

INSTITUTO UNIVERSITARIO PUEBLA	HOJA:	1	DE	3
--------------------------------	-------	---	----	---

ASIGNATURA: INTRODUCCIÓN AL TURISMO	
PROGRAMA ACADÉMICO: LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE HOTELES, RESTAURANTES Y EMPRESAS TURÍSTICAS.	
TIPO EDUCATIVO: LICENCIATURA	MODALIDAD: MIXTA
SERIACIÓN: NINGUNA	CLAVE DE LA ASIGNATURA: LAHR01
CICLO: PRIMER SEMESTRE	

HORAS CON DOCENTE	HORAS INDEPENDIENTES	TOTAL DE HORAS	CRÉDITOS
72	74	146	9.125

TOTAL DE HORAS EN EL PERÍODO: 72 HORAS

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA:

Entender la importancia del turismo, así como de la infraestructura, supraestructura y planta turística.

VÍNCULOS DE LA ASIGNATURA CON LOS OBJETIVOS GENERALES DEL CURRÍCULUM:

En esta asignatura se plantean los fundamentos para que el profesional de la administración de hoteles, restaurantes y empresas turísticas conozca el universo de estudio general que aprenderá a lo largo de la carrera.

PERFIL DEL DOCENTE REQUERIDO:

Licenciado en Turismo u Hotelería.

JESUS ADRIAN BALLESTEROS XICOTENCATL
NOMBRE Y FIRMA DEL RESPONSABLE DEL PROGRAMA ACADÉMICO

01 DE ABRIL DE 2006
FECHA DE ELABORACIÓN

**ASIGNATURA: INTRODUCCIÓN AL TURISMO
DEL PROGRAMA ACADÉMICO: LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN
DE HOTELES, RESTAURANTES Y EMPRESAS TURÍSTICAS**

HORAS ESTIMADAS	TEMAS Y SUBTEMAS	OBJETIVOS DE LOS TEMAS
20	1. CONCEPTO DE TURISMO 1.1 Definición 1.2 Homo faber y homo ludens 1.3 Tiempo libre 1.4 Derecho a ejercer turismo 1.5 Historia del turismo	Definir turismo y cómo es el surgimiento del mismo hasta nuestros tiempos modernos.
26	2. SISTEMA TURÍSTICO 2.1 Atractivos turísticos 2.2 Planta turística 2.3 Producto turístico 2.4 Ubicación turística 2.5 Promoción turística	Conocer cuáles son los principales componentes del turismo nacional y la manera de comercializarlos.
26	3. EL PAPEL DEL GOBIERNO 3.1 Fomento, y apoyo financiero 3.2 Interrelación con otras dependencias 3.3 Legislación turística 3.4 Consecuencias del fenómeno turístico 3.5 Organizaciones turísticas mundiales	Entender cuáles son las principales funciones gubernamentales en relación al turismo.

**ASIGNATURA: INTRODUCCIÓN AL TURISMO
DEL PROGRAMA ACADÉMICO: LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN
DE HOTELES, RESTAURANTES Y EMPRESAS TURÍSTICAS**

EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE (METODOLOGÍA):

Se llevarán a cabo lecturas dirigidas sobre las principales aportaciones de las bases del turismo también se combinarán las exposiciones por parte del docente, la búsqueda de los alumnos y la discusión conjunta. Las exposiciones por parte del docente estarán auxiliadas por el uso de transparencias en las que se sintetizan los principales conceptos que se están discutiendo, con el fin de apoyar la comprensión en clase. Dentro de las tareas extra escolares, los alumnos deberán realizar ejercicios que permitan la comprensión del material y el manejo en cada uno de los temas. Los ejercicios se realizarán por todos los alumnos de la clase.

BIBLIOGRAFÍA (LIBRO, AUTOR, TÍTULO, EDITORIAL, EDICIÓN):

- 1.- Gurría, Manuel. Introducción al turismo. Editorial Trillas S.A, 2000.
- 2.- De la Torre Padilla, Oscar. El Turismo Fenómeno Social. Fondo de cultura económica, 1997.
- 3.- Cárdenas Tabares, Fabio. Producto turístico. Editorial Trillas, 2004.
- 4.- Molina, Sergio. Turismo y Ecología. Editorial Trillas, 2002.
- 5.- Boullón, Roberto. Las actividades turísticas y recreacionales. Editorial Trillas, 1995.
- 6.- Hauloti, Arthur. Turismo social. Editorial Trillas, 1998.

RECURSOS DIDÁCTICOS:

Cañón
Computadora
Proyector de acetatos

NORMAS Y PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN:

Durante un semestre se llevarán a cabo evaluaciones parciales (tres) y una evaluación final que consistirá en la elaboración de un ensayo sobre la importancia del turismo y las aportaciones personales al turismo en México para mejorar su calidad. El sistema de evaluación del curso es determinado por el profesor y las características que el curso tenga. (Exámenes, tareas, trabajos de investigación, visitas, etc.) El porcentaje mínimo de asistencia es de 80% a lo largo del semestre.