

INSTITUTO UNIVERSITARIO PUEBLA	HOJA:	1	DE	5
--------------------------------	-------	---	----	---

ASIGNATURA: DERECHO MERCANTIL	
PROGRAMA ACADÉMICO: LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE HOTELES, RESTAURANTES Y EMPRESAS TURÍSTICAS	
TIPO EDUCATIVO: LICENCIATURA	MODALIDAD: MIXTA
SERIACIÓN: NINGUNA	CLAVE DE LA ASIGNATURA: LAHR11
CICLO: SEGUNDO SEMESTRE	

HORAS CON DOCENTE	HORAS INDEPENDIENTES	TOTAL DE HORAS	CRÉDITOS
54	74	128	8

TOTAL DE HORAS EN EL PERÍODO: 54

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA:

Analizar las bases de la sociedad mercantil así como de todos y cada uno de los títulos de crédito existentes.

VÍNCULOS DE LA ASIGNATURA CON LOS OBJETIVOS GENERALES DEL CURRÍCULUM:

El derecho mercantil tiene importancia en los licenciados en hotelería, ya que es importante que el futuro profesionista tenga nociones de legislación mercantil, debido al ámbito en que se va a desarrollar y en el que va a trabajar diariamente.

PERFIL DEL DOCENTE REQUERIDO:

LICENCIADO EN DERECHO

JESUS ADRIAN BALLESTEROS XICOTENCATL
NOMBRE Y FIRMA DEL RESPONSABLE DEL PROGRAMA ACADÉMICO

01 DE ABRIL DE 2006
FECHA DE ELABORACIÓN

ASIGNATURA: DERECHO MERCANTIL

DEL PROGRAMA ACADÉMICO: LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE HOTELES, RESTAURANTES Y EMPRESAS TURÍSTICAS

HORAS ESTIMADAS	TEMAS Y SUBTEMAS	OBJETIVOS DE LOS TEMAS
8	<p>1.- CONCEPTOS DE DERECHO MERCANTIL. A).- Definiciones de Derecho Mercantil. B).- Definición de Actos de comercio. C).- Evolución Histórica del derecho Mercantil.</p>	Conocer aplicar los conceptos del derecho mercantil.
8	<p>2.- FUENTES DEL DERECHO MERCANTIL. A).- La Costumbre. B).- Ley Mercantil. C).- La Jurisprudencia. D).- Otras fuentes.</p>	Conocer y aplicar diferentes fuentes del derecho mercantil y las características de cada una de ellas.
12	<p>3.- TÍTULOS DE CRÉDITO A).- Antecedentes Históricos de los Títulos de Crédito. B).- Elementos de los Títulos de Crédito. C).- Clasificación de los Títulos de Crédito.. D).- Endoso y su clasificación. E).- Protesto. 3.1.- PAGARE. A).- Definición. B).- Requisitos. C).- Sujetos que intervienen en el pagaré. D).- Obligaciones de las partes. E).- De su pago. F).- Protesto. 3.2.- LETRA DE CAMBIO. A).- Definición. B).- Requisitos. C).- Sujetos. D).- Obligaciones de las partes. E).- De su pago. F).- Protesto.</p>	Aprender cuales son los diferentes títulos de crédito que existen y para que sirven.

HORAS ESTIMADAS	TEMAS Y SUBTEMAS	OBJETIVOS DE LOS TEMAS
8	<p>3.3.- CHEQUE A).- Definición. C).- Requisitos. D).- Sujetos. E).- Obligaciones de las partes. F).- Clases de cheques. G).- Pago. H).- Protesto.</p> <p>3.4.- OTROS TÍTULOS USUALES. A).- Certificados de participación. B).- Certificado de depósito y del bono de prenda.</p>	
8	<p>4.- SOCIEDADES MERCANTILES. A).- Sociedades en general. B).- Clasificación de sociedades. C).- Diversas clasificaciones.</p>	Conocer y aplicar que son las sociedades mercantiles y como se clasifican.
6	<p>5.-SOCIEDADES MERCANTILES EN PARTICULAR. A).- Sociedad en comandita simple B).- Sociedad anónima. C).- Sociedad de capital variable. D).- Sociedad de responsabilidad limitada. E).- A juicio del maestro las que considere las mas importantes. F).- Quiebras y suspensión de pagos. G).- Ley para promover la inversión mexicana y regular la extranjera.</p>	Conocer y describir como funcionan, para que sirven, así como sus características de cada una de las sociedades.
4	<p>6.-PROCEDIMIENTOS EN MATERIA MERCANTIL. A).- Procedimiento ejecutivo. B).- Procedimiento ordinario.</p>	Conocer y manejar son los tipos de procedimientos que existen en materia mercantil, así como las características de cada uno de ellos.

ASIGNATURA: DERECHO MERCANTIL

DEL PROGRAMA ACADÉMICO: LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE HOTELES, RESTAURANTES Y EMPRESAS TURÍSTICAS

EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE (METODOLOGÍA):

Se analizarán y discutirán las bases mercantiles y se conocerá el funcionamiento de cada un de los títulos de crédito (cheques, pagaré, etc.) con fin de manejar su funcionamiento. Se combinarán las exposiciones del docente con la discusión y búsqueda conjunta de ejemplos por parte de los alumnos. Las exposiciones estarán auxiliadas por el uso de transparencias en las que se sintetizan los principales conceptos que se están discutiendo con el fin de agilizar el trabajo en clase.

BIBLIOGRAFÍA (LIBRO, AUTOR, TÍTULO, EDITORIAL, EDICIÓN):

- 1.- Código de Comercio. Editorial Porrúa S.A. 2005
2. Contratos Mercantiles. Díaz Bravo Arturo. Editorial Harla. 2002
- 3.- Derecho Mercantil. Mantilla Molina Roberto. Editorial Porrúa S:A. 2000
- 4.- Tratado de Sociedades Mercantiles. Rodríguez Rodríguez Joaquin. Editorial Porrúa S. A. 1995
- 5.- Derecho Mercantil. Dávalos Carlos. Editorial Harla S. A. 1998
- 6.- Introducción y Conceptos Fundamentales de Derecho Mercantil. Mantilla Molina Roberto. Editorial Porrúa S.A. 1999
- 7.- Curso de Derecho Mercantil. Rodríguez Rodríguez Joaquín. Editorial Porrúa S. A. 2004
- 8.- Manual de Leyes Mercantiles. Editorial P.A.C. 2002

RECURSOS DIDÁCTICOS:

Papelería que contenga los documentos a analizar cheques, pagarés, etc
Cañón
Computadora
Proyector de acetatos

NORMAS Y PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN:

Durante un semestre se llevarán a cabo evaluaciones parciales y una evaluación final que consistirá en un reporte completo de todos los títulos de crédito vistos y analizados durante el curso, además se contarán las asistencias, la participación de los alumnos y las tareas y trabajos e investigación que deje el profesor. El porcentaje de cada uno de ellos será puesto a consideración del catedrático.