

INSTITUTO UNIVERSITARIO PUEBLA

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN

PROGRAMA DE ESTUDIOS

ASIGNATURA: CULTURA Y COMUNICACIÓN

PROGRAMA ACADÉMICO: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

TIPO EDUCATIVO: Licenciatura

MODALIDAD: Mixta

SERIACIÓN: NINGUNA

CLAVE DE LA ASIGNATURA: LCC27

CICLO: Cuarto semestre

HORAS CONDUCIDAS.	HORAS INDEPENDIENTES	TOTAL DE HORAS POR SEMESTRE	CRÉDITOS
54	74	128	8

TOTAL DE HORAS CLASE EN EL PERÍODO

54

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA.

Apreciar a través del análisis de la personalidad, aspectos positivos que permitan de manera asertiva proyectarse a la cultura y al entorno social.

VÍNCULOS DE LA ASIGNATURA CON LOS OBJETIVOS GENERALES DEL CURRÍCULUM.

La cultura es un aspecto fundamental en los procesos de comunicación, razón por la cual es importante que el comunicólogo conozca y defina el entorno cultural en el que se desenvuelve, para ser más eficiente en sus procesos de comunicación interpersonal y social.

PERFIL DOCENTE REQUERIDO.

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN

JESUS ADRIAN BALLESTEROS XICOTENCATL

NOMBRE Y FIRMA DEL RESPONSABLE DEL PROGRAMA ACADÉMICO

01 DE ABRIL DE 2006

FECHA DE ELABORACIÓN

ASIGNATURA Cultura y Comunicación
DEL PROGRAMA ACADÉMICO LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

HORAS ESTIMADAS	TEMAS Y SUBTEMAS	OBJETIVOS DE LOS TEMAS
18	1 PERSONALIDAD EFICIENTE 1.1 Que es personalidad 1.2 Aspectos de la personalidad 1.3 Apariencia física 1.4 Capacidad intelectual 1.5 Emotividad 1.6 Cualidades sociales 1.7 Sistemas de Valores	Reconocer los diferentes aspectos que conforman la personalidad con el objetivo de lograr una comunicación eficiente.
18	2 AUTO EVALUACIÓN, COMO MANEJARSE A SÍ MISMO Y UNA FILOSOFÍA DE LA VIDA 2.1 Autoestima 2.2 Autovaloración 2.3 Rasgos físicos 2.4 Rasgos Intelectuales 2.5 Rasgos sociales 2.6 Rasgos emocionales	Lograr una mejora continua de la personalidad a través de experimentar un profundo análisis.
18	3 CLASES DE CULTURA 3.1 Verbal o abstracta 3.2 Mecánica o practica 3.3 Social 3.4 Formulación de una filosofía personal de la vida	Lograr la identificación de las diferentes clases de cultura para identificar la forma de establecer la comunicación.
18	4 IMAGEN, CULTURA Y ENTORNO SOCIAL. 4.1 El papel de la imagen en la comunicación. 4.2 Constructores de imagen y contexto	Proyectar hacia la sociedad una personalidad asertiva que le permita desarrollarse satisfactoriamente dentro de ella.

ASIGNATURA Cultura y Comunicación
DEL PROGRAMA ACADÉMICO LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE (METODOLOGÍA)

Exposición magisterial
Exposición de casos prácticos
Temas de discusión y foros
Aplicación de técnicas de Auto evaluación

BIBLIOGRAFÍA (LIBRO, TÍTULO, AUTOR, EDITORIAL, EDICIÓN)

- * RIDING, Alan. Vecinos Distantes, un retrato de los mexicanos. Ed. Mortiz. 1985
- * PORTILLA, José. Fenomenología de registro, Ed. FCE. México 1994
- * ARAMONI, Aniceto. El mexicano ¿Un ser aparte? Ed. OFFSET. México 1994
- * PRIETO Francisco. Cultura y Comunicación. Ed. Coyocán. México 1999.

RECURSOS DIDÁCTICOS

PIZARRÓN
PLUMONES
VIDEOCASETERA

NORMAS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN

3 Exámenes parciales con un valor de 25% cada uno para la calificación final
1 Examen ordinario con un valor de 25%
Para tener derecho a exámenes parciales los alumnos deberán realizar análisis de textos.
Trabajo por equipo.
Como requisito indispensable para presentar examen ordinario el alumno deberá cubrir por lo menos el 80 % de asistencia.
Elaboración de un diario cultural

