

INSTITUTO UNIVERSITARIO PUEBLA

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN

PROGRAMA DE ESTUDIOS

PROGRAMA ACADÉMICO: LICENCIATURA EN ENSEÑANZA DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR

ASIGNATURA: CONOCIMIENTO Y USO DE MEDIOS Y FUENTES DE INFORMACIÓN

NIVEL EDUCATIVO: LICENCIATURA

MODALIDAD:

ESCOLARIZADA ( ) NO ESCOLARIZADA ( )

MIXTA POR CRÉDITOS ( X )

SERIACIÓN: -----

CLAVE DE LA ASIGNATURA: LEMS50

CICLO: NOVENO SEMESTRE

HORAS CONDUCIDAS	HORAS INDEPENDIENTES	TOTAL DE HORAS POR CICLO	CRÉDITOS
48	80	128	8

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

DESARROLLAR CAPACIDADES PARA IDENTIFICAR LAS POTENCIALIDADES DE LOS DIFERENTES MEDIOS DE INFORMACIÓN Y LOS RELACIONA CON LAS SITUACIONES DIDÁCTICAS ADECUADAS PARA TRABAJAR CON LOS CONTENIDOS DE LA EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR.

COMPETENCIAS

- DISEÑA Y ADAPTA PROPUESTAS EN ESTA ÁREA A CONTEXTOS ESPECÍFICOS.
- TRANSFORMA LOS INDICADORES UTILIZADOS PARA ESTABLECER LA NECESIDAD DE INCORPORAR TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN A LA EDUCACIÓN.
- DISEÑA Y OPERACIONALITA ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE SEGÚN LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS.
- GENERA E IMPLEMENTA ESTRATEGIAS EDUCATIVAS QUE RESPONDAN A LOS MÉTODOS DE ENSEÑANZA
- DESARROLLA COMPETENCIAS PARA EL USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS.

**ASIGNATURA: CONOCIMIENTO Y USO DE MEDIOS Y FUENTES DE INFORMACIÓN**  
**DEL PROGRAMA ACADÉMICO: LICENCIATURA EN ENSEÑANZA DE EDUCACIÓN MEDIA**  
**SUPERIOR**

HORAS ESTIMADAS	TEMAS Y SUBTEMAS	OBJETIVOS DE LOS TEMAS
16	1. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN <ul style="list-style-type: none"> <li>• MEDIOS DE COMUNICACIÓN: CARACTERÍSTICAS Y FUNCIONES</li> <li>• LOS PRINCIPALES MEDIOS DE COMUNICACIÓN</li> <li>• MEDIOS IMPRESOS, CARACTERÍSTICAS Y FUNCIONES: PERIÓDICO, HISTORIETA.</li> <li>• MEDIOS AUDIOVISUALES, CARACTERÍSTICAS Y FUNCIONES: LA RADIO, LA TELEVISIÓN, EL VIDEO, EL CINE.</li> <li>LA PUBLICIDAD EN LOS MEDIOS APLICACIÓN DIDÁCTICA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN</li> </ul>	RECONOZCAN LOS PRINCIPALES MEDIOS DE COMUNICACIÓN APLICABLES EN EL AULA EDUCATIVA.
16	2. EL USO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA ESCUELA <ul style="list-style-type: none"> <li>• APLICACIÓN DIDÁCTICA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN</li> <li>• MEDIOS IMPRESOS, APLICACIÓN DIDÁCTICA: EL PERIÓDICO, LA HISTORIETA</li> <li>MEDIOS AUDIOVISUALES: LA RADIO, LA TELEVISIÓN, EL CINE, EL VIDEO</li> </ul>	APLICAN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA ESCUELA COMO RECURSO DIDÁCTICO.

16	<p>3. LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y SU UTILIZACIÓN EN EDUCACIÓN.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• LA COMPUTADORA</li><li>• LAS REDES DE COMUNICACIÓN (INTERNET)</li><li>• MULTIMEDIA</li><li>• LA PUBLICIDAD EN EL AULA.</li></ul>	APLICAN LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN LAS AULAS PARA ESTABLECER REDES DE COMUNICACIÓN.
----	---	---

**ASIGNATURA: CONOCIMIENTO Y USO DE MEDIOS Y FUENTES DE INFORMACIÓN**  
**DEL PROGRAMA ACADÉMICO: LICENCIATURA EN ENSEÑANZA DE EDUCACIÓN MEDIA**  
**SUPERIOR**

**ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE Y METODOLOGÍA**

LECTURA DE TEXTOS. QUE PERMITA GENERAR REFLEXIONES Y COMPARTIR SUS CONOCIMIENTOS EN LAS ACTIVIDADES QUE SE ORGANIZAN EN EL AULA, YA SEA POR EQUIPO O EN GRUPO, YA QUE EL ANÁLISIS DE LOS TEXTOS BRINDA ELEMENTOS PARA ARTICULAR IDEAS, PARTICIPAR Y PLANTEAR PREGUNTAS O DUDAS QUE AYUDAN A AVANZAR AL GRUPO, EN GENERAL, Y A CADA ESTUDIANTE, DE MANERA PARTICULAR.

