

INSTITUTO UNIVERSITARIO PUEBLA	HOJA:	1	DE	4
--------------------------------	-------	---	----	---

ASIGNATURA: ECONOMÍA I	
PROGRAMA ACADÉMICO: LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE HOTELES, RESTAURANTES Y EMPRESAS TURÍSTICAS	
TIPO EDUCATIVO: LICENCIATURA	MODALIDAD: MIXTA
SERIACIÓN: NINGUNA	CLAVE DE LA ASIGNATURA: LAHR49
CICLO: SÉPTIMO SEMESTRE	

HORAS CON DOCENTE	HORAS INDEPENDIENTES	TOTAL DE HORAS	CRÉDITOS
54	74	128	8

TOTAL DE HORAS EN EL PERÍODO: 54

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA:

Utilizar los conceptos de la teoría económica, evaluar las relaciones macro económicas y emplear las leyes económicas como instrumento de análisis en el área hotelera, restaurantera y de empresas turísticas.

VÍNCULOS DE LA ASIGNATURA CON LOS OBJETIVOS GENERALES DEL CURRÍCULUM:

La dinámica economía globalizada implica necesariamente que un egresado de la carrera en turismo conozca y maneje áreas micro y macroeconómicas a nivel nacional e internacional con fin de poder hacer valoraciones y estimaciones dentro de sus áreas de costos, ventas, etc.

**PERFIL DEL DOCENTE REQUERIDO:
LICENCIADO EN ECONOMÍA**

JESUS ADRIAN BALLESTEROS XICOTENCATL
NOMBRE Y FIRMA DEL RESPONSABLE DEL PROGRAMA ACADÉMICO

01 DE ABRIL DE 2006
FECHA DE ELABORACIÓN

ASIGNATURA: ECONOMÍA I

DEL PROGRAMA ACADÉMICO: LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE HOTELES, RESTAURANTES Y EMPRESAS TURÍSTICAS

HORAS ESTIMADAS	TEMAS Y SUBTEMAS	OBJETIVOS DE LOS TEMAS
18	<p>Economía, definición y alcance</p> <p>Uso de Gráficos y Cuadros en economía</p> <p>La escasez de los recursos y la elección de su asignación: el problema económico</p> <p>Microeconomía y Macroeconomía</p> <p>La oferta y la demanda</p> <p>La elección del consumidor</p> <p>La demanda del consumidor</p> <p>Las decisiones de la empresa: insumos y costos</p>	<p>Conocer las bases de la economía con el fin de hacer juicios objetivos sobre los procesos, causas y efectos económicos nacionales.</p>
18	<p>Las decisiones de la empresa: productos y precios</p> <p>La empresa en el mercado: la competencia perfecta</p> <p>El sistema de precios y los fundamentos del laissez faire</p> <p>Las empresas y los mercados de títulos y financieros</p> <p>El monopolio puro y el mecanismo del mercado</p> <p>Los mercados reales: entre la competencia y el monopolio</p>	<p>Analizar las situaciones con el fin de tomar decisiones en áreas económico administrativas.</p>

18	La regulación sectorial y antimonopólica	Conocer e interpretar la relación entre estado político-económico y social.
	Las fallas del mercado y la intervención del estado	
	Los ingresos y los gastos públicos, la asignación de recursos	
	Los precios de los factores de la producción: interés, renta y beneficio	
	Los Mercados de trabajo y los salarios	
	Pobreza, desigualdad y discriminación	
	Economía de la protección del medio ambiente	
	Economía de la energía y los recursos naturales	

INSTITUTO UNIVERSITARIO PUEBLA	HOJA:	4	DE	4
--------------------------------	-------	---	----	---

ASIGNATURA: ECONOMÍA I

DEL PROGRAMA ACADÉMICO: LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE HOTELES, RESTAURANTES Y EMPRESAS TURÍSTICAS

EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE (METODOLOGÍA):

Se llevarán a cabo mesas redondas y debates donde sea analice en conjunto la situación económica local y estatal, además se combinarán las exposiciones del docente con la discusión y búsqueda conjunta de ejemplos por parte de los alumnos. Las exposiciones del docente estarán auxiliadas por el uso de transparencias en las que se sintetizan los principales conceptos que se están discutiendo con el fin de agilizar el trabajo en clase. Entre una clase y otra los asistentes deberán realizar ejercicios que permitan evaluar la comprensión de material y la pericia adquirida en cada uno de los temas, los ejercicios serán realizados por todos los participantes.

BIBLIOGRAFÍA (LIBRO, AUTOR, TÍTULO, EDITORIAL, EDICIÓN):

Hirschleifer J. y A. Glazer: Microeconomía – Teoría y Aplicaciones. México: Prentice Hall, 2000.

Mansfield E.: Microeconomía - Teoría y Aplicaciones. Buenos Aires: Ed. Tesis, 1994.

Beker Víctor A: Microeconomía Aplicada. Buenos Aires: Edit. de Belgrano, 1996.

RECURSOS DIDÁCTICOS:

Proyector de acetatos

Cañón

Computadora

NORMAS Y PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN:

Durante un semestre se llevarán a cabo evaluaciones parciales (dos) y una evaluación final que consistirá en un reporte final de los principales elementos que afectan la economía en nuestro entorno. El sistema de evaluación del curso es determinado por el profesor y las características que el curso tenga. (Exámenes, trabajos de investigación, tareas, etc.), el porcentaje mínimo de asistencia es de 80 % a lo largo del semestre.