

INSTITUTO UNIVERSITARIO PUEBLA	HOJA:	1	DE	4
--------------------------------	-------	---	----	---

ASIGNATURA: ECONOMÍA I	
PROGRAMA ACADÉMICO: LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN	
TIPO EDUCATIVO: LICENCIATURA	MODALIDAD: MIXTA
SERIACIÓN: NINGUNA	CLAVE DE LA ASIGNATURA: A22
CICLO: TERCER CUATRIMESTRE	

HORAS CON DOCENTE	HORAS INDEPENDIENTES	TOTAL DE HORAS	CRÉDITOS
64	64	128	8

TOTAL DE HORAS EN EL PERÍODO: _____ 64 _____

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA:

Utilizar los conceptos de la teoría económica, evaluar las relaciones macro económicas y emplear las leyes económicas como instrumento de análisis en el área contable.

VÍNCULOS DE LA ASIGNATURA CON LOS OBJETIVOS GENERALES DEL CURRÍCULUM:

La dinámica economía globalizada implica necesariamente que un egresado de la carrera en administración conozca y maneje áreas micro y macroeconómicas a nivel nacional e internacional con fin de poder hacer valoraciones y estimaciones dentro de sus áreas de costos, ventas, etc.

PERFIL DEL DOCENTE REQUERIDO:

LICENCIADO EN ECONOMÍA

JESUS ADRIAN BALLESTEROS XICOTENCATL
NOMBRE Y FIRMA DEL RESPONSABLE DEL PROGRAMA ACADÉMICO

01 DE ABRIL DE 2006
FECHA DE ELABORACIÓN

ASIGNATURA: ECONOMÍA I
DEL PROGRAMA ACADÉMICO: LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

HORAS ESTIMADAS	TEMAS Y SUBTEMAS	OBJETIVOS DE LOS TEMAS
18	<p>Economía, definición y alcance</p> <p>Uso de Gráficos y Cuadros en economía</p> <p>La escasez de los recursos y la elección de su asignación: el problema económico</p> <p>Microeconomía y Macroeconomía</p> <p>La oferta y la demanda</p> <p>La elección del consumidor</p> <p>La demanda del consumidor</p> <p>Las decisiones de la empresa: insumos y costos</p>	<p>Conocer las bases de la economía con el fin de hacer juicios objetivos sobre los procesos, causas y efectos económicos nacionales.</p>
18	<p>Las decisiones de la empresa: productos y precios</p> <p>La empresa en el mercado: la competencia perfecta</p> <p>El sistema de precios y los fundamentos del laissez faire</p> <p>Las empresas y los mercados de títulos y financieros</p> <p>El monopolio puro y el mecanismo del mercado</p> <p>Los mercados reales: entre la competencia y el monopolio</p>	<p>Analizar las situaciones con el fin de tomar decisiones en áreas económico administrativas.</p>

<p>18</p>	<p>La regulación sectorial y antimonopólica</p> <p>Las fallas del mercado y la intervención del estado</p> <p>Los ingresos y los gastos públicos, la asignación de recursos</p> <p>Los precios de los factores de la producción: interés, renta y beneficio</p> <p>Los Mercados de trabajo y los salarios</p> <p>Pobreza, desigualdad y discriminación</p> <p>Economía de la protección del medio ambiente</p> <p>Economía de la energía y los recursos naturales</p>	<p>Conocer e interpretar la relación entre estado político-económico y social.</p>
-----------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------

ASIGNATURA: ECONOMÍA I

DEL PROGRAMA ACADÉMICO: LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE (METODOLOGÍA):

Se combinarán las exposiciones del docente con la discusión y búsqueda conjunta de ejemplos por parte de los alumnos. Las exposiciones del docente estarán auxiliadas por el uso de transparencias en las que se sintetizan los principales conceptos que se están discutiendo con el fin de agilizar el trabajo en clase. Entre una clase y otra los asistentes deberán realizar ejercicios que permitan evaluar la comprensión de material y la pericia adquirida en cada uno de los temas, los ejercicios serán realizados por todos los participantes.

BIBLIOGRAFÍA (AUTOR, TÍTULO, EDITORIAL, EDICIÓN):

1. Guajar D. Econometría. Mc Graw Hill 3ª edición.
2. OCDE. Desarrollo Regional de México
3. Michael Porter. Estrategia Competitiva. CECSA

RECURSOS DIDÁCTICOS:

Proyector de acetatos
Cañón
Computadora

NORMAS Y PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN:

EXAMEN TEÓRICO **40%**
LECTURA COMENTADA **15%**
INVESTIGACIÓN APLICADA **15%**
RESOLUCIÓN DE CASOS **30%**
TOTAL 100%