

INSTITUTO UNIVERSITARIO PUEBLA

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN

**PROGRAMA DE ESTUDIOS**

**ASIGNATURA: COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL II**

**P PROGRAMA ACADÉMICO: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación**

**TIPO EDUCATIVO: Licenciatura**

**MODALIDAD: Mixta**

**SERIACIÓN: LCC46**

**CLAVE DE LA ASIGNATURA: LCC53**

**CICLO: Octavo semestre**

<b>HORAS CONDUCIDAS.</b>	<b>HORAS INDEPENDIENTES</b>	<b>TOTAL DE HORAS POR SEMESTRE</b>	<b>CRÉDITOS</b>
54	74	128	8

**TOTAL DE HORAS CLASE EN EL PERÍODO**

54

**OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA.**

Realizar investigaciones de clima laboral en organizaciones y que pueda aportar soluciones a los problemas detectados a través de dicha investigación.

**VÍNCULOS DE LA ASIGNATURA CON LOS OBJETIVOS GENERALES DEL CURRÍCULUM.**

Que el estudiante conozca y aplique la retroalimentación organizacional, y contribuir a las variables de motivación y productividad a través de la comunicación dentro de las organizaciones.

**PERFIL DOCENTE REQUERIDO.**

LIC. EN COMUNICACIÓN

LIC. EN ADMINISTRACIÓN

JESUS ADRIAN BALLESTEROS XICOTENCATL

**NOMBRE Y FIRMA DEL RESPONSABLE DEL PROGRAMA ACADÉMICO**

01 DE ABRIL DE 2006

**FECHA DE ELABORACIÓN**

**ASIGNATURA Comunicación Organizacional II**  
**DEL PROGRAMA ACADÉMICO LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

HORAS ESTIMADAS	TEMAS Y SUBTEMAS	OBJETIVOS DE LOS TEMAS
12	1. RETROALIMENTACIÓN 1.1 Como Funciona la retroalimentación en una organización	Identificar lo importante de la retroalimentación.
12	2. MOTIVACIÓN Y PRODUCTIVIDAD 2.1 La relación entre comunicación, motivación y productividad	Identificar factores para la motivación de la productividad.
12	3. SISTEMA DE COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES. 1.1 El análisis en los sistemas de comunicación	Verificar la importancia de la comunicación empresarial.
12	2. CLIMA ORGANIZACIONAL 4.1 Es el clima laboral y como se analiza	Identificar el clima laboral en una empresa.
12	3. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL 3.1 El marco administrativo y los modelos conceptuales 3.2 Diseño y técnica de investigación	Manejar marcos administrativos de investigación documental.
12	6. TIPOLOGÍA Y USO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA ORGANIZACIÓN 6.1 Tipología general de los medios de comunicación 6.2 Uso de los medios e introducción de una nueva tecnología	Identificar tipos y usos de la comunicación Organizacional.

**ASIGNATURA Comunicación Organizacional II**  
**DEL PROGRAMA ACADÉMICO LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE (METODOLOGÍA)**

Definición de Conceptos.  
Exposición del profesor  
Práctica y análisis  
Evaluación.

**BIBLIOGRAFÍA (LIBRO, TÍTULO, AUTOR, EDITORIAL, EDICIÓN)**

\* MARTÍNEZ VELASCO de, A.; NOSNIK, A. Comunicación organizacional práctica. Ed Trillas. 1999.  
\* HODGETTS, R, M. Comportamiento en las organizaciones. México. Ed. Trillas. 1989.  
\* FERNÁNDEZ COLLADO, Carlos. La comunicación en las organizaciones. Ed. Trillas. 1993

**RECURSOS DIDÁCTICOS**

PIZARRA  
ROTA FOLIO  
PROYECTOR DE ACETATOS

**NORMAS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN**

3 Exámenes parciales con un valor de 25% cada uno para la calificación final  
1 Examen ordinario con un valor de 25%  
Para tener derecho a exámenes parciales el alumno deberá entregar tareas.  
Trabajo por equipo.  
Como requisito indispensable para presentar examen ordinario el alumno deberá cubrir por lo menos el 80 %  
Exposición en clase.