

INSTITUTO UNIVERSITARIO PUEBLA

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN

PROGRAMA DE ESTUDIOS

ASIGNATURA: DISEÑO EDITORIAL

PROGRAMA ACADÉMICO: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

TIPO EDUCATIVO: Licenciatura

MODALIDAD: Mixta

SERIACIÓN: NINGUNA

CLAVE DE LA ASIGNATURA: LCC49

CICLO: Séptimo semestre

HORAS CONDUCCIDAS.	HORAS INDEPENDIENTES	TOTAL DE HORAS POR SEMESTRE	CRÉDITOS
54	74	128	8

TOTAL DE HORAS CLASE EN EL PERÍODO

54

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA.

Conocer las diferentes modalidades de diseño que involucra texto abundante (folletos, dípticos y trípticos, revista, periódico y boletines) y aprenderá a concebir, bocetar, reticular, diseñar y preparar originales de prensa este tipo de trabajos de diseño, para lograr una comunicación eficiente y eficaz de su contenido.

VÍNCULOS DE LA ASIGNATURA CON LOS OBJETIVOS GENERALES DEL CURRÍCULUM.

Esta asignatura introduce al alumno en el campo del diseño de la información gráfica, por lo que amplía el panorama del futuro profesionista en los medios y alcances de esta modalidad de comunicación y le ayuda a comprender la importancia no sólo del contenido de la información, sino de la estructura formal de éste.

PERFIL DOCENTE REQUERIDO.

LICENCIADO EN DISEÑO GRÁFICO

JESUS ADRIAN BALLESTEROS XICOTENCATL

NOMBRE Y FIRMA DEL RESPONSABLE DEL PROGRAMA ACADÉMICO

01 DE ABRIL DE 2006

FECHA DE ELABORACIÓN

ASIGNATURA Diseño Editorial
DEL PROGRAMA ACADÉMICO LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

HORAS ESTIMADAS	TEMAS Y SUBTEMAS	OBJETIVOS DE LOS TEMAS
24	1. ELEMENTOS BÁSICOS DEL DISEÑO EDITORIAL. 1.1 Definición de diseño editorial 1.2 Elementos técnicos del diseño editorial 1.3 Elementos estructurales del diseño editorial.	El alumno comprenderá las características del diseño editorial y distinguirá todo los elementos técnicos y materiales involucrados en la producción de revistas, folletos, dípticos y trípticos boletines y periódicos.
24	2. TIPOGRAFÍA. 2.1 Evolución histórica de la tipografía 2.2 Legibilidad. 2.3 Clasificación tipográfica 2.4 Elementos estructurales de la tipografía	El alumno comprenderá la importancia de la tipografía como auxiliar en la comunicación del mensaje y será capaz de catalogar y discernir sobre la utilización adecuada de los diferentes tipos estilos y tamaños de letras.
24	3. DISEÑO EDITORIAL APLICADO 3.1 Mecánica de lectura 3.2 Bocetaje y reticulación 3.3 Inserción y diseño del texto.	El alumno será capaz de aplicar los conocimientos previamente aprendidos en la concepción bocetaje diseño y preparación para la impresión de periódicos revista boletines etc.

ASIGNATURA Diseño Editorial
DEL PROGRAMA ACADÉMICO LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE (METODOLOGÍA)**

Exposición del docente ante el grupo de temas teóricos y ejemplos representativos de cada concepto, con la finalidad de organizar entre los alumnos grupo de investigación y discusión para identificar y analizar los componentes del diseño editorial e identificar su función ; lo anterior complementara con secciones practicas en la que los alumnos concebirán, bocetarán y diseñarán periódicos revista trípticos etc. Apoyado por el docente.

BIBLIOGRAFÍA (LIBRO, TÍTULO, AUTOR, EDITORIAL, EDICIÓN)

- * TURNBULL, Arthur. T. Comunicación Gráfica. Ed Trillas1990.
- * Manuales operativos de los programas Publisher, PageMaker, Adobe Photoshop.

RECURSOS DIDÁCTICOS

COMPUTADORA
PIZARRON
PLUMONES

NORMAS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN

3 Exámenes parciales con un valor de 25% cada uno para la calificación final
1 Examen ordinario con un valor de 25%
Para tener derecho a exámenes parciales el alumno deberá realizar ejercicios prácticos.
Como requisito indispensable para presentar examen ordinario el alumno deberá cubrir por lo menos el 80 %
Participación activa.