ELABORACIÓN DE TEXTOS. QUE FAVOREZCA LA ORGANIZACIÓN DE IDEAS POR PARTE DE LAS Y LOS ESTUDIANTES, QUE APOYE EN LA SISTEMATIZACIÓN DEL APRENDIZAJE COMO BASE PARA PARTICIPAR EN TRABAJO DE EQUIPO Y DE GRUPO. REDACTAR IDEAS PROPIAS A PARTIR DE LEER UN TEXTO, ESCRIBIR CONCLUSIONES DESPUÉS DE UNA DISCUSIÓN, O ELABORAR UN ENSAYO BREVE, SON ACTIVIDADES QUE PUEDEN REALIZARSE DE MANERA CONSTANTE.

EXPOSICIÓN DE PUNTOS DE VISTA Y CONFRONTACIÓN DE IDEAS DE LAS Y LOS ESTUDIANTES. ESTA PARTE TIENE COMO FINALIDAD QUE LAS Y LOS ESTUDIANTES EXPRESEN LO QUE CONOCEN ACERCA DE LOS TEMAS ANTES DE INICIAR SU TRATAMIENTO. EXPONER Y CONFRONTAR IDEAS A PARTIR DEL ANÁLISIS, EL ESTUDIO Y LA REFLEXIÓN DE LOS CONTENIDOS DE LOS TEXTOS O VIDEOCINTAS, ENTRE OTROS RECURSOS.

CONSULTA EN BIBLIOTECA. CONSULTA DE LAS Y LOS ESTUDIANTES DE LA BIBLIOGRAFÍA QUE PERMITA AL CONOCIMIENTO GENERAL DE LOS DIVERSOS TEMAS Y AMPLIAR SU ESTUDIO; ACUDIR A LA BIBLIOTECA Y DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE BÚSQUEDA E IDENTIFICACIÓN DE INFORMACIÓN EN DIVERSAS FUENTES (LIBROS, REVISTAS, VIDEOCINTAS, AUDIO CINTAS, INTERNET, ENTRE OTROS).

ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO DURANTE LAS SESIONES. ESTA PARTE LLEVA AL TRABAJO COLECTIVO Y LA REALIZACIÓN DE TAREAS EN CONJUNTO; EL TRABAJO EN EQUIPO Y EN GRUPO IMPLICA LA REALIZACIÓN DE TAREAS INDIVIDUALES QUE LES SIRVEN DE BASE Y LOS FUNDAMENTAN. EL TRABAJO COLECTIVO EXIGE UNA PARTICIPACIÓN COMPROMETIDA, ACTIVA Y RESPONSABLE DE LAS Y LOS ESTUDIANTES.

USO DE VIDEOCINTAS. ACTIVIDAD CONSIDERADA COMO UN RECURSO QUE APOYE EL ESTUDIO DE ALGUNOS TEMAS DE LAS DISTINTAS ASIGNATURAS. PARA ELLO EL PROFESOR DEBE CONOCER CON DETALLE LA INFORMACIÓN DE LA VIDEOCINTA, CON LA INTENCIÓN DE QUE ELIJA CUÁNDO CONVIENE HACER CORTES, Y PREGUNTAS QUE PROPICIEN LA REFLEXIÓN Y EL ANÁLISIS DE LAS Y LOS ESTUDIANTES EN RELACIÓN CON LOS PLANTEAMIENTOS QUE SE HACEN EN DICHO MATERIAL.

## **RECURSOS DIDÁCTICOS**

PIZARRÓN ELECTRÓNICO

MATERIAL IMPRESO

MATERIAL EN LÍNEA

GRÁFICOS (ACETATOS, GRÁFICAS, LÁMINAS, CARTELES, PLANOS, DIAGRAMAS, ETC.)

FOTOGRAFÍAS (DIAPOSITIVAS, FOTOGRAFÍAS)

AUDIO VISUALES (VIDEO CINTAS, PELÍCULAS, VIDEO CONFERENCIAS)

AUDITIVOS (CASSETTE, DISCOS GRABADOS)

TRIDIMENSIONALES (MAQUETAS O MODELOS A ESCALA)

EQUIPO DE TRABAJO

## **NORMAS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN**

SE SELECCIONARÁN CRITERIOS PARA EVALUAR EL APROVECHAMIENTO DE MANERA PERMANENTE. BASÁNDOSE EN LOS RASGOS DEL PERFIL DE EGRESO, LOS PROPÓSITOS DE LA ASIGNATURA, LOS TEMAS DE ESTUDIO Y EL DESEMPEÑO DE LAS Y LOS ESTUDIANTES EN LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS.

LOS PRODUCTOS DE LA ACTIVIDAD DE LAS Y LOS ESTUDIANTES (ENSAYOS, PARTICIPACIONES ARGUMENTADAS EN CLASE, TAREAS Y REPORTES DE LECTURA, PRODUCTOS ESCRITOS EN CLASE, TRABAJO INDEPENDIENTE) SON ELEMENTOS QUE DEBEN SER REGISTRADOS SISTEMÁTICAMENTE POR EL MAESTRO CON EL FIN DE TENER SUFICIENTE INFORMACIÓN PARA EVALUAR EL APRENDIZAJE, ASÍ COMO SU ASISTENCIA Y EVALUACIÓN.

EN BASE A LO ANTERIOR LA EVALUACIÓN DEBE SER FORMATIVA Y SUMATIVA TOMANDO EN CUENTA:

- ASISTENCIA
- PARTICIPACIÓN INDIVIDUAL Y EN EQUIPO
- ELABORACIÓN DE DOCUMENTOS Y ENTREGA DE LOS MISMOS EN TIEMPO Y FORMA
- EVALUACIÓN
- PORTAFOLIO DE EVIDENCIAS

**BIBLIOGRAFÍA IMPRESA O ELECTRÓNICA (TÍTULO, AUTOR, EDITORIAL, FECHA, EDICIÓN, SITIO WEB )**

- ALFABETIZACIÓN DIGITAL. ALGO MÁS QUE RATONES Y TECLAS. GUTIERREZ MARTÍN, ALFONSO BARCELONA: GEDISA. (2003)
- APRENDER EN LA VIRTUALIDAD. DUART, JOSEP M.Y SANGRÀ, ALBERT EDICIONES GEDISA, S.A. BARCELONA, ESPAÑA. (2000)
- COMUNICACIÓN POLÍTICA EN TELEVISIÓN Y NUEVOS MEDIOS, BERROCAL GONZALO, SALOMÉ, (COORD.), EDITORIAL ARIEL, S.A. 2003, 1ª ED., 1ª IMP.
- DISEÑO DE NUEVOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, AUSTIN, TRICIA; DOUST, RICHARD, (AUT.), BARBER CASANOVAS, CRISTÓBAL; FRADERA BARCELÓ, PERE, (TR.), ART BLUME, S.L. 2008, 1ª ED., 1ª IMP.
- EDUCACIÓN CON NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN. PAVÓN, FRANCISCO. SEVILLA: KRONOS. (2001).
- EL PROFESORADO Y LA INTEGRACIÓN CURRICULAR DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS. EN ÁREA, M. (COORD.), *EDUCAR EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN*, GALLEGO, M.J. (2001). BILBAO, ESPAÑA: DESCLÉE DE BROUWER.
- ENSEÑAR EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO. HARGREAVES, ANDY EDITORIAL OCTAEDRO. ESPAÑA. (2003).
- LA REVOLUCIÓN EDUCATIVA EN LA ERA INTERNET. MAJÓ, JOAN; MARQUÈS, PERE BARCELONA. PRAXIS. (2002).
- LAS NOTICIAS EN TIEMPOS DE GUERRA. MEDIOS DE COMUNICACIÓN: ¿INFORMACIÓN O PROPAGANDA?, SCHECHTER, DANNY, (AUT.), MARTÍNEZ TORRES, RAOUL, (TR.), EDICIONES PAIDÓS IBÉRICA, S.A. 2004, 1ª ED., 1ª IMP.
- LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA EDUCACIÓN. ELEMENTOS PARA UNA ARTICULACIÓN DIDÁCTICA DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN. ROIG, ROSABEL ALCOY: MARFIL. (2002).
- LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN LA EDUCACIÓN. DE PABLOS, J. Y GORTARI, C. SEVILLA: ALFAR. (1992)-
- MATERIALES PARA LA EDUCACIÓN CTS (2001) GRUPO ARGO. ASTURIAS 2001
- MATERIALES PARA LA EDUCACIÓN CTS" (2001) GRUPO ARGO. ASTURIAS 2001
- TALLER DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, BONVÍN FAURA, MARCOS ANDRÉS, (AUT.), EDICIONES OCTAEDRO, S.L. 2007, 1ª ED., 1ª IMP.
- TECNOLOGÍA Y FUTURO HUMANO, SANMARTÍN, J. (1990), BARCELONA, 1990 ANTHROPOS. [HTTP://WWW.EDUTEKA.ORG/](http://www.eduteka.org/)

**PERFIL DOCENTE REQUERIDO.**

LICENCIADO(A) EN EDUCACIÓN, EN COMUNICACIÓN, EN ESPAÑOL, EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, LITERATURA, CON LOS CONOCIMIENTOS NECESARIOS SOBRE EL CONOCIMIENTO Y USO DE MEDIOS Y FUENTES DE INFORMACIÓN.

DEBERÁ CONTAR CON UNA EXPERIENCIA DOCENTE MÍNIMA DE TRES AÑOS.