

| | | | | |
|--------------------------------|-------|---|----|---|
| INSTITUTO UNIVERSITARIO PUEBLA | HOJA: | 1 | DE | 3 |
|--------------------------------|-------|---|----|---|

| | |
|------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| ASIGNATURA: COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA II | |
| PROGRAMA ACADÉMICO: INGENIERIA EN MECATRÓNICA | |
| TIPO EDUCATIVO: INGENIERIA | MODALIDAD: MIXTA |
| SERIACIÓN: IM11 | CLAVE DE LA ASIGNATURA: IM17 |
| CICLO: TERCER CUATRIMESTRE | |

| | | | |
|------------------------------|---------------------------------|---------------------------|-----------------|
| HORAS CON DOCENTE | HORAS INDEPENDIENTES | TOTAL DE HORAS | CRÉDITOS |
| 48 | 48 | 96 | 6 |

TOTAL DE HORAS EN EL PERÍODO: _____ 48 _____

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA:

Conocer y aplicar la forma de elaborar proyectos de investigación así como el impacto de los medios de comunicación y los tipos de comunicación que existen.

VÍNCULOS DE LA ASIGNATURA CON LOS OBJETIVOS GENERALES DEL CURRÍCULUM:

El estudio de Comunicación Oral y Escrita II en el aspecto de planeación, desarrollo y evaluación de proyectos le servirá al alumno para poder desarrollar proyectos que le interesen o sean asignados.

PERFIL DEL DOCENTE REQUERIDO: Tener el grado de Maestría en cualquiera de las áreas involucradas en este programa y amplia experiencia en Educación de las Ciencias, Ingenierías y Tecnologías. Así como Buscar constantemente innovación pedagógica.

JESUS ADRIAN BALLESTEROS XICOTENCATL
NOMBRE Y FIRMA DEL RESPONSABLE DEL PROGRAMA ACADÉMICO
01 DE MARZO DE 2007
FECHA DE ELABORACIÓN

ASIGNATURA: COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA II
PROGRAMA ACADÉMICO: INGENIERIA EN MECATRÓNICA

| HORAS ESTIMADAS | TEMAS Y SUBTEMAS | OBJETIVOS DE LOS TEMAS |
|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 10 | 1.PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN 1.1 Prensa escrita 1.2 Tecnología de la información y la comunicación | Definir y elaborar un proyecto de investigación, así como conocer los diferentes tipos de investigación que existen. |
| 10 | 2. IMPORTANCIA E IMPACTO DE LOS MEDIOS MODERNOS DE COMUNICACIÓN 2.1 Medios Audiovisuales 2.2 Retroproyección y proyección 2.3 Televisión y video 2.4 Radio | Analizar y definir la importancia del impacto de los medio modernos de comunicación. |
| 9 | 3. TELEFONÍA 3.1 Medios informáticos 3.2 Internet <ul style="list-style-type: none"> • Páginas Web • Foros virtuales • Correo electrónico y chat | Definir los conceptos de que son los medios de informáticos y su clasificación |
| 9 | 4. TELECONFERENCIAS 4.1 Educación a distancia | Analizar la importancia y beneficios que tienen la educación a distancia |
| 10 | 5. COMUNICACIÓN EMPRESARIAL 5.1 Interna 5.2 Solicitudes 5.3 memorandas 5.4 vales 5.5 Circulares (Interna y Externa) 5.6 Actas 5.7 Externa 5.8 Cartas: Mercantil, Crédito, Relaciones Publicas y Referencias. 5.9 Fax | Comprender y definir los diferentes tipos de comunicación empresarial |

ASIGNATURA: COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA II
PROGRAMA ACADÉMICO: INGENIERIA EN MECATRÓNICA

EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE (METODOLOGÍA):

Se analizarán temas que se puedan perfeccionar de manera escrita con base en el curso anterior.

Se analizarán nuevas formas de discurso.

Se expondrán en público.

Se realizarán redacciones en todas las clases y se compararán con las del curso anterior.

Se realizarán presentaciones de los temas expuestos por el profesor y los alumnos.

BIBLIOGRAFÍA (LIBRO, AUTOR, TÍTULO, EDITORIAL, EDICIÓN):

1. McEntee E. Comunicación Oral para el liderazgo en el mundo moderno. Mc. Graw Hill/Interamericana, Editores, México 1996.

2. Medina M., Fuentes C., García F., Taller de Lectura y Redacción. Trillas, México, 1992.

3. Ocegueda, Corina G. Mercado. Metodología de la investigación. CIIDET

4. Parejo, J., Espacios, grupos y mesas en: comunicación no verbal y educación. Editorial Paidós

5. Prieto Castillo Daniel. Elementos para el análisis de mensajes. Editorial Ilce

19. Regalado Baeza, M. Jaria Eugenia. Estudio introductorio al fenómeno de la comunicación humana. Editorial CCH Oriente

6. Schramm, Wilbur. La ciencia de la comunicación humana. Editorial El Roble

7. Silvia e. Y Filiberta. Segundo cuaderno de comunicación. Editorial CCH Vallejo Segura

8. Un taller de comunicación. Editorial UNAM/CCH

9. Vivaldi G. M. Curso de redacción. Teoría y práctica de la composición y del estilo. Ediciones Prisma. México 1994

RECURSOS DIDÁCTICOS:

Proyector de acetatos

Cañón

Computadora

NORMAS Y PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN:

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| EXAMEN TEÓRICO | 25% |
| REPORTE FINAL EL CUÁL CONSISTIRÁ EN DEMOSTRAR QUE LAS HERRAMIENTAS ADQUIRIDAS EN ESTE CURSO ESTÁN SIENDO APLICADAS | 40% |
| LECTURA COMENTADA | 20% |
| INVESTIGACIÓN APLICADA | 15% |
| TOTAL | 100% |