

Nombre de la institución
INSTITUTO UNIVERSITARIO PUEBLA

PROGRAMAS DE ESTUDIOS

Asignatura DERECHO MERCANTIL II

Programa académico
LICENCIATURA EN DERECHO

Tipo Educativo LICENCIATURA Modalidad MIXTA

Seriación LED31 Clave de la asignatura LED38

Ciclo SÉPTIMO CUATRIMESTRE

Horas Conducidas	Horas Independientes	Total de horas Por semestre	Créditos
48	80	128	8

Total de horas clase en el ciclo

48

Objetivo General de la asignatura.

ANALIZAR Y EXPLICAR LAS SOCIEDADES MERCANTILES QUE EXISTEN ASÍ COMO DE TODOS Y CADA UNO DE LOS TÍTULOS DE CRÉDITO EXISTENTES.

Asignatura DERECHO MERCANTIL II

Del programa académico LICENCIATURA EN DERECHO

Horas estimadas	Temas y subtemas	Objetivos de los temas
12	I GENERALIDADES DEL DERECHO MERCANTIL 1.- CONCEPTOS. 2.- DEFINICIONES.	ANALIZAR LAS CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES DEL DESARROLLO DEL DERECHO MERCANTIL.
12	II SOCIEDADES MERCANTILES. 1.- SOCIEDADES EN GENERAL. 2.- CLASIFICACIÓN DE SOCIEDADES. 3.- DIVERSAS CLASIFICACIONES.	DETERMINAR LOS ELEMENTOS BÁSICOS PARA LA CONSTITUCIÓN DE SOCIEDADES Y LA DIVERSA CLASIFICACIÓN QUE EXISTE DE LAS MISMAS.
12	III SOCIEDADES MERCANTILES EN PARTICULAR. 1.- SOCIEDAD EN COMANDITA SIMPLE 2.- SOCIEDAD ANÓNIMA. 3.- SOCIEDAD DE CAPITAL VARIABLE. 4.- SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA. 5.- A JUICIO DEL MAESTRO LAS QUE CONSIDERE LAS MAS IMPORTANTES. 6.- QUIEBRAS Y SUSPENSIÓN DE PAGOS. 7.- LEY PARA PROMOVER LA INVERSIÓN MEXICANA Y REGULAR LA EXTRANJERA.	ANALIZAR LAS DIFERENTES SOCIEDADES QUE SE DENOMINAN EN PARTICULAR Y CONOCER SUS CARACTERÍSTICAS.
12	IV.- PROCEDIMIENTOS EN MATERIA MERCANTIL. 1.- PROCEDIMIENTO EJECUTIVO. 2.- PROCEDIMIENTO ORDINARIO.	ESTUDIAR EL PROCEDIMIENTO QUE CONLLEVA EL DERECHO MERCANTIL DIVIDIÉNDOSE EN PROCEDIMIENTO EJECUTIVO Y PROCEDIMIENTO ORDINARIO.

Asignatura DERECHO MERCANTIL II

Del programa académico LICENCIATURA EN DERECHO

Actividades de aprendizaje y metodología
SE DEBERÁN CUBRIR TODOS LOS MÉTODOS DE APRENDIZAJE, A TRAVÉS DE LAS DIFERENTES HERRAMIENTAS QUE EL DOCENTE TIENE A LA MANO PARA TRABAJAR LA MATERIA, SU MATERIAL DEBERÁ CUBRIR LA MAYORÍA DE LOS ESQUEMAS, TÉCNICAS Y MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN, PARA QUE EL ALUMNO TENGA UNA MEJOR COMPRENSIÓN DE LA MATERIA.

Recursos didácticos
PROYECTOR DE ACETATOS
CAÑÓN
COMPUTADORA

Normas y procedimientos de evaluación
1. ASISTENCIAS.
2. PARTICIPACIÓN.
3. ENTREGA DE TRABAJOS.
4. EXÁMENES PARCIALES.
5. EXAMEN FINAL ORDINARIO Y/O EXTRAORDINARIO.

Bibliografía impresa o electrónica (título, autor, editorial, fecha, edición, sitio web)
1. MANUAL DE LEYES MERCANTILES. EDITORIAL P.A.C.
2. CÓDIGO DE COMERCIO. EDITORIAL PORRÚA S.A.
3. DERECHO MERCANTIL. MANTILLA MOLINA, ROBERTO. PORRÚA. 2005.
4. TÍTULOS Y CONTRATOS DE CRÉDITO. DÁVALOS MEJÍA, CARLOS FELIPE. HARLA. 1998.
5. TÍTULOS Y OPERACIONES DE CRÉDITO. CERVANTES AHUMADA, RAÚL. PORRÚA. 2003.
6. DERECHO MERCANTIL. CALVO MARROQUIN, OCTAVIO. LIMUSA S.A. DE C.V., EDITORIAL. 2007.
7. DERECHO MERCANTIL MEXICANO. TENA, FELIPE DE JESUS. ED PORRUA. 2006.
8. ELEMENTOS DE DERECHO MERCANTIL MEXICANO. PINA VARA, RAFAEL DE. ED PORRUA. 2005.

Perfil docente requerido.
LICENCIADO EN DERECHO.