

# INSTITUTO UNIVERSITARIO PUEBLA

NOMBRE DE LA ASIGNATURA O UNIDAD DE APRENDIZAJE <b>COMUNICACIÓN DE MASAS</b>
---

CICLO
-------

CUARTO SEMESTRE
-----------------

CLAVE DE LA ASIGNATURA
------------------------

LP0124
--------

<b>HORAS CON DOCENTE</b>	<b>HORAS INDEPENDIENTES</b>	<b>TOTAL DE HORAS</b>	<b>CRÉDITOS</b>
<b>54</b>	<b>54</b>	<b>108</b>	<b>6.75</b>

## **VÍNCULO DE LA ASIGNATURA CON LOS OBJETIVOS GENERALES DE LA MATERIA:**

La comunicación masiva se ha convertido en un fenómeno actual capaz de influenciar la conducta a todos los niveles y es de gran importancia que el psicólogo entienda los principios que rigen este tipo de comunicaciones con fin de explicar el comportamiento actual.

## **PERFIL DEL DOCENTE REQUERIDO: LICENCIADO EN PSICOLOGÍA**

## **OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA :**

Proporcionar la terminología y conceptos fundamentales del proceso interaccional basado en la comunicación de masas.

## **TEMAS Y SUBTEMAS**

1. Consideraciones Generales
  - a. La cibernética
  - b. Los sistemas
  - c. Niveles de análisis de la comunicación
    - Sintáctico
    - Semántico
    - Programático
2. El modelo de Sharon

- a. Componentes del modelo
- b. La eficiencia del modelos
  
- 3. El método de Jakobson
  - a. Función emotiva y connotativa
  - b. Función referencial
  - c. Funciones poética y metalingüística
 Códigos analógicos y digitales  
 Signos y significación
  - d. Función fática
  
- 4. La comunicación interpersonal
  - a. Las habilidades comunicacionales
  - b. Comunicación no verbal
 Cinética  
 Vestuario, accesorios y otros marcadores
  - c. Axiomas de la comunicación.

### **ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE**

Exposición esquemática del profesor  
 Lecturas obligadas  
 Dinámicas de grupo

### **CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACION Y ACREDITACION**

Dos exámenes parciales	60%
Participación en clase	10%
Entrega de trabajos y tareas	20%
Asistencia	10%

### **BIBLIOGRAFIA**

- Corominas Casals, Agustí, (1999). Modelos y medios de comunicación de masas. España : Desclée de Brouwer
- Curran, James., (1986). Sociedad y comunicación de masas, México : F.C.E.

