

INSTITUTO UNIVERSITARIO PUEBLA	HOJA:	1	DE	3
--------------------------------	-------	---	----	---

ASIGNATURA: AGENCIA DE VIAJES	
PROGRAMA ACADÉMICO: LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE HOTELES, RESTAURANTES Y EMPRESAS TURÍSTICAS.	
TIPO EDUCATIVO: LICENCIATURA	MODALIDAD: MIXTA
SERIACIÓN: CONVENCIONES LAHR43	CLAVE DE LA ASIGNATURA: LAHR50
CICLO: OCTAVO SEMESTRE	

HORAS CON DOCENTE	HORAS INDEPENDIENTES	TOTAL DE HORAS	CRÉDITOS
72	74	146	9.125

TOTAL DE HORAS EN EL PERÍODO: 72 HORAS

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA:

Aplicar los procedimientos de las agencias de viajes como intermediarios turísticos.

VÍNCULOS DE LA ASIGNATURA CON LOS OBJETIVOS GENERALES DEL CURRÍCULUM:

Esta asignatura es importante para el licenciado en administración de hoteles, restaurantes y empresas turísticas, porque las agencias de viajes son unas de las principales promotoras del turismo.

PERFIL DEL DOCENTE REQUERIDO:

Licenciado en Administración de Empresas Turísticas, Hotelería.

JESUS ADRIAN BALLESTEROS XICOTENCATL
NOMBRE Y FIRMA DEL RESPONSABLE DEL PROGRAMA ACADÉMICO

01 DE ABRIL DE 2006
FECHA DE ELABORACIÓN

ASIGNATURA: AGENCIA DE VIAJES

DEL PROGRAMA ACADÉMICO: LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE HOTELES, RESTAURANTES Y EMPRESAS TURÍSTICAS

HORAS ESTIMADAS	TEMAS Y SUBTEMAS	OBJETIVOS DE LOS TEMAS
20	1. HISTORIA 1.1 Turismo 1.2 Agencia de viajes 1.3 Antecedentes de la aviación 1.4 La aviación comercial	Comprender los principales elementos históricos de las agencias de viajes.
30	2. ORGANISMOS 2.1 Relaciones públicas 2.2 Departamento de ventas 2.3 Reservaciones 2.4 Oficina de estación 2.5 Departamento de carga 2.6 Tripulación 2.7 Sobrecargos 2.8 Anuncio a pasajeros 2.9 Transportación terrestre 2.10Transportación acuática	Entender el porqué de la importancia de la aviación con las agencias de viajes.
22	3. MANUALES 3.1 Manuales 3.2 Boletos	Conocer y manejar los manuales y boletaje al vender.

ASIGNATURA: AGENCIA DE VIAJES

DEL PROGRAMA ACADÉMICO: LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE HOTELES, RESTAURANTES Y EMPRESAS TURÍSTICAS

EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE (METODOLOGÍA):

Se realizarán visitas por lo menos a cinco agencias de viajes con el fin de conocer su funcionamiento y aplicar conocimientos. Se combinarán las exposiciones por parte del docente, la búsqueda de los alumnos y la discusión conjunta. Las exposiciones por parte del docente estarán auxiliadas por el uso de transparencias en las que se sintetizan los principales conceptos que se están discutiendo, con el fin de apoyar la comprensión en clase. Dentro de las tareas extra escolares, los alumnos deberán realizar ejercicios que permitan la comprensión del material y el manejo en cada uno de los temas

BIBLIOGRAFÍA (LIBRO, AUTOR, TÍTULO, EDITORIAL, EDICIÓN):

- 1.- De la Torre, Francisco. Agencias de viajes y transportación. Editorial Trillas, 2004.
- 2.- De la Torre, Francisco. Transportación acuática en el turismo. Editorial Trillas, 2000.
- 3.- De la Torre, Francisco y Patán, Rosa Elena. Steps towards an international trip. Editorial Trillas, 2001.

RECURSOS DIDÁCTICOS:

Manuales de agencias de viajes
Cañón
Computadora
Proyector de acetatos

NORMAS Y PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN:

Durante un semestre se llevarán a cabo evaluaciones parciales (tres) y una evaluación final. Se realizará la presentación de un folleto de una agencia de viajes virtual que elaborarán los alumnos incluyendo todos los componentes vistos en la materia. El porcentaje mínimo de asistencia es de 80% a lo largo del semestre.