

INSTITUTO UNIVERSITARIO PUEBLA

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN

PROGRAMA DE ESTUDIOS

ASIGNATURA: COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL I

PROGRAMA ACADÉMICO: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

TIPO EDUCATIVO: Licenciatura

MODALIDAD: Mixta

SERIACIÓN: NINGUNA

CLAVE DE LA ASIGNATURA: LCC46

CICLO: Séptimo semestre

| HORAS CONDUCIDAS. | HORAS INDEPENDIENTES | TOTAL DE HORAS POR SEMESTRE | CRÉDITOS |
|------------------------------|---------------------------------|--|-----------------|
| 54 | 74 | 128 | 8 |

TOTAL DE HORAS CLASE EN EL PERÍODO

54

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA.

Identificar las diferentes perspectivas teóricas de la comunicación en las organizaciones. Podrá reconocer, definir y comprender las variables que intervienen en los procesos de educación dentro de las organizaciones. Conocerá y desarrollará los diferentes medios de comunicación interna.

VÍNCULOS DE LA ASIGNATURA CON LOS OBJETIVOS GENERALES DEL CURRÍCULUM.

Que el estudiante pueda describir, explicar y analizar los tipos de comunicación que se dan interna y externamente en las organizaciones, tanto a nivel formal como informal. Este conocimiento hará que el egresado tenga mayores posibilidades de solucionar los problemas de comunicación de la organización donde labore.

PERFIL DOCENTE REQUERIDO.

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

JESUS ADRIAN BALLESTEROS XICOTENCATL

NOMBRE Y FIRMA DEL RESPONSABLE DEL PROGRAMA ACADÉMICO

01 DE ABRIL DE 2006

FECHA DE ELABORACIÓN

ASIGNATURA Comunicación Organizacional I
DEL PROGRAMA ACADÉMICO LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

| HORAS ESTIMADAS | TEMAS Y SUBTEMAS | OBJETIVOS DE LOS TEMAS |
|-----------------|---|--|
| 18 | 1.DEFINIENDO LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL 1.1 Que es la comunicación organizacional y cuales son sus componentes | Identificar Concepto y comprender la comunicación. |
| 18 | 2.ESCUELA DEL COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL 2.1 Escuela Clásica 2.2 Escuela Humanista 2.3 Escuela de sistemas | Relación del pensamiento de estas corrientes. |
| 18 | 3.TIPOS DE COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL 3.1 El proceso de comunicación 3.2 Comunicación descendente 3.3 Comunicación ascendente. | Identificar tipos de comunicación organizacional. |
| 18 | 4. PROPÓSITO DE LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL. REVISTA INTERNA. 4.1 Importancia de la imagen corporativa 4.2 Planteamiento de la revista interna | Manejar los propósitos de la comunicación interna. |

ASIGNATURA Comunicación Organizacional I
DEL PROGRAMA ACADÉMICO LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE (METODOLOGÍA)

Exposición del profesor
Exposición por parte de los alumnos
Actividades fuera del salón
Trabajo en clase
Evaluación.

BIBLIOGRAFÍA (LIBRO, TÍTULO, AUTOR, EDITORIAL, EDICIÓN)

* MARTÍNEZ VELASCO de, A.; NOSNIK, A. Comunicación organizacional práctica. Ed Trillas. 1999.
* HODGETTS, R, M. Comportamiento en las organizaciones. México. Ed. Trillas. 1989.
* FERNÁNDEZ COLLADO, Carlos. La comunicación en las organizaciones. Ed. Trillas. 1993

RECURSOS DIDÁCTICOS

PIZARRÓN
PLUMONES
TEXTOS

NORMAS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN

3 Exámenes parciales con un valor de 25% cada uno para la calificación final.
1 Examen ordinario con un valor de 25%
Para tener derecho a exámenes parciales el alumno deberá entregar tareas e investigación de campo.
Trabajo de análisis en una empresa.
Como requisito indispensable para presentar examen ordinario el alumno deberá cubrir por lo menos el 80 %
Exposición en clase.