAS.	HORAS INDEPENDIENTES	TOTAL DE HORAS POR SEMESTRE	CRÉDITOS
54	74	128	8

TOTAL DE HORAS CLASE EN EL PERÍODO

54

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA.

Comprender la importancia de vincular los aspectos personales al desempeño profesional y la autoconstrucción del criterio.

VÍNCULOS DE LA ASIGNATURA CON LOS OBJETIVOS GENERALES DEL CURRÍCULUM.

Proporcionar las bases para lograr el desarrollo de habilidades del pensamiento con el fin de lograr en el alumno la autoconstrucción de los criterios que lo lleven a reconocerse dentro del entorno social y conformarse como una persona.

PERFIL DOCENTE REQUERIDO.

LICENCIADO EN EDUCACIÓN

LICENCIADO EN FILOSOFÍA

JESUS ADRIAN BALLESTEROS XICOTENCATL

NOMBRE Y FIRMA DEL RESPONSABLE DEL PROGRAMA ACADÉMICO

01 DE ABRIL DE 2006

FECHA DE ELABORACIÓN

ASIGNATURA Ética de la Comunicación
DEL PROGRAMA ACADÉMICO LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

HORAS ESTIMADAS	TEMAS Y SUBTEMAS	OBJETIVOS DE LOS TEMAS
15	1.- EL SABER ÉTICO 1.1 Tipos de saber y los significados de moral y ética 1.2 Tipos de normas 1.3 La ética como filosofía moral.	Identificar los tipos de saberes para lograr comprender la ética.
15	2.- RESPONSABILIDAD MORAL 2.1 Condición 2.2 Coacción exterior y responsabilidad moral 2.3 Responsabilidad moral y libertad 2.4 El determinismo absoluto 2.5 Dialéctica de la libertad y de la necesidad	Aprender a ser responsable en su entorno social para desarrollar los valores propios de su profesión.
14	3 LOS VALORES 3.1 ¿Qué son los valores? 3.2 Sobre el valor económico 3.3 Definición del valor 3.4 Objetivismo y subjetivismo axiológicos 3.5 La objetividad de los valores 3.6 Valores morales y no morales	Identificar los valores para la correcta aplicación de los mismos en su vida profesional.
14	4 LA ÉTICA CÍVICA 4.1 Éticas comprensivas y ética cívica. 4.2 Los valores de la ética cívica. 4.3 Deberes humanos y derechos humanos. 4.4 Los retos pendientes de la ética cívica.	Conocer la ética que rige al profesional de la comunicación para lograr altos valores dentro de este campo.
14	5 DESARROLLO DE LA AUTOCONSTRUCCIÓN DEL CRITERIO 5.1 El criterio personal como herramienta de interpretación de la realidad.	Formará su criterio a través de la ética con el fin de generar su propio modelo conceptual de su realidad.

ASIGNATURA Ética de la Comunicación
DEL PROGRAMA ACADÉMICO LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE (METODOLOGÍA)

Exposición del maestro.
Exposición de alumnos
Mesas de análisis y debate
Proyección de películas relacionadas con el tema respectivo
Analizar los conceptos básicos y más importantes para una mejor comprensión

BIBLIOGRAFÍA (LIBRO, TÍTULO, AUTOR, EDITORIAL, EDICIÓN)

- * SPINOZA, Baruch. *Ética*. Editorial: Errepar. 1999
- * BONETE, Perales, *Ética de la comunicación*, Editorial Tecnos. 2000
- * ORTIZ MONASTERIO, Xavier. *Para ser humano*. Ed. UIA. 2001
- * SAVATER, Fernando. *Ética para Amador*. Ed. Taurus. 2000

RECURSOS DIDÁCTICOS

PIZARRÓN BLANCO
PLUMONES
PELÍCULAS
VIDEOCASETERA, DVD

NORMAS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN

3 Exámenes parciales con un valor de 25% cada uno para la calificación final
1 Examen ordinario con un valor de 25%
Para tener derecho a exámenes parciales el alumno deberá realizar análisis de textos.
Trabajo en equipo. Como requisito indispensable para presentar examen ordinario el alumno deberá cubrir por lo menos el 80 % de asistencia.
Exposición en clase.