

INSTITUTO UNIVERSITARIO PUEBLA

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN

**PROGRAMA DE ESTUDIOS**

**ASIGNATURA: EPISTEMOLOGÍA**

**PROGRAMA ACADÉMICO: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación**

**TIPO EDUCATIVO: Licenciatura**

**MODALIDAD: Mixta**

**SERIACIÓN: Ninguna**

**CLAVE DE LA ASIGNATURA: LCC06**

**CICLO: Primer semestre**

<b>HORAS CONDUCIDAS.</b>	<b>HORAS INDEPENDIENTES</b>	<b>TOTAL DE HORAS POR SEMESTRE</b>	<b>CRÉDITOS</b>
54	74	128	8

**TOTAL DE HORAS CLASE EN EL PERÍODO**

54

**OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA.**

Analizar el valor y el alcance del conocimiento en diversas explicaciones del mismo y distinguirá las diversas estructuras del conocimiento para describir el hecho cognoscitivo.

**VÍNCULOS DE LA ASIGNATURA CON LOS OBJETIVOS GENERALES DEL CURRÍCULUM.**

La Epistemología presenta las bases para enfrentar los problemas y estructuras del conocimiento proporcionando al alumno la posibilidad de resolverlos y comprender que los fenómenos de comunicación son también problemas relacionados con la manera en que conocemos el mundo.

**PERFIL DOCENTE REQUERIDO.**

LICENCIADO EN FILOSOFÍA

JESUS ADRIAN BALLESTEROS XICOTENCATL

**NOMBRE Y FIRMA DEL RESPONSABLE DEL PROGRAMA ACADÉMICO**

01 DE ABRIL DE 2006

**FECHA DE ELABORACIÓN**

**ASIGNATURA Epistemología**  
**DEL PROGRAMA ACADÉMICO LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

HORAS ESTIMADAS	TEMAS Y SUBTEMAS	OBJETIVOS DE LOS TEMAS
6	1. INTRODUCCIÓN A LA EPISTEMOLOGÍA 1.1 Definición y división de la filosofía y ubicación de la epistemología	Conocer la trascendencia de la epistemología, para lograr la comprensión de la filosofía de la comunicación.  Distinguir y conocer los elementos del conocimiento para lograr el desarrollo del alumno.
6	2. DEFINICIÓN DE CONOCIMIENTO 2.1 Objeto cognoscible y sujeto cognoscente.	Conocer el origen del conocimiento para lograr desarrollar una síntesis de la misma.
6	3. ORIGEN DEL CONOCIMIENTO 3.1 Posiciones teóricas sobre el conocimiento.	Comprender los conceptos de verdad de algunas posturas filosóficas.
6	4. EL CONCEPTO DE VERDAD 4.1 Kant 4.2 Popper	Explicar la posibilidad del conocimiento como atributo humano.
6	5. POSIBILIDAD DEL CONOCIMIENTO 5.1 Escepticismo	Distinguir la esencia del conocimiento para explicar la esencia del mismo.
8	6. ESENCIA DEL CONOCIMIENTO 6.1 Posiciones epistemológicas por época y por autor	Relacionará las diversas posturas del conocimiento para comprender y resolver problemas epistemológicos.
10	7. SOLUCIONES A LOS PROBLEMAS EPISTEMOLÓGICOS 8.1 Empirismo – materialismo 8.2 Idealismo 8.3 Realismo – racionalismo	Comprenderá y analizará la teoría de la acción comunicativa.
6	8. TEORÍA DE LA ACCIÓN COMUNICATIVA 8.1 Categorías de la acción comunicativa 8.2 Habermas y la comunicación	

**ASIGNATURA Epistemología**  
**DEL PROGRAMA ACADÉMICO LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE (METODOLOGÍA)**

Reconocimiento, identificación de principales teorías.  
Identificación del problema  
Estudio de corrientes  
Sondeo de soluciones  
socialización  
evaluación

**BIBLIOGRAFÍA (LIBRO, TÍTULO, AUTOR, EDITORIAL, EDICIÓN)**

- \* HESSEN, J Teoría del conocimiento. Ed. Mensajero. 2000
- \* ALTIERI, A. El problema de la ciencia en Kant. BUAP. 1999
- \* CORNMAN, JW. Et. Al. Introducción a los problemas y argumentos filosóficos. UNAM. 2000
- \* HABERMAS, J. Teoría de la acción comunicativa. Vol. I y II. Ed. Taurus. 2002.

**RECURSOS DIDÁCTICOS**

PIZARRÓN BLANCO  
PLUMONES  
PELÍCULAS  
VIDEOCASETERA, DVD

**NORMAS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN**

3 Exámenes parciales con un valor de 25% cada uno para la calificación final  
1 Examen ordinario con un valor de 25%  
Para tener derecho a exámenes parciales el alumno deberá realizar análisis de textos.  
Trabajo por equipos.  
Como requisito indispensable para presentar examen ordinario el alumno deberá cubrir por lo menos el 80 % de asistencia.  
Exposición en clases